**2021级电子商务专业人才培养方案**

## 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务（旅游信息传播方向）

专业代码：530701

## 二、招生对象及学制

招生对象：普通高中毕业生

学制：全日制3年

办学层次：高等职业教育专科学历

## 三、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向旅游产业新业态下的各类新岗位，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好的政治素质、职业素质、身体素质和心理素质，掌握旅游信息编辑、传播及营销技能，熟悉旅游电子商务及旅游行业知识，具备线上旅游经营管理和旅游信息服务能力，毕业后能运用所学理论知识和技能，在酒店、旅行社、旅游目的地、线上旅游电子商务平台、旅游行政管理机关等企事业单位，从事旅游信息采集编辑、旅游社交媒体信息编辑、旅游短视频制作编辑、旅游市场调查分析员、旅游网站维护员、旅游电商平台客服、旅游文创设计师、旅游网店店长、旅游直播主播、旅游带货主播、旅游信息规划师等岗位实际工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1．素质要求

（1）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（2）具有良好的职业道德和职业素养；

（3）具有较强的心理素质，勇于克服困难；

（4）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；

（5）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；

1. 具有积极的工作态度。

2.知识要求

（1）了解旅游行业发展和行业需求知识；

（2）掌握旅游电子商务基本知识；

（3）掌握旅游信息基础知识及旅游信息编辑知识；

（4）掌握旅游市场调研与分析相关知识；

（5）掌握旅游产品包装设计、旅游产品组织与设计的相关知识；

（6）掌握旅游网络营销、旅游网店设计与经营的相关知识；

（7）掌握旅游摄影与图片处理、旅游短视频编辑制作的相关知识；

（8）熟悉旅游目的地信息技术应用、旅行社信息技术应用的相关知识。

 3．能力要求

（1）能运用旅游信息概论的知识完成旅游信息制作、编辑和传播等工作；

（2）能按照旅游电子商务的要求完成线上旅游电商平台相关工作；

（3）能按照旅游市场营销的标准进行旅游市场推广的问题处理；

（4）能运用旅游产品组织与设计的知识完成旅游产品文案编辑和网络策划等工作；

（5）能按照旅游客户关系管理的要求完成客户管理及服务的工作；

（6）能按照自媒体运营的标准完成旅游自媒体运营工作；

（7）能运用旅游网店设计与经营的知识完成实际线上运营工作；

（8）能运用智慧旅游技术应用的知识完成旅游综合业务应用及服务。

4、就业岗位

表1 主要就业岗位分析表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 就业领域 | 初始岗位 | 发展岗位 |
| 1 | 旅游行业 | 旅游信息编辑员 | 旅游信息规划师 |
| 2 | 旅游行业 | 旅游电子商务员 | 旅游电子商务师 |
| 3 | 旅游行业 | 旅游网络营销员 | 旅游网络营销师 |
| 4 | 旅游行业 | 旅游平台呼叫中心客服 | 旅游平台呼叫中心主管 |
| 5 | 旅游行业 | 旅游直播主播 | 旅游带货主播 |

## 四、毕业要求

1．德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；

2．按要求修完相应148学时；

3．获得普通话国家二级乙等以上标准证书、本专业规定的职业资格证书。

表2 职业资格证书一览表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 考核项目 | 考核发证部门 | 等级要求 | 考核学期 | 备注 |
| 1 | 普通话 | 山东省语言文字工作委员会 | 二级 | 1、2 | 必考 |
| 2 | 二级MS-Office高级应用 | 教育部考试中心 | 二级 | 2-4 | 选考 |
| 3 | 电子商务数据分析职业技能 | 北京博导前程信息技术有限公司 | 中级 | 3、4 | 可选（相关X证书） |
| 4 | 网店运营推广职业技能 | 北京鸿科经纬技术有限公司 | 中级 | 3、4 |

## 五、课程体系

（一）人才培养模式

在学院数字化人才培养指导下，经过多年的探索实践和专业建设指导委员会的反复论证，构建了“理实一体，任务驱动”的教学方法。“理实一体”，体现在课堂教学中理论学习与实训操作交替进行，学中做、做中学，理论与实践紧密结合，通过校企合作的模式培养学生动手能力和专业技能，充分调动和激发学生的学习兴趣；“任务驱动”是根据电子商务课程的教学内容，把其中的关键知识点分成若干个模块，针对学生实际水平和教学条件，设计能力递进式的“任务”，让学生逐个完成，根据工作岗位提取的工作任务分项目和模块完成。

