

人 才 培 养 方 案

适用年级：2022 级

适用专业：旅游英语

修订时间：2022 年 6 月

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与培养规格	4
六、课程设置及要求	5
七、教学进程总体安排	12
八、实施保障	15
九、毕业要求	18
十、附录	19

2022 级旅游英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游英语

专业代码：570203

二、入学要求

普通高中毕业生或具有同等学力。

三、修业年限

专科（高职）学历教育基本修业年限为 3 年，实行弹性学制，学生在校学习可延长至 5 年。

四、职业面向

面向商务服务人员、旅游及公共游览场所服务人员、酒店服务人员等职业，商务旅游翻译、涉外酒店服务、出入境业务服务及初中级管理等岗位群。

表 1 主要就业岗位分析表

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类 别（或技术 领域）	职业资格证书 或技能等级证 书举例
教育与体 育大类 57	语言类 5702	商务服 务业 (72)	导游 (4-07-04-01) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 景区运营管理师 (4-07-04-07)	旅行社领域	实用英语交际 职业技能等级 证书； 定制旅行管家 服务证书； 教师资格证； 导游资格证

			前厅服务员 (4-03-01-01)	酒店领域	
			客房服务员 (4-03-01-02)		
			餐厅服务员 (4-03-05-01)		
			翻译 (2-10-05-01)	商务领域	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人、德技并修，面向文化旅游新业态下的涉外旅游、国内外高星级酒店及商务领域，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，掌握本专业所必须的英语、旅游管理、涉外商务及科学文化知识、中华优秀传统文化知识，具备较高的英语语言交际能力、较强的旅游服务技能，具有国际视野、精益求精的职业精神和数字素养，毕业后能够从事出入境服务、旅游咨询与接待、出境领队、中英文导游、酒店服务、涉外商务等初中级管理岗位的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1、素质要求

- (1) 具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；
- (2) 具有良好的数字素养和创新素养；
- (3) 具有家国情怀、人文情怀和民族自豪感；
- (4) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；
- (5) 具有较强的心理素质，勇于克服困难；
- (6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；
- (7) 具有良好的表达沟通能力、团队协作能力、创新能力和创业能力；
- (8) 具有较强的信息化素养和数字技能。

2、知识要求

- (1) 掌握中华优秀传统文化知识；
- (2) 了解主要英语国家概况和跨文化交际知识；
- (3) 掌握必备的政治理论和相关政策与法律知识；

- (4) 掌握扎实的中英文语言基础知识；
- (5) 掌握旅游行业相关知识；
- (6) 掌握高星级酒店或国际旅行社基层岗位管理知识。

3、能力要求

- (1) 能够运用良好的英语进行日常英语会话和应用文写作；
- (2) 能够运用基本的翻译技巧和翻译方法开展中英翻译；
- (3) 能够运用英语进行国际交流与协商，具备跨文化交际能力；
- (4) 能够运用英语传播中国文化；
- (4) 能够运用英语从事涉外旅游活动的基本操作；
- (5) 能够运用英语从事涉外旅游活动的组织、协调及管理；
- (6) 能够运用英语开展涉外旅游服务和出入境翻译等；
- (7) 能够运用英语基于互联网平台提供客户咨询服务。

六、课程设置及要求

本专业课程设置通过专业建设指导委员会召开课程体系建设研讨会，按照岗位要求，结合国家职业资格标准和行业现行标准，围绕本专业学生就业岗位，确立核心岗位任务，明确岗位工作流程和课程标准，结合典型工作任务工作过程，确定就业岗位知识及能力要求，结合学生认知规律，制定具体的专业课程及分层次教学计划，培养专业能力，提升职业素养，调整并完善以培养学生“英语语言能力、旅游专业技能和旅游职业精神与职业素养”为目标，以公共基础课、专业基础课和专业课为构成要件的旅游英语专业课程体系。

