

山东旅游职业学院 2018 年 适应社会需求能力评估自评报告

山东旅游职业学院 2018 年适应社会需求能力评估数据采集报送工作，在省教育厅相关部门的正确指导下，学院领导高度重视，各职能部门积极配合，数据采集工作现已基本完成。根据教育厅评估要求，学院围绕办学基础能力、“双师”队伍建设、专业人才培养、学生发展和社会服务能力等五个方面进行了认真自评，现将自评情况汇报如下：

一、办学基础能力

（一）学校概况

山东旅游职业学院前身是山东省旅游学校，2004 年 7 月，经省政府批准，改建为专科层次的全日制普通高等学校。学院实行山东省教育厅与山东省旅游局双重领导、以山东省旅游局为主的管理体制。2005 年 10 月，迁至占地 1000 亩的新校区。新校区位于交通便利、配套设施齐全的济南东部大学城，校园绿化覆盖率达到 40%以上。至 2017 年底学院有学历教育在校生 7000 人，设有 7 个教学系、部、中心，各系、中心紧扣旅游市场需求变化，大力加强专业建设，形成了涵盖旅游业各主要领域的专业体系，共开设 32 个专业。

2008 年 8 月，获得了由美国优质服务科学学会颁发的世界服务业最高奖——国际五星钻石奖；2009 年 10 月，成为中国旅游职业教育界“常青藤联盟”——“中国旅游院校五星联盟”的盟校；2010 年 8 月，山东

旅游职业学院获批为山东省省级示范性高等职业院校建设单位；2011年5月，学院成为中国旅游研究院旅游职业教育研究基地；自2012年起连续五年承办全国职业院校技能大赛高职组中餐主题宴会设计赛项。2012年11月，学院成为山东省高等教育名校建设工程首批技能型特色名校立项建设单位，并于2015年以“优秀”成绩通过验收。2014获“全国职业教育先进单位”称号。2017年顺利通过省直文明单位复查，被评为2017年度省直文明单位。

学院以先进的国际化办学思想为指导，秉承“我们的天职是创造幸福”的校训，坚持教育学生“学会求知、学会做事、学会共处、学会做人”的办学理念，致力于建设“人文化、生态化、数字化、国际化”的国内一流、世界知名的旅游高等院校，全力打造现代旅游管理服务精英的摇篮，办学水平和品牌形象不断上升。

（二）年生均财政拨款水平

学院收入主要包括财政拨款、教育事业收入、学杂费、其他收入等部分。2017年达到12771.23万元。

表1 2015-2017年办学经费收入情况表（单位：万元）

经费来源	2015	2016	2017
国家财政性教育经费	7603.92	6800.07	7584.10
社会捐赠经费	33.00	32.00	20.00
事业收入	3586.12	3390.36	5167.13
其他收入	641.20	386.98	626.16

（三）教学仪器设备配置

学院注重教学条件的改善和育人质量的持续提高，积极适应行业企

业发展需求，不断改善专业设施，历年教学科研仪器设备总值不断增加。

2015 年教学科研仪器设备总值为 3813.89 万元，2016 年教学科研仪器设备总值为 4198.81 万元，截止 2017 年底，学院教学仪器设备总值已达 4636.62 万元。按照学历教育在校生总数 7000 人计算，生均教学仪器设备总值为 6618 元。

（四）校舍情况

学校占地面积 672644 平方米，其中教学科研及辅助、行政办公用房 176594.1 平方米，其中占比最大的是实验实习场所，占地面积 128,410.55 平方米；生均教学行政用房 25.22 平方米；建有教学楼、综合实训楼、学生公寓楼、学生食堂、标准化塑胶运动场等基本教学和生活设施，各种教学、生活设施齐全。

（五）信息化教学条件

学院以构建先进智慧校园为目标，以信息技术发展为导向，不断优化网络教学及办公环境，优化配置各类信息资源和应用系统，不断提高学院教学、科研、管理和服务等各项业务的信息化水平。