（二）课程体系构建

根据岗位群工作任务与职业能力需求，依据高职教育教学规律和学生认知发展规律，通过市场调研、岗位能力分析，开展基于实践任务的课程开发。根据学生的职业成长规律，结合课程教学，围绕“理实一体，任务驱动”的人才培养模式，实现岗位认知、实训教学、顶岗实习等递进的能力培养过程。在“互联网+”、“大众创业、万众创新”、“一带一路”等国家战略和大数据、云计算、物联网等新技术的时代背景下,本专业在2021年，成立专业调研小组，深入多家企事业单位做详细的专业调研，挖掘企业在专科层次上的工作岗位与职责，依托欣欣旅游网、深大智能、金色世纪商旅网等旅游电子商务平台课堂实践环境，创建基于工作任务的课程体系建设。

专业市场调研

山东省文化和旅游厅、江苏同程网、金色世纪商旅网、途牛网、美团网、欣欣旅游网、浙江深大智能集团等

职业岗位

旅游信息编辑员、旅游电子商务员、旅游网络营销员、旅游平台呼叫中心客服

旅游信息采集编辑、旅游社交媒体信息编辑、旅游短视频制作编辑、旅游市场调查分析、旅游电商平台客服、旅游文创设计、旅游网店店长、旅游直播主播、旅游带货主播、旅游信息规划等

工作任务

能力：具有旅游电商运营、网络营销、熟练操作办公软件、旅游市场调研、旅游产品包装与设计，获取、发布和管理旅游信息资源等能力。

知识：具备旅游产业和信息概述、旅游电子商务和网络营销、计算机基本应用、新媒体运营、旅游信息技术应用、旅游客户关系管理、旅游产品设计等基本知识。

素质：具有良好的公民道德、职业道德和社会责任感、合格的政治素养、健康的身心素质和一定的人文、科学素养；具有积极的工作态度，认真负责、爱岗敬业。

（6）具有良好的个性品质和抗挫能力、能够胜任基层岗位工作。

岗位能力与素质要求

旅游市场分析、旅游产品营销、旅游呼叫中心客服等

典型工作任务

专业课

专业基础课

公共基础课课

课程体系

公共选修课

社团、协会、第二课堂、竞赛

旅游文化与美学、旅游行业概论、旅游信息概论、旅游法律法规、旅游电子商务

思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、旅游职业道德、信息技术、基础英语、写作、体育、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪修养、中华优秀传统文化、心理健康教育、劳动教育、安全教育

旅游市场营销、旅游信息编辑、数字营销与网络传播、旅游产品组织与设计、旅游客户关系管理、自媒体运营、旅游网店设计与经营、多媒体设计与制作、智慧旅游技术应用

图1 课程体系构建示意图

1．素质课程体系构建

依据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》中的“坚持以人为本、全面实施素质教育是教育改革发展的战略主题，坚持德育为先，立德树人，加强公民意识教育，培养社会主义合格公民”目标指导下，在学院统筹安排下，实行公共基础课和公共选修课两部分。公共基础课又由学院层面统一安排实施完成，开设在第一二学期，公共选修课主要是根据专业进行个人职业素养的提升，分为校内课程和网络课程两类。根据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（中发〔2020〕7号）和省教育厅下发的《全面加强新时代大中小学劳动教育若干措施》（征求意见稿）的要求，专门开设劳动教育必修课，围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神开展专题教育。