表 2 课程体系构建表

专业市场调研	**大酒店、**酒店、**酒店、**大厦、**饭店、**大厦、**山庄、**旅行社、**国旅旅行社等
职业岗位	在旅行社、线上旅游平台，从事出入境旅游产品设计与营销、旅游咨询与接待、出境领队、中英文导游等； 主题乐园餐饮企业餐饮服务与管理、前厅服务与管理、客房服务与管理等
工作任务	入境旅游产品设计与营销、旅游咨询与接待、出境领队、中英文导游； 餐饮企业餐饮服务与管理、前厅服务与管理、客房服务与管理等
岗位能力与素质要求	知识： 掌握政治和职业道德基础知识；掌握英语语言知识；掌握计算机基本应用知识；掌握涉外旅游服务过程中的礼仪常识，服务禁忌，客源国文

	化等基本知识；掌握旅游管理知识。
	能力： 具有职业感悟能力、职业操守的坚持能力；具有饭店行业基本服务能力和部门管理能力；具有文字表达能力、写作能力、外语交流能力；具有一定的计算机操作能力。
	素质： 掌握丰富马列主义、毛泽东思想和邓小平理论等基本理论；具有理论联系实际和实事求是的科学态度；具有热爱祖国，拥护宪法，遵守法律的精神，社会责任感强；具有良好身体及心理素质。
典型工作任务	英语导游、出境领队、旅游产品设计与营销、餐饮服务与管理
课程体系	公共基础课： 思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、旅游职业道德、信息技术、基础英语、大学语文、体育、职业发展与就业指导、创新创业教育、礼仪修养、中华优秀传统文化（双语）、心理健康教育、劳动教育、安全教育
	专业基础课： 英语口语、英语听说、旅游行业概论、英语语音、基础英语（高阶）
	专业课： 旅游信息编辑、旅游电子商务、旅游接待英语、英语面试技巧、商务英语、跨文化交际；入境旅游产品组织与营销、出境旅游营销、英语模拟导游、出境领队英语、导游实务、旅游政策法规、导游基础知识

（一）公共基础课程

公共基础课程旨在加强职业精神和职业素养教育；全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，把社会主义核心价值观融入教育全过程，深入开展理想信念教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育和革命传统教育，引导和帮助学生把握好人生方向，扣好人生的第一粒扣子。坚持素质教育，教育引导培养学生综合能力，鼓励和培养学生的创新精神；树立健康第一的思想，增强学生的体质，培养学生积极向上的健康心态，健全人格、锤炼意志；坚持以美育人、以文化人，提高学生家国情怀和文化自信；加强劳动教育，引导学生崇尚劳动、尊重劳动。

表 3 公共基础课程一览表

序号	课程名称	主要内容与要求	学时
1	思想道德与法治	本课程从培养面向旅游经营管理一线高素质技能型人才的具体要求出发，配合专业教育，着重解决培养高职学生良好的道德素养和法治素养。通过本课程的教学，对大学生进行世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德、科学的职业价值观和较完善的职业纪律素质，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才和终生发展打下坚实的基础。	54
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程旨在帮助大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质，不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信和制度自信。	36
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程旨在帮助大学生深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，进一步增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。	54
4	形势与政策	课程是对学生进行形势与政策教育的主要途径，主要任务是帮助学生认清国内外政治经济形势、国际关系以及国内外热点事件，了解我国政府的基本原则、基本立场与应对政策，全面准确地理解党的路线、方针和政策，不断提高大学生认识和把握形势的能力。	40
5	军事理论、训练及入学教育	通过军事理论的学习与军事技能的训练，使学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，提高思想政治觉悟，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础。	148
6	信息技术	本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能	36