学院现有网络信息点数 1200 个，教学用计算机达 944 台，每百名学生拥有计算机 11 台；拥有网络多媒体教室 116 间，校园无线网络覆盖率达 100%，实现了校园网络全覆盖。另外，为了提高教务处办公和服务效率，学院对正方教学管理系统进行了升级和改造，实现了教学资源、教学计划、课表编排、实践教学管理、成绩管理、考试管理及查询工作的信息化。学院上网课程数 37 门，数字资源 23,552GB，其中电子图书

153,200GB, 数字图书 15 万册, 常用数据库 4 个。超星尔雅系统正式试用, 图书馆现已将图书馆局域网整合并入学院校园网一卡通, 为实现图书馆各类馆藏文献资源的远程借阅、检索查询及电子资源下载服务提供了保障。

2017 年 4 月 1 日, 学院正式启用办公自动化系统。该系统将现代化办公和计算机网络功能结合起来, 可实现公文管理、行政审批、通知公告发布、个人事务等多项功能, 很大程度上会解决纸质时代办公低效的问题。

2017 年 8 月, 我院成功获批第二批山东省教育信息化试点单位, 学院教育信息化建设将迎来新的发展机遇。在未来三年的建设期内, 学院将按照有关文件要求, 进一步优化试点工作方案, 重点进行基于旅游专业特色的信息化教学环境改造和建设, 完成集混合式教学、探究式学习、分组分层教学、翻转课堂等多种教学新形态于一体的新型智能教室建设, 为学院的信息化教学铺平道路。此外, 学院将加强信息化平台建设, 完善校园一卡通建设, 重点建设教学智能化管理平台, 引进学生管理智能化平台, 实现校园信息系统整合。整合优化网络教学平台, 集成现有的在线学习资源, 建成统一的在线学习门户。

二、“双师”队伍建设

(一) 学校教师结构

师资队伍是学校最基本的办学条件之一, 建立一支人员精干、素质优良、结构合理、特色鲜明、相对稳定的教师队伍是提高人才培养

质量、形成鲜明办学特色的关键要素。我院始终高度重视师资队伍的建设工作，把它作为学院发展的基础性、关键性和战略性工作来抓，加大了外引内培工作力度，使师资队伍结构得到了进一步的优化。

我院共有专任教师 307 人，其中，专业教师数 239 人，双师型教师 205 人。高级职称 49 人，中级职称 153 人；专任青年教师 155 人，具有博士、硕士研究生学历或学位教师 208 名，占 45.62%。拥有省级教学团队 4 个，院级教学团队 7 个，院级学科带头人 5 人，院级专业带头人 36 人，山东省教学名师 2 人，百川名师 4 人。此外，从行业企业一线的技术管理骨干和能工巧匠中聘任校外兼职教师，基本上建立了一支数量较为充足、结构比较合理、实践能力强的高素质专、兼职教师队伍。