2．专业课程体系构建

表3 专业课程体系表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 岗位名称 | 典型任务 | 职业行动能力要求 | 主干课程 |
| 专业能力 | 方法能力 | 社会能力 |
| 旅游信息编辑员 | 1．旅游信息编辑；2．旅游产品设计；3．旅游摄影与图片处理；4．旅游短视频编辑制作；5．自媒体运营。 | 1．日常旅游信息编辑；2．旅游产品组织设计；3．多媒体设计与制作；4.旅游自媒体运营。 | 1．具有探索新技术和自学新知识的能力；2．具有独立制定工作计划的能力；3．具有较好的分析和解决实际问题的能力；4．具有开拓、创新能力；5．具有查找资料获取信息的能力；6．具有较强逻辑性和科学的思维方法能力。 | 1．服务意识、态度热情；2．主动能动性；3．敬业精神与责任感；4．遵纪守法，遵守酒店的规章制度和员工守则。 | 1．旅游信息概论2．旅游信息编辑3．旅游产品组织与设计4．多媒体设计与制作5．自媒体运营 |
| 旅游电子商务员 | 1．计算机及办公设备的应用与操作；2．旅游网络销售数据和资料的整理；3.旅游电商平台的运营。 | 1．掌握旅游电子商务、网络营销的基本知识；2．能熟练操作办公软件；3．获取电子商务信息并管理资源。 | 1．具有探索新技术和自学新知识的能力；2．具有独立制定工作计划的能力；3．具有较好的分析和解决实际问题的能力；4．具有开拓、创新能力；5．具有查找资料获取信息的能力；6、具有较强逻辑性和科学的思维方法能力。 | 1．服务意识、态度热情；2．主动能动性；3．敬业精神与责任感；4．遵纪守法，遵守酒店的规章制度和员工守则。 | 1．旅游文化与美学2．旅游行业概论3．信息技术4．旅游电子商务5．旅游市场营销 |
| 旅游网络营销员 | 1．旅游市场调研与分析；2．旅游行业电话营销；3．计算机的日常操作和维护；4．旅游网络销售数据和资料的整理；5．旅游网店设计与经营。 | 1．良好的沟通能力；2．旅游网络营销推广能力；3．旅游网店设计与运营；4．办公软件使用；5．数据的分析与分类存储与归档。 | 1．具有探索新技术和自学新知识的能力；2．具有独立制定工作计划的能力；3．具有较好的分析和解决实际问题的能力；4．具有开拓、创新能力；5．具有查找资料获取信息的能力；6．具有较强逻辑性和科学的思维方法能力。 | 1．服务意识、态度热情；2．主动能动性；3．敬业精神与责任感；4．遵纪守法，遵守酒店的规章制度和员工守则。 | 1．信息技术2．旅游行业概论3．旅游电子商务4．旅游市场营销5．数字营销与网络传播6．旅游客户关系管理7、旅游网店设计与经营 |
| 旅游呼叫中心客户服务 | 1．文档处理；2．计算机及办公设备的应用与操作；3．旅游网络销售数据和资料的整理；4．旅游目的地与旅行社信息技术应用；5．与客户在线交流，了解需要、处理投诉等。 | 1．能熟练操作办公软件；2．获取旅游信息；3．发布旅游信息；4．进行旅游信息资源管理；5．旅游呼叫中心客服工作。 | 1．具有探索新技术和自学新知识的能力；2．具有独立制定工作计划的能力；3．具有较好的分析和解决实际问题的能力；4．具有开拓、创新能力；5．具有查找资料获取信息的能力；6．具有较强逻辑性和科学的思维方法能力。 | 1．服务意识、态度热情；2．主动能动性；3．敬业精神与责任感；4．遵纪守法，遵守酒店的规章制度和员工守则。 | 1．信息技术2．旅游行业概论3．旅游信息编辑4．旅游电子商务5．旅游客户关系管理6．旅游法律法规7．智慧旅游技术应用 |
| 旅游直播、带货主播 | 1．旅游市场调研与分析；2．计算机及办公设备的应用与操作；3．旅游网络销售数据和资料的整理；4．旅游电商平台的运营；5．与客户在线交流，了解需要、处理投诉等。 | 1．掌握旅游电子商务的基本知识；2．良好的沟通能力；3．旅游网络营销推广能力；4．旅游网店设计与运营；5．旅游自媒体运营。 | 1．具有探索新技术和自学新知识的能力；2．具有独立制定工作计划的能力；3．具有较好的分析和解决实际问题的能力；4．具有开拓、创新能力；5．具有查找资料获取信息的能力；6．具有较强逻辑性和科学的思维方法能力。 | 1．服务意识、态度热情；2．主动能动性；3．敬业精神与责任感；4．遵纪守法，遵守酒店的规章制度和员工守则。 | 1．旅游行业概论2．旅游电子商务3．旅游市场营销4．数字营销与网络传播5．自媒体运营6．旅游客户关系管理7．旅游网店设计与经营 |