		在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	
7	基础英语	落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程基础模块和拓展模块的学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。	280
8	公共体育	通过体育课程教学，掌握管理、与促进自身健康的能力（增强健康层面）。利用体育锻炼的手段和体育载体，有针对性发展本专业今后从业和胜任工作岗位所需的身心素质，以增强学生的职业综合素质（服务专业层面）。	36
9	礼仪修养	通过理论、实践、工学结合、校企互动的教学模式，使学生通过本课程的学习和训练，牢固树立礼貌服务意识，具备良好的礼仪素养。养成良好的礼仪习惯，能掌握旅游社交的基本技巧、规范情况，灵活、准确地加以运用。以良好的操作方法，并能根据实际情况灵活、准确地加以运用，得体地与宾客交往，更好地胜任旅游职业岗位工作，能具备基本的礼仪素养。	36
10	中华优秀传统文化（双语）	本课程旨在用中华优秀传统文化的精髓精华滋养当代大学生的精神世界，用中华优秀传统文化的丰富智慧提振当代大学生的精神力量，增强其文化自信和民族自豪感。帮助学生用英语来表达中华民族的各种文化现象以及思想内涵，对外传播好中国声音，提高中华文化的影响力。通过优秀传统文化与英语教学的共鸣融合，将中外知识进行整合和内化，全面提升学生多元、复合能力，培养“技术技能掌握在手、熟练语言交流于口、传统文化厚植于心”的国际化旅游英语人才。	72
11	写作	通过应用写作理论的学习和实际写作训练，提高学生常用应用文写作和阅读能力，以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要同时，通过本课程的教学对学生进行人文思想教育，培养团队精神与严谨务实的学风与作风，努力提高学生综合素质，增强学生的职业能力和就业竞争力，为学生学好各门专业课和将来进入社会从事实际工作奠定良好的基础。	36

12	安全教育	通过本课程的学习让学生自主掌握安全知识，增强安全防范能力，树立大安全观意识，维护学校正常教学，保障学生人身和财产安全，促进学生健康心理的形成，实现良好的就业。	18
13	职业道德	本课程以马克思主义道德理论为指导，专门研究旅游职业活动中各种道德关系、原则和规范的学科，以提高旅游工作者的职业道德水平和培养敬业乐业的精神；教育他们按照社会主义旅游职业道德的原则要求自己，加强自身的道德修养。	18
14	心理健康教育	通过本课程的学习，提高学生的心理素质，使学生不断正确认识自我，增强调控自我、承受挫折、适应环境的能力，充分开发他们的潜能，培养学生健全的人格和良好的个性心理品质，促进学生的全面发展。	36
15	职业发展与就业指导	通过本课程学习，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力、创业能力和生涯管理能力。	16
16	创新创业教育	通过本课程的学习，帮助学生熟悉创业环境、培养创新思维、锻炼创业能力等，特别掌握创业项目选择的方法，不断提高自身素质，会运用创新思维解决学习生活中的各类问题，能够根据自身条件制订合理创业目标，完成从学生到社会人的角色转换并合理进行个人职业发展。	16
17	劳动教育	本课程遵照教育部《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知要求，贯彻新时代大学生劳动教育的指导思想、基本原则，兼顾大学生日常生活劳动、侧重于生产劳动和服务性劳动需要，旨在提升大学生综合劳动素养并促进其全面发展。	24

（二）专业（技能）课程

专业基础课程旨在提升学生英语技能，为使学生掌握英语听说读写译各项知识和技能，课程通过教学单元，采用讲练结合，以练为主的教学手段，通过有目的、较系统的相关内容学习，掌握英语基础知识及常用语法知识，系统掌握涉及专业相关等各方面的词汇量；培养实际运用语言的能力；丰富学生的英语文化知识，培养文化理解能力。