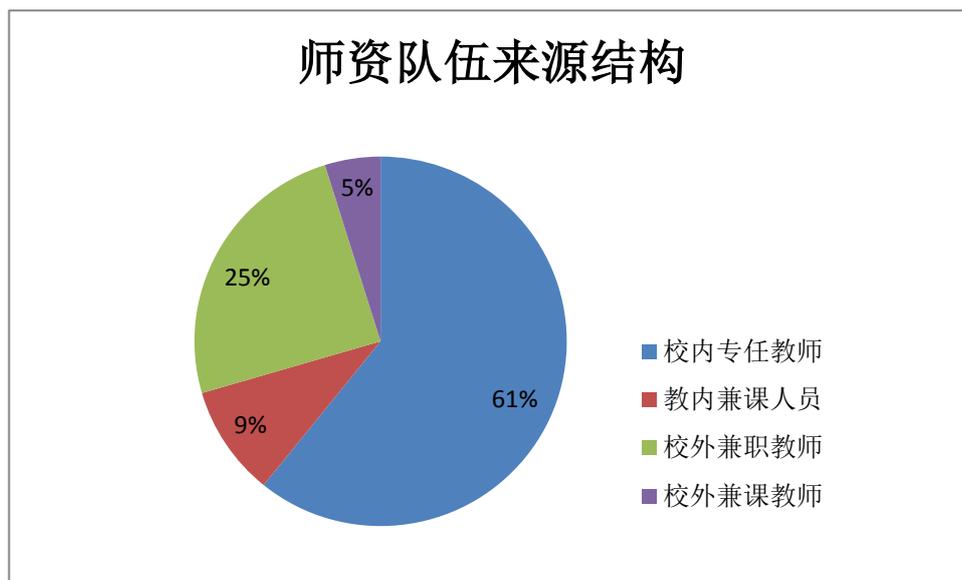


图 1 师资队伍结构

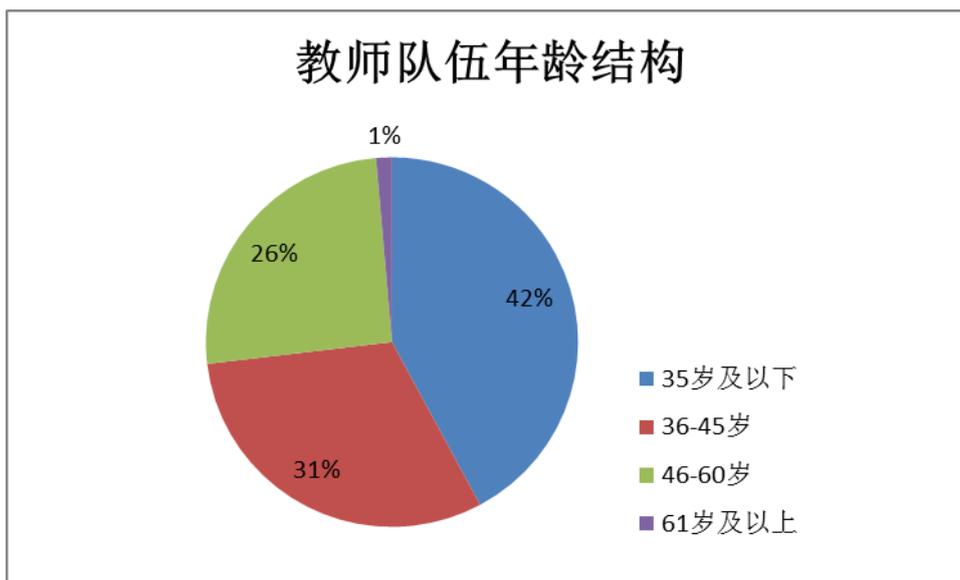


图 2 师资队伍年龄结构

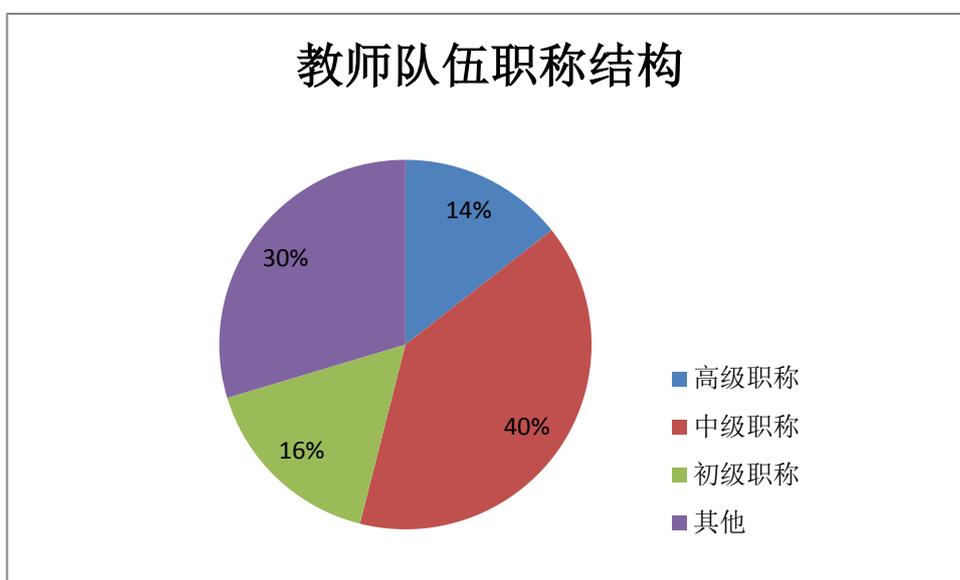


图 3 师资队伍职称结构

(二) “双师型”教师配备

学院重视教师实践能力与专业技术培养，先后印发《山东旅游职业学院实习管理条例》、《山东旅游职业学院教师企业挂职锻炼实施办法》，鼓励年龄 45 周岁以下的专任教师到企业挂职锻炼，规定新进教师应在进入学院工作三年内至少到企业挂职锻炼半年以上，专任教师每五年应累计到企业挂职半年以上。教师考取相关职业资格证书，给予报销报

名考试费用。加强与企业深度合作，搭建教师与企业交流的平台，执行教师到企业挂职锻炼制度，安排专业课和专业基础课教师到企业轮流挂职或输出管理。2017年先后选派9名专任教师分批次到国家旅游局、山东省旅游发展委员会、山东省旅游协会导游分会、北京广慧金通教育科技有限公司、山东旅行社国际旅游有限公司等单位跟岗学习、挂职锻炼，使教师不断更新教师的专业知识和专业技术水平，提高教师教学能力。

三、专业人才培养

(一) 专业人才培养模式

适应旅游业“跨地域、跨国界、开放性”的产业特性和职业教育培养技能型人才的历史使命，积极探索建立“专业人才+世界公民”人才培养目标体系，将学生塑造成为具有娴熟的技能、流利的外语、优雅的气质、完备的知识、良好的职业素养，拥有人文情怀，热爱民族文化、具有国际视野、懂得国际规则并愿为全球服务的高素质旅游人才。

以工学结合作为人才培养模式改革的重要切入点，形成了“校企协同、工学结合”人才培养模式。同时，重点进行酒店管理等9个专业及专业群的教育教学改革，在市场调研、岗位分析、专家论证，确定人才培养目标及人才培养方案的基础上，探索创新了各具专业特色的工学结合人才培养模式，提升了人才培养质量。