3．实践课程体系

按照“技能递进、能力渐升”，构建突出职业能力培养的实践教学体系,突出职业能力培养，根据技能学习规律，由简单到复杂，由单一到综合，按“基本技能（技术）—专项技能（技术）—综合技能（技术）”的逻辑主线，构建了“技能递进、能力渐升”的实践教学体系。实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、顶岗实习和毕业设计环节、第二课堂等，全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。进行实践教学项目化改革，制定课程标准、优化教学设计、建设课程资源、完善教学组织，实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设，为教学实施提供有力保障，强化学生职业能力培养。

表4 实践课程体系表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 第一学期 | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 |
| 跟岗、顶岗实习、毕业实习报告 |  |  |  |  | 跟岗实习、顶岗实习 | 顶岗实习、毕业实习报告 |
| 第二课堂 |  | 创新创业教育、职业发展与就业指导 | 电子商务技能大赛 |  |  |  |
| 认识实习 | 线上线下结合 |  |  |  |  |  |
| 综合实训 |  |  | 1+X证书综合实训 | 呼叫中心客服实践 |  |  |
| 理实一体教学环节 |  | PHOTOSHOP实训 |  | 新媒体运营实践 |  |  |
| 公共实践环节 | 军事理论、训练及入学教育 | 劳动教育课 |  |  |  |  |

## 六、教学组织

采用班级授课、“理实一体，任务驱动”的教学组织形式组织课堂，做中学，学中做。学生学制三年共计六个学期，前四个学期在校内学习实训，后两个学期到企业顶岗实习。根据课程性质不同，合理安排开课学期。公共基础课集中安排在一、二学期，专业基础课安排在二、三学期，专业课安排在三、四学期。

随着科学技术、特别是网络及信息技术的发展及其在教学过程中的应用,现代教学技术和手段得到了迅速的发展,在专业课教学过程中，多媒体教学技术、网络教学技术等成为现代教学手段的典型代表，这些教学方法和手段与电子商务专业的教学特点和课程要求相吻合,充分利用这些现代教学方法和手段能够大大提高电子商务专业的教学效果和质量。

表5 学期周数分配表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目周数学期 | 课堂教学 | 军训及入学教育 | 综合实训 | 跟岗实习 | 顶岗实习 | 毕业实习 | 复习考试 | 机动 | 总计 |
| 一 | 16 | 3 |  |  |  |  | 1 |  | 20 |
| 二 | 18 |  |  |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 三 | 17 |  | 1 |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 四 | 17 |  | 1 |  |  |  | 1 | 1 | 20 |
| 五 |  |  |  | 8 | 12 |  |  |  | 20 |
| 六 |  |  |  |  | 12 | 4 |  | 4 | 20 |
| 总计 |  | 120 |

表6 各类课程学分数和学时数

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课堂教学 | 课程类别 | 学时 | 学时比例 | 学分 | 学分比例 | 学时分配 |
| 理论教学 | 实践教学 |
| 公共基础课 | 768 | 27.49% | 37 | 25.3% | 528 | 240 |
| 公共选修课 | 288 | 10.31% | 16 | 11% | 192 | 96 |
| 专业基础课 | 234 | 8.38% | 14 | 9.6% | 144 | 90 |
| 专业课 | 612 | 21.9% | 36 | 24.7% | 330 | 282 |
| 综合实践 | 第二课堂 | - | - | 4 | 2.7% |  |  |
| 认识实习 | 16 | 0.57% | 1 | 0.7% |  | 16 |
| 综合实训 | 48 | 1.71% | 2 | 1.4% | 16 | 32 |
| 跟岗实习 | 192 | 6.87% | 8 | 5.5% | 96 | 96 |
| 顶岗实习 | 576 | 20.62% | 24 | 16.4% | -- | 576 |
| 毕业实习报告 | 60 | 2.15% | 4 | 2.7% |  | 60 |
| 总计 | 2794 | 100% | 146 | 100% | 1306 | 1488 |
| 实践实训课时占教学学时比例 | 47% | 53% |