表 4 专业基础课程一览表

序号	课程名称	主要内容与要求	学时
1	旅游行业 概论	本课程探究旅游产生及发展的背景和状况，分析其定义与属性，阐明旅游活动构成三要素。主要讲述旅游实物，包括饭店业的发展历史、类型及特点及目前新出现的非标准住宿业；传统旅行社与线上旅游平台；旅游景区的概述及运营，旅游交通、旅游购物品的种类、开发与发展。学习旅游新业态（康养旅游，乡村旅游，工业旅游，研学旅游，旅游演艺）与国家旅游业相关的新政策。通过本课程学习，学生能够对旅游和旅游业有专业性地认识及理解，为以后从事旅游业的工作打下良好的基础。	36
2	旅游信息 编辑	本课程主要讲授旅游信息的基本构成及相关特征、旅游类网络信息处理发布的流程，以及整个流程中需要用的工具软件的使用方法。通过学习，使学生掌握网络信息编辑、处理与发布方法，具备旅游攻略、旅游营销文案等旅游网络文案的写作能力。	36
3	旅游电子 商务	本课程讲授的内容从旅游电子商务基本应用，到旅游电子商务模式、旅游电子商务技术、旅游电子支付、旅游电子商务的网络营销、旅游电子商务发展等职业技能的拓展，涵盖了旅游电子商务课程要求的主要知识和基本技能。通过学习，使学生了解电子商务在现代旅游企业中的基本应用，掌握旅游电子商务的基础理论和方法，并能进行旅游企业电子商务的基本操作。	36
4	英语面试 技巧	通过本课程的学习，使学生掌握国际大型旅游企业面试的基本运作程序、面试标准、以及相关的面试技巧。使学生能够具备适应企业英语面试的基本能力和技巧，提升面试的通过率。培养学生参加英语面试的自信心和应对技能，能够让学生了解和适应国际大型企业的职场环境和面试氛围，掌握跨文化交际的能力。	36
5	英语听说	本课程旨在训练学生英语听说能力，提高英语听说技能。在培养学生扎实的英语听力和口语交际能力的同时，加深学生对旅游行业的了解，使学生能把所学语言知识转化为英语交际能力，顺利开展英语交际活动和为跨文化的交际沟通奠定基础。	180

6	英语口语	本课程培养学生正确的语音语调、掌握基本语法知识及常用词汇，训练学生听力理解和口语表达能力，使学生通过学习，其英语口语水平基本符合旅游企事业单位初级管理岗位的工作，以及同层次其他工作在对外交往中的基本需要，达到较流畅英语会话水平。	144
7	英语语音	本课程旨在培养学生的英语语音能力，包括全面掌握英语语音知识，通过大量练习学会标准发音。熟练运用音素、重音、连读、语调等技能，提升英语口语，为将来在职场的英语口语交际打下良好基础。	36

表 5 专业课程一览表

序号	课程名称	主要内容与要求	学时
1	入境旅游产品组织与营销	本课程为校企合作项目共建课程，课程内容包括定制旅游产品在内的各类入境旅游产品组织与设计，通过本课程的学习使学生掌握基本的旅游产品组织与设计原理、技能。	36
2	出境旅游营销	本课程基于“课证贯通，校企共建”的研发理念，依托学院与**在线旅游企业开展的校企合作项目，采用线上线下混合式教学模式。课程内容主要包括世界主要旅游目的地国家及地区的地理概况、主要地标及文化符号、精品旅游线路、旅游产品的介绍与说明。通过本课程的学习，学生能够了解世界主要旅游目的地国家及地区的基本概况，推介世界主要旅游目的地线路及其产品，获得海外旅游专家证书，掌握旅游线路设计的基本原则与流程，具备线上旅游产品的初步开发能力。	36
3	英语模拟导游	本课程依托学院与**公司开展的校企合作项目，培养学生掌握英文导游的专业知识和工作技能，深入了解并学会使用英语讲解旅游资源、著名旅游景区景点，学会用英语流利介绍我省的历史文化、民俗文化和自然风光。通过知识和技能培训，提升学生参加英语导游证考试的通过率。	72