2016年，学院酒店管理专业顺利申报省级现代学徒制试点项目，与济南银座索菲特大酒店展开合作，开展现代学徒制试点工作，启动了“校企合一、资源共享、工学结合、一课双师”教学模式改革，目前，试点

按照任务书中“项目进度安排表”有条不紊地进行。

表2 重点专业人才培养模式一览表

序号	重点建设专业	人才培养模式
1	酒店管理专业	校企合一，工学结合
2	旅行社经营管理专业	三位一体，校企共培
3	航空服务专业	以岗导学，校企共育
4	旅游英语专业	能力共融，学岗交替
5	导游专业	课证融合，校企共培
6	烹饪工艺与营养专业	理实一体，分层递进
7	民航安全技术管理专业	工学结合，课证岗对接
8	会展策划与管理专业	课证融通，工学交替
9	计算机信息管理专业	理实一体，任务驱动

(二) 课程体系

强化学生素质教育和动手能力培养，构建了全新的基于职业行动能力和发展能力培养的“两平台+两模块”的课程体系。在全院范围内统一开设“公共基础平台”课程；面向专业群内专业统一开设“专业技术平台”课程；针对具体的岗位职业能力培养，设置专业各自的“专业核心课程模块”或“专业方向课程模块”课程；结合学生个人特点、兴趣与特长，开设“个性化培养模块”。

1. 课程类型与数量

表3 专业开设课程情况表

开设课程总门数	462	
其中(门)	A类课程数	183
	B类课程数	228
	C类课程数	51
其中(门)	公共课	89
	专业基础课	61
	专业课	312

截止 2017 年，已建成国家级精品课程 1 门，省级精品课程 13 门，院级精品课程 35 门。8 门课程获得山东省职业教育精品资源共享课程立项。

2. 教材建设

教材建设成效显著。截止 2017 年 8 月份，我院分别在中国旅游出版社、旅游教育出版社、中国石油大学出版社、山东大学出版社、山东科学技术出版社等正式出版 60 余种具有旅游职业教育特色的高职高专教材。2017 年 6 月，王志玉老师主编的《交际英语听说》在上海交通大学出版社出版，休闲产业管理系教师参与编写了邮轮乘务专业系列教材的《邮轮服务礼仪》。