表7 教学进程表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类型 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 学时数 | 各学期授课周数与周学时 | 备注 |
| 总计 | 实践 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |  |
| 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 |  |
| 公共基础课 | 214110012 | 思想道德与法治 | 3 | 48 | 2 | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 214110021 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 64 | 0 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 214110030 | 形势与政策 | 1 | 32 | 0 | 第1至4学期开设 |  |  | 每学期8学时 |
| 214130021 | 军事理论、训练及入学教育 | 4 | 148 | 112 | 3周 |  |  |  |  |  | 军训合格计2学分，军事理论学习合格计2学分 |
| 215090060 | 信息技术 | 2 | 32 | 16 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 211090012 | 基础英语1 | 2 | 32 | 0 | 2 |  |  |  |  |  | \* |
| 211090011 | 基础英语2 | 4 | 72 | 0 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| 201090010 | 公共体育 | 1 | 36 | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 201090030 | 体育选项课1 | 1 | 34 | 30 |  |  | 2 |  |  |  |  |
| 201090031 | 体育选项课2 | 1 | 34 | 30 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 212090040 | 体能测试 | 1 | / | / | √ |  | √ |  |  |  | 50分达标，2学年 |
| 212090030 | 礼仪修养 | 2 | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 222090010 | 写作 | 2 | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 222090020 | 中华优秀传统文化 | 2 | 36 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 221090010 | 安全教育 | 1 | 16 |  | 2 |  |  |  |  |  | 网络课程学习、讲座，单双周开课 |
| 210090010 | 旅游职业道德 | 1 | 16 |  | 2 |  |  |  |  |  | 单双周开课 |
| 204090011 | 心理健康教育 | 2 | 36 | 0 |  | 2 |  |  |  |  | 网络课程学习、讲座 |
| 205090010 | 职业发展与就业指导 | 1 | 18 |  |  | 2 |  |  |  |  | 单双周开课 |
| 205090020 | 创新创业教育 | 1 | 18 |  |  | 2 |  |  |  |  | 单双周开课 |
| 204090020 | 劳动教育 | 1 | 24 | 20 | 劳动周 | 每个专业一周，第一学年完成 |
| **小计** | **37** | **768** | **240** | **13** | **16** | **2** | **2** |  |  |  |
| 公共选修课 |  | 公共选修课 | 16 | 288 | 96 |  | √ | √ |  |  |  | 线上线下结合 |
| **小计** | **16** | **288** | **96** |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业基础课 | 210110700 | 旅游文化与美学 | 2 | 32 | 10 | 2 |  |  |  |  |  | \* |
| 210110680 | 旅游行业概论 | 2 | 32 | 10 | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 215120420 | 旅游信息概论 | 4 | 64 | 24 | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 215110470 | 旅游法律法规 | 2 | 34 | 10 |  |  |  | 2 |  |  |  |
| 215110040 | 旅游电子商务 | 4 | 72 | 36 |  | 4 |  |  |  |  |  |
| **小计** | **14** | **234** | **90** | **8** | **4** |  | **2** |  |  |  |
| 专业课 | 215120320 | 旅游市场营销 | 4 | 68 | 32 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 215110500 | 旅游信息编辑 | 4 | 68 | 32 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 215120330 | 数字营销与网络传播 | 4 | 68 | 32 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 210120300 | 旅游产品组织与设计 | 4 | 68 | 32 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 215120340 | 旅游客户关系管理 | 4 | 68 | 26 |  |  | 4 |  |  |  | 综合实训一周 |
| 215120350 | 自媒体运营 | 4 | 68 | 32 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 215120360 | 旅游网店设计与经营 | 4 | 68 | 32 |  |  |  | 4 |  |  | 综合实训一周 |
| 215120370 | 多媒体设计与制作 | 4 | 68 | 32 |  |  | 4 |  |  |  |  |
| 215120380 | 智慧旅游技术应用 | 4 | 68 | 32 |  |  |  | 4 |  |  |  |
| **小计** | **36** | **612** | **282** |  |  | **20** | **16** |  |  |  |
| 综合实践课 | 201090040 | 认识实习 | 1 | 16 | 16 |  |  |  |  |  |  | 线上线下结合 |
| 215130090 | 第二课堂 | 4 | / |  | √ | √ | √ | √ |  |  |  |
| 210130040 | 综合实训 | 2 | 48 | 32 |  |  |  |  |  |  | 根据专业需要设置 |
| 210130050 | 跟岗实习 | 8 | 192 | 96 |  |  |  |  |  |  |  |
| 210130060 | 顶岗实习 | 24 | 576 | 576 |  |  |  |  | √ | √ |  |
| 215130060 | 毕业实习报告 | 4 | 60 | 60 |  |  |  |  |  | √ |  |
|  | 小计 | **43** | **892** | **780** |  |  |  |  |  |  |  |
| **合计** | **146** | **2794** | **1488** | **21** | **20** | **22** | **20** |  |  |  |