4	导游实务	通过本课程的学习,使学生掌握导游员的基本业务操作程序、带团时的突发状况的处理、以及相关的业务技巧,具备导游岗位的基本素质和能力。	36
5	导游基础知识	本课程为学生进行导游讲解、从事导游工作奠定文化基础,提供知识支撑;也是考取全国导游资格证书的考证课程。通过本课程的学习,为以后的实习与工作奠定良好旅游文化知识基础。	36
6	旅游政策法规	本课程是一门理论性、应用性、综合性非常强的课程。课程涉及我国旅游业宏观管理体制,以及旅游行业经营管理过程中具体的法律规章制度。学生了解掌握了相关重要旅游政策与法规,方可在今后的旅游服务与管理岗位上称职地工作。	36

(三) 实践课程

按照“理论与实践教学相互渗透,校内学习与岗位实训交替进行”的思路,构建英语语言综合运用能力与旅游专业技能相结合的实践教学体系,突出英语语言运用能力、跨文化交际能力、旅游岗位操作能力和旅游企业基层管理能力培养,根据英语语言和岗位技能学习规律,由简单到复杂,由单一到综合,按“英语语言基础训练、旅游行业基本知识+岗位操作技能—英语语言交际能力、旅游行业专门知识+跟岗工作技能—跨文化交际和语言综合运用能力、旅游基层管理能力+顶岗实习岗位工作技能”的逻辑主线,构建了“英语语言交际能力和旅游专业技能同时递进”的实践教学体系,实践教学体系包括公共实践教学环节、理实一体教学环节、专项与综合实训教学环节、竞赛类选修课程教学环节、岗位实习和毕业设计环节。根据旅游英语专业特点,为学生开设第二课堂包括创业教育、专业讲座、校外社会实践、公益劳动等,全程贯穿创新精神培养和职业素养养成。核心课程进行实践教学项目化改革,制定相关课程标准,不断优化教学设计。建设配套网上课程资源,不断完善教学组织,积极实施“教学做一体”教学模式。加强实践教学条件和专兼结合师资队伍建设,为教学实施提供有力保障,强化旅游英语专业学生职业能力培养。

七、教学进程总体安排

旅游英语专业围绕“能力共融,学岗交替”的人才培养模式,按照三年两阶段(两年半校内学习,半年企业岗位实习)的方式组织教学,在两年半校内学习期内,将公共课程模块、专业基础课程模块、专业课程模块,结合综合实践组成的旅游英语专业课程体系。根据学生的英语基础、个性差异和学习意愿,实施分层次教学。

表 6 各类课程学分数和学时数

课堂 教学	课程类别	学时	学时 比例	学分	学分 比例	学时分配	
						理论 教学	实践 教学
	公共基础课	968	37%	48	34%	654	314
	公共选修课	252	10%	14	10%	126	126
	专业基础课	592	22%	34	24%	350	242
	专业课	288	11%	16	11%	154	134
综合 实践	第二课堂	-	-	4	3%		
	认识实习	16	1%	1	1%	0	16
	岗位实习	480	18%	20	14%	48	432
	实习报告	60	2%	4	3%	0	60
总计		2656		141		1332	1324
实践实训课时占教学学时比例（%）						50%	50%

表 7 教学进程表

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			建议修读学期						是否必修
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6	
公共基础课	201090010	公共体育	1	32	4	28	32	√						是
	204090011	心理健康教育	2	32	32	0	32	√						是
	204090020	劳动教育	1	16	16	0	16	√						是
	205090020	创新创业教育	1	16	16	0	16	√						是
	211090010	基础英语	16	280	208	72	280	√	√	√	√			是
	214110021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0	32	√						是
	214110300	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0	48	√						是
	214130022	军事训练与入学教育	2	112	0	112	112	√						是
	210090010	旅游职业道德	1	18	18	0	18		√					是
	212090030	礼仪修养	2	36	18	18	36		√					是
	214110011	思想道德与法治	3	54	54	0	54		√					是