（三）校内外实践教学

1. 校内实训

学院现有校内实训基地 79 个，建筑面积 127390.00 平方米，设备总值达到 5200.97 万元，比去年增加 4.18%，工位数 3673 个，保证了学院所有专业的教学及实训需要。以四星级的百川花园酒店、占地 8 万平方米的高尔夫训练场馆、占地 3 万平方米的微缩景观实训区为特色代表的实验室、实习场所，充分体现了旅游院校的特色，为各专业校内实训创造了高端、优质的条件。新建成的饭店生态体验教学馆以生态群落的理念，整合饭店各专业功能性场所，满足体验式实训教学的需要，由饭店文化长廊、酒文化长廊、葡萄酒窖、白酒文化体验馆、前厅实训室、花艺实训室、涵碧中餐演示教室、孚日法式餐厅、品酒教室等实训室组成。2017 年学院投资 183 万，完善原有设施设备，增建西餐实训室等多

个实训室。各实训室既是酒店前厅、中西餐厅和客房等的真实展现，又是进行酒店管理专业教学的一线课堂。2009年建成的航空实训中心，配备了模拟机舱、航空博物馆、CBT 教室、安检模拟实训中心、形体训练教室、礼仪训练教室、专业化妆室，满足了空中乘务、民航安全技术管理等专业的教学和实训需要。与北京礼信年年餐饮管理有限公司、王品餐饮管理有限公司、好利来食品公司合作，由企业投入设备，先后建设王品西餐坊、礼信中餐坊等烹饪实训教室，为校内专业实训创造了高端、优质的条件。欧美文化体验室、日韩文化体验室、红酒品酒教室已建成并投入使用。计算机网络中心配备计算机专业机房 9 个，计算机 451 台，其中计算机网络实训室 1 间，旅游电子商务实训室 1 间，计算机组装与维修实验室 1 间。同时，按照企业文化氛围对校内实训室内外环境进行了设计与改造，引入了企业化管理，为教学、实训、技能鉴定、大赛、技术应用与服务搭建了硬件平台。

2. 校外实训

本年度校外实训基地优化涉及 174 家，实现了所有专业都有与之对口的稳定校外实践基地的要求，国内外实践基地数量与质量稳步提升，实训基地接收学生数 2286 人次，实习实训项目 508 个。其中，酒店管理专业群的实习单位多以五星级酒店和国际奢华品牌酒店为主，为学生打造良好实习平台和通往社会实践的桥梁。校企合作不断深化，双主体育人模式凸显。饭店管理系与济南索菲特银座大酒店签订了“索菲特大使班”的管理人才培养订单班，并成功申报了山东省高等职业教育“现代学徒制”试点。与济南本土餐饮企业山东舜和集团的合作也已经步入

正轨，2017年11月底成立“舜和酒店管理精英班”，并成功完成招生、建立班级，以及人才培养计划的洽谈。除跟岗实习和顶岗实习以外，短期实训实践项目也顺利进行。旅行社管理系进一步加强与上海华侨城投资有限公司的合作，选派景区开发与管理、旅游管理和会计专业的学生一同前往上海欢乐谷水上世界进行为期两个月的景区项目实训和会计项目实训，寓教于实践，增强了学生的自律意识和实操水平。