注：1. 带\*课程为考试课；

 2. 带☆课程为专业核心课程；

3. 括号内学时不计入总学时；

4.“√”表示开课学期，具体上课时间和方式不固定；

## 七、公共选修课程描述

表8 公共选修课程一览表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程名称 | 主要内容与要求 | 学时 |
| 公共选修课 | 共16学分，分校内课程和网络课程两类，分两学期开设。 | 288 |

## 八、专业基础课程描述

表9 专业基础课程一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要内容与要求 | 学时 |
| 1 | 旅游文化与美学 | 本课程主要讲授旅游审美知识以及与旅游相关的历史文化、民族文化、古代园林建筑文化、地理知识、饮食文化、宗教文化、旅游文学等知识。通过学习，引导学生树立正确的审美意识和审美观念，提高学生在旅游行业中的人文素养，利于学生的职业能力和职业素养的养成。 | 32 |
| 2 | 旅游行业概论 | 本课程主要讲授内容包括：旅游产业的总体状况、内涵与外延、地位与作用；国内外旅游业发展历程；旅游的新业态、新模式；旅游产业各组成行业（游憩行业、接待行业、营销行业、交通行业、旅游智业、旅游商业等）发展现状与趋势等。通过学习本课程可使学生对现代旅游行业产生较为全面的认知，建立良好的从业信心。 | 32 |
| 3 | 旅游信息概论 | 本课程主要讲授旅游信息的基本概念、组织及呈现形式、传播的过程、旅游信息在旅游行业中的相关应用形式及应用状况。通过学习，使学生了解旅游信息的基本概念，掌握旅游信息的组织、呈现及传播形式，具备在旅游企业进行旅游信息相关操作的能力。 | 64 |
| 4 | 旅游法律法规 | 本课程主要让学生学习和掌握旅游法、在线旅游经营服务管理暂行规定，同时加入著作权法、知识产权法、消费者权益保护法、广告法、电子商务法等与旅游产业密切相关的法律法规的部分内容。通过学习，使学生了解相关法律法规知识，具备依法依规开展旅游电子商务活动的能力。 | 34 |
| 5 | 旅游电子商务 | 本课程主要讲授旅游电子商务的发展情况、行业现状及趋势、旅游电子商务模式、技术以及电子支付、营销渠道等内容，并加入主流在线旅游平台系统的介绍和使用。通过学习，使学生了解电子商务在现代旅游企业中的基本应用，掌握旅游电子商务的基础理论和方法，并能进行旅游企业电子商务的基本操作。 | 72 |