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			建议修读学期						是否必修
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6	
	215090060	信息技术	2	36	18	18	36		√					是
	221090010	安全教育	1	18	16	2	18		√					是
	222090010	写作	2	36	36	0	36		√					是
	201090030	体育单项课 1	1	36	4	32	36			√				是
	205090010	职业发展与就业指导	1	18	18	0	18			√				是
	212090040	体能测试	1	0	0	0	0	√		√				是
	214130021	军事理论课	2	36	36	0	36			√				是
	222090020	中华优秀传统文化（双语）	4	72	54	18	72			√				是
	201090031	体育单项课 2	1	36	4	32	36				√			是
	214090030	形势与政策	1	40	40	0	40	√	√	√	√	√		是
	学分小计		48					18	16	12	6			
	学时小计			968	654	314	968	15	15	11	6	0	0	
综合实践教学	201090040	认识实习	1	16	0	16	16	√						是
	211130020	第二课堂	4	0	0	0	0	√	√	√	√			是
	218130010	实习报告	4	60	0	60	60					√		是
	218130020	岗位实习	20	480	48	432	480					√		是
	学分小计		29					5	4	4	4	24		
	学时小计			556	48	508	556	0	0	0	0	0	0	
专业基础课	211090020	旅游行业概论	2	32	32	0	32	√						是
	211110180	英语口语	8	140	78	62	140	√	√	√	√			是
	211110220	英语听说	10	172	110	62	172	√	√	√	√			是
	211110230	英语语音	2	32	18	14	32	√						是
	1203158	英语面试技巧	2	36	20	16	36				√			是
	211110140	商务英语	4	72	40	32	72				√			是
	211110420	旅游电子商务	2	36	16	20	36				√			是
	211110440	旅游信息编辑	2	36	16	20	36				√			是
	211110110	跨文化交际	2	36	20	16	36						√	是
	学分小计		34					10	4	4	12		4	
	学时小计			592	350	242	592	10	4	4	12	0	4	
专业	210060021	36 导游实务	2	36	20	16	36			√				是
	211120140	入境旅游产品组织	2	36	20	16	36			√				是

分类	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配			建议修读学期						是否必修
					理论学时	实践学时	合计	1	2	3	4	5	6	
课		与营销												
	214110060	旅游政策法规	2	36	20	16	36			√				是
	210110160	导游基础知识	2	36	20	16	36				√			是
	211120060	出境旅游营销	2	36	20	16	36				√			是
	211120160	英语模拟导游	6	108	54	54	108				√		√	是
	学分小计		16							8	6		2	
	学时小计			288	154	134	288	0	0	8	6	0	2	
公共选修课			14	252	126	126	252							
全程总计			141	2656	1332	1324	2656	25	19	23	24	0	6	

八、实施保障

（一）师资队伍

旅游英语专业建立了一支既有扎实的理论基础，又有专业操作技能的“双师型”教师队伍。提高本专业的师资水平，更好的为学生服务还需要做以下努力：1）教师到企业第一线进行调查研究，赴国内外高星级酒店、海外旅行社实习锻炼，积累实训教学需要的技能技巧和实践经验，改善教师的技能结构并不断地补充和完善自身专业素养和职业素质；2）引进有旅游实践经验的技术人员和聘请有关专家作为兼职教师等方式，逐步满足高职教学对“双师型”教师的需要；3）聘任具有高级职称的、较高专业水平和职业素养，教学与实践经验丰富的校内专业带头人1人；聘请知名度高，从业经验丰富、精通英语的旅游企业高级管理人员2人为兼职专业带头人，负责校企合作、实践教学、课程建设、课题研究等的组织与管理工作；4）每年选派专业骨干教师，深入旅游企业跟岗锻炼，以胜任核心课程的专业教学工作；5）鼓励教师与企业合作开展科研，积极开展横向课题，提升产学研结合创新能力。

（二）教学设施

旅游英语专业具有综合性和交叉性，既要为学生提供良好的语言教学设备，又要配备专业实训设施。目前校内拥有多功能语音室、英语文化体验室、3D 模拟导游实训室，建成旅游英语专业资源库1个，提供丰富的音视频、图片、动画等在线教学资源，营造浓厚的语言学习氛围，使学生对中华优秀传统文化及英语国家文化有直观的认识，提高语言学习兴趣，丰富学生行业文化背景知识，提高学生学习效率。全部教室安装多媒体设备，保证了学生语言训练的需