（四）校企合作

“校企贯通、产教一体”的人才培养模式的提出与应用。山东旅游职业学院于2013年开始了与广州南沙大酒店的新型“校企贯通、产教一体”合作育人之路。它的主要思路是将人才培养分为校内和企业两个阶段，将学生在两个阶段需要学习的知识、掌握的技能 and 培养的素质统一起来，实现校企双方的贯通。既保证了企业对人才需求质量的要求，又保证了院校对人才培养质量的要求。2016年12月，依托该培养模式的研究成果《产教融合视域下高职酒店管理人才培养实践探索》获山东省校企合作先进案例评选一等奖。课题项目《产教融合视域下高职酒店管理人才培养实践探索》获2016年度山东省高等学校人文社会科学优秀成果奖高职高专社科类三等奖。论文《产教融合视域下高职酒店管理人才培养实践探索》荣获全国自然科学优秀学术论文一等奖。在此基础上的课题《“校企贯通，产教一体”的旅游校企合作创新机制研究——以酒店管理专业为例》获批全国旅游职业教育教学指导委员会课题立项，并顺利结项。此外，校企合作开发的顶岗实习标准、校企合作开发的教材《现代饭店餐饮服务与管理》等皆以成功运用于人才培养的具体实践

中。

产学研一体，实现共赢。学院各专业骨干教师走出学校，面向企业，面向社会，紧密依托行业和企业，实现产学研结合。通过引导教师“走出去”，积极探索高水平“双师型”教师培养模式，促进教师专业能力、实践创新能力、信息技术应用和教学研究能力的提升，提高具备“双师”素质的专业课教师比例。旅游外语系专业教师发挥在旅游服务方面的优势，大力服务社会，多次为我省重要的旅游行业盛会提供服务。同时，通过组建专业技术服务团队，积极为企业开展培训、翻译、导游等技术服务，提升了教师专业知识和技能，促进地区经济和行业发展。

校企合作办学涌现新成果。学院与北京蓝鸥科技有限公司就计算机网络中心数字媒体应用技术专业（VR/AR 方向）共建签订了校企合作办学协议。双方达成了从 2018 级数字媒体应用技术专业（VR/AR 方向）新生合作办学，合作期为 5 年。此次合作，一方面给学生提供了学习平台，增强了学生的就业竞争力；另一方面为公司提供了优秀型应用人才。

2017 年 5 月 12 日，学院副院长陈增红一行应山东众安安防服务有限公司邀请，前往山东众安安防服务有限公司签署校企合作协议。我院民航安全技术管理专业学生在实习、就业于机场安检的基础上，拓展了学生实习与就业渠道。通过与企业前期的合作，我院安检专业的学生分别承担山东省“两会”、莱芜市“两会”、烟台市“两会”、山东省人代会第十二次会议等重要会议的安检任务，学生出色的表现得到众安公司的认可和好评。

四、学生发展

(一) 毕业生获得职业资格证书情况

本年度毕业生获得符合专业面向的职业资格证书率为 72.17%，中级及以上的占 25.75%，双证书获取率大大提高。

表 4 2015-2017 职业资格证书获得情况

类别 \ 年份	2015	2016	2017
国家颁发的与专业相关的职业资格证书获得数	179	248	336
行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书获得数	157	373	413

(二) 学生技能大赛获奖情况

学院积极鼓励各专业学生参与国家、省、市级各类职业技能大赛，多名学生在国家级、省级等各类职业技能大赛中获奖，极大地彰显了我院学生风采和人才培养质量。

表 5 2017 年度学生参赛获奖情况表

项目名称	级别	获奖时间	获奖等次	学生名单
第三届全国高等院校旅游创新策划大赛决赛	国家级	2017.08	第一名	李弘利、宋春慧、杨子煜、孙成伟
2017 年的首届全国职业院校师生礼仪大赛（高职学生组）	国家级	2017.06	一等奖	梁田
2017 年全国职业院校技能大赛“中餐主题宴会设计”赛项	国家级	2017.05	一等奖	陈艳、谭晓娅、岳彤

2017年“巽震杯”第九届全国旅游院校（饭店服务）技能大赛高职高专组“中式铺床”赛项	国家级	2017.05	一等奖	韩林桐
2017年“巽震杯”第九届全国旅游院校（饭店服务）技能大赛高职高专组“中餐宴会摆台”赛项	国家级	2017.05	一等奖	徐丽萍
2017年“巽震杯”第九届全国旅游院校（饭店服务）技能大赛高职高专组“鸡尾酒调制”赛项	国家级	2017.05	一等奖	武婷婷
2017年“巽震杯”