## 九、专业课程描述

表10 专业课程一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要内容与要求 | 学时 |
| 1 | 旅游市场营销 | 本课程注重理论与实践相结合，主要讲授旅游市场营销活动的发展历程，分析旅游市场营销环境和旅游者购买行为，重点讲解并实训营销策略、产品策略、定价策略、销售渠道策略和促销策略等内容。通过系统学习，使学生熟悉旅游市场营销的基础知识，掌握为旅游产品开展营销的工具和策略，具备为旅游企业开展市场营销工作的能力。 | 68 |
| 2 | 旅游信息编辑 | 本课程主要讲授旅游信息的基本构成及相关特征、旅游类网络信息采集、处理、发布的流程，以及整个流程中需要用到的工具软件的使用方法。通过学习，使学生掌握网络信息采集、编辑、处理与发布方法，具备旅游指南、旅游营销文案等旅游网络文案的写作能力。 | 68 |
| 3 | 数字营销与网络传播 | 本课程着重介绍在数字媒体快速发展的背景下，企业如何使用互联网与消费者进行沟通和互动传播。课程讲授主要围绕数字营销与网络传播的思维逻辑、定位策略、媒介渠道执行策略、内容营销策略、数字营销策略等五大核心知识和内容展开。课程采用项目化教学方式，以案例教学方法为主，学生通过课程学习，能够了解和掌握数字营销与网络传播的实践应用技能，承担旅游企业开展旅游信息传播的相关职业岗位。 | 68 |
| 4 | 旅游产品组织与设计 | 本课程主要讲授旅游市场调查与预测，旅游产品线路设计的概念、内容及方法，旅游产品质量管理方法等。通过学习，使学生了解旅游产品线路设计的方法和流程，掌握旅游产品的组织设计、质量管理的方法，具备根据客户具体需求进行定制旅游线路产品设计的能力。 | 68 |
| 5 | 旅游客户关系管理 | 本课程主要讲授旅游消费过程中客户关系管理的基本知识和工作流程，以及如何识别客户、建立客户关系、进行服务客户的方法。通过学习，使学生掌握客户关系管理的流程和方法，具备认识客户、寻找用户、争取客户和维护客户的能力，并能够根据客户数据进行客户人群特征分析，有针对性的开展精准营销的能力。 | 68 |
| 6 | 自媒体运营 | 本课程主要讲授以互联网为基础的自媒体（微信、微博、社群、短视频、直播等）平台工具的特点及营销特征，以及在各类自媒体平台上进行旅游产品宣传、推广和营销的一系列运营手段和方法。通过学习，使学生掌握在多种自媒体平台进行旅游产品推广与销售的方法，具备在各类自媒体平台成功引流并实现流量转化的能力。 | 68 |
| 7 | 旅游网店设计与经营 | 本课程主要讲授在各社交平台和主流旅游平台开设网店的流程及网店经营的基本方法，重点讲授网店装修设计过程中需要用到的网页制作、网站维护相关理论及技术。通过学习，使学生了解旅游网店的开设流程，掌握旅游网店客服、装修及运营的基本技能。 | 68 |
| 8 | 多媒体设计与制作 | 本课程内容以多媒体技术在旅游营销领域的应用和发展状况为出发点，讲解多媒体技术基础知识、数字图像获取及处理、数字音频处理和数字视频制作的方法与技巧。通过学习，使学生掌握多媒体素材处理技巧，具备根据客户需求和旅游产品特性，进行旅游类图片、音视频的制作能力。 | 68 |
| 9 | 智慧旅游技术应用 | 本课程主要讲授旅游新业态下大数据、云计算，虚拟现实等各种新技术的应用状况及各种智慧应用系统的基本知识和应用技能，将理论与实践案例相融合，使学生了解旅游新业态下的各种新技术，具备智慧旅游的技术应用能力。 | 68 |

## 十、综合实践课程描述

表11 综合实践课程一览表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要内容与要求 | 学时 |
| 1 | 第二课堂 |  | / |
| 2 | 认识实习 | 线上线下结合，通过网络端了解相关行业的活动，由学院组织到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识。 | 16 |
| 3 | 综合实训 | 各专业根据专业特点开设，如专项技能训练、校内实训等。 | 48 |
| 4 | 跟岗实习 | 实习单位应为学生安排相应岗位，校企双方应共同制定实习计划，明确实习目标、实习任务，并安排专业人员作为实习指导老师指导学生实习。 | 192 |
| 5 | 顶岗实习 | 结合专业培养目标完成企业顶岗实习，内容包括企业文化、岗位知识等理论学习及顶岗实践，期间校企双方各派一名老师担任指导教师，给予阶段性评价及最终评价，学生完成实习，评价合格获得相应学分。 | 576 |
| 6 | 毕业实习报告 | 结合专业顶岗实习内容，撰写毕业实习报告，经指导教师审核通过后，认定学分。 | 60 |

## 十一、建议与说明

## 教学组织方面的实施建议

从社会需求，学校和专业发展角度，建议学校加大专业建设投入，及时更新电子商务专业专属教室，聘请更为专业的旅游行业电子商务相关的企事业人才参与教学及教学策划，参与专业教学软件、设施、设备等软硬件资源的专业化建设，并在日后根据社会需求不断更新和完善。根据社会需求和学生群体差异灵活微调课程教学计划及内容。

同时，建议学校重视高职学生参加的各类全国电子商务比赛，能够有软件和师资的支持；建议学校建成更多的能代表旅游电子商务行业方向、相对稳定的校内外顶岗实习基地，满足学生专业认知实习、技能训练和顶岗实习的需要。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 执笔： | 宋 佳 |  |
| 审核： | 张琳琳 |  |
| 审定： | 林 柳 | 徐 峰 |