求。学院建有旅游数字化实训中心（数字化交互式教学），通过本系统使用虚拟现实技术，三维立体、细致逼真、生动地表现旅游景点的风光风貌，大幅提高学生对旅游课程的学习兴趣。学院酒店实训中心建有客房操作间、餐饮操作间、实习酒吧等，为学生提供客房、餐饮专业课程的实训场地。

表 8 校内实训室配置要求

序号	实训室名称	实训室功能	适用课程	工位数
1	多功能语音室	交互式语言技能训练、外语类技能考试、社会培训及技能鉴定	英语语音、英语听说、基础英语、中华优秀传统文化（双语）	64 人
2	英美文化体验室	培养学生的人文素养，加深对英语国家概况的了解	出境旅游营销、英语听说、英语口语	100 人
3	旅游数字化实训中心	进行旅游技能训练	旅游英语、英语模拟导游、中华优秀传统文化	100 人
4	酒店实训中心	进行饭店各服务岗位技能训练	饭店英语、前厅服务与管理、客房服务与管理、餐饮服务与管理	120 人
5	安检实训室	进行英语领队服务训练	领队英语	40 人

根据旅游英语专业各方向就业岗位需求，依托校企合作委员会和学院整体优势，注重校外实习实训基地教学功能建设，稳定并深化与国内多家五星级豪华酒店和国际旅行社的合作关系，学生在合作企业顶岗实习、优先就业，实现实习岗位与就业岗位相通；不断拓展与海外酒店、旅游企业的联系和合作，充分利用学院鼓励学生海外实习政策，发挥国际交流中心及其合作伙伴的力量，帮助更多学生走出国门实习或工作，实现旅游英语专业与行业密切结合。

表 9 校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	合作时间	接收学生量（人次）
1	**海外国际旅行社有限公司	2010 至今	30
2	***中心有限责任公司	2009 至今	50
3	**大酒店	2009 至今	60

4	**大厦	2005 至今	100
5	**假日酒店	2009 至今	100
6	**国际旅行社有限公司	2015 至今	50
7	**中旅**分公司	2000 至今	30
8	**国际旅行社有限公司	2006 至今	20
9	**现代旅行社	1999 至今	20
10	新加坡**国际机场	2008 至今	70
11	阿联酋**酒店	2009 至今	85
12	澳门**酒店	2009 至今	55
...			

（三）教学资源

1、加强专业教材建设

为了提高教学质量，必须高度重视教材建设，要适时开发适合高职院校旅游英语专业的教材。需要组织有关老师参加适合本校或者说本专业旅游教材的开发。计划每年编一本适合旅游英语专业学生需要的校本教材。

2、建立教学资源库

建立了立体化旅游英语专业数字化教学资源库，内容包括教学管理制度、考核制度、教学大纲、实训大纲、考试大纲，课程教学计划，核心优质课程网上资料，课件，电子教案，习题，试题库等。

3、积极开展第二课堂

利用语言文化体验场地（语音室、视听室、英语文化体验室等），开展多种形式的英语课外活动，培养学生自主学习能力；通过英语社团、英语角、英汉双语背诵、外文歌曲大赛、英语口语大赛、英语情景剧大赛等方式，营造校园英语文化氛围，提高学生学习兴趣，增强他们的成就感和自信心，培养自学能力和终身学习能力；鼓励学生参加语言及职业资格证书考试，参与各类语言及技能大赛，通过以考带教、以赛促教的方式，全面提高学生的综合素质。

4、建立旅游英语专业图书资料室

学院建有图书馆，可供师生进行书籍的借阅。旅游英语专业建有旅游英语专业的资料图书室。

（四）教学方法

1、分层次教学：高职学生在英语单科高考成绩分化严重，最高分与最低分差距高达 100 分。本专业根据学生的英语基础、个性差异和学习意愿将本专业学生划分相应等级和小组，在教学任务和学习目标方面实行分层次教学，强化英语交际能力培养。

2、CSD 教学：完善以学生为主体，以语言模仿为先、语言操练为主的英语课堂教学模式。进一步深化 CSD (Communicative Skills Development) 教学改革，采用听说领先的教学方法，遵循“大量模仿、大量练习、大量实践”的语言学习规律，提高学生英语语言交际和应用能力。

3、项目教学：以学生的就业岗位职业标准为依据设计能力目标，分解岗位任务，将就业岗位的真实工作任务细化分解为若干教学项目，设置课程模块，采用“教、学、做一体化”的方式，推动项目引领、任务驱动的专业课程教学改革。

4、情境教学：通过采用“双语教学、双师授课”等形式多样的教学方法，灵活运用多媒体设备和实训设备和条件，让学生获得实境模拟体验。实施以任务驱动为核心的仿真情境教学，使学生能独立完成职场工作任务，培养协作意识及敬业精神，为提高学生的职业技能、应变能力和专业素质打下坚实基础。

九、毕业要求

- 1、德、智、体、美、劳良好，积极参加课外素质教育拓展活动，德育考核达标；
- 2、按学分管理规定和要求修完相应 141 学分；
- 3、获得普通话国家二级乙等以上标准证书、本专业规定的职业资格证书。

表 10 职业资格证书、职业技能等级证书一览表

序号	考核项目	考核发证部门	等级要求	考核学期	备注
1	普通话	**省语言文字工作委员会	二级	1、2	必考
2	大学英语等级考试证书	教育部	四级	3、4、5	选考
3	计算机应用能力	教育部考试中心	一级	2、3	选考
4	导游资格证（中文）	文旅部	初级	3、4、5	选考
5	导游资格证（英语）	文旅部	初级	3、4、5	选考
6	1+X 实用英语交际职业技能等级证书	教育部	初、中级	2、3、4	选考
7	1+X 定制旅行管家服务职业技能等级证书	教育部	初、中级	2、3、4	选考

十、附录

学院
专业人才培养方案论证表

论证人姓名		单位	学院
职务/职称	副教授	联系电话	
专业名称	旅游英语	专业类别	教育与体育大类
论证时间	2022 年 6 月 12 日	论证结论	☐ 通过 ☒ 修改通过 ☐ 修改
一、对专业培养目标，培养规格、职业面向的评价及修改建议 1. 专业培养目标路径清晰，职业特色突出，建议语言稍加整合凝练。 2. 培养规格表述比较全面、规范，素质要求中建议加入“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观”和“具有国际视野，能够准确理解多元文化，有一定的国际合作与沟通意识”。 3. 职业面向表述准确，职业类别列举详尽。职业资格证书中建议删除“教师资格证”，因与专业人才培养方向不匹配。			
二、对人才培养模式及课程体系构建的评价及修改建议 人才培养模式有特色创新，体现学训一体。实践类课程体系体现了岗课证赛创五点融通，“教学做一体”强化旅游英语专业学生职业能力培养。建议课程体系构建表中对典型工作任务按各岗位的工作流程再梳理归纳，与本表中的“工作任务”区别开。			
三、对教学组织的评价及修改建议 教学组织表述清晰，按学生情况分层教学的方式值得推广。			
四、对主要课程教学内容及综合实践环节评价及修改建议 方案中未标明“主要课程教学内容”。主要校外实习实训基地一览表，建议删除企业介绍，增加“实训岗位、对应专业技能、实训项目名称”，以体现产教融通，学训结合。			
五、其他评价与建议 建议“师资队伍”中增加对教师企业实践经历的相关要求（参照教育部《职业学校教师企业实践规定》），生师比应不高于 18:1（参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）〉的通知》）。 专家签名: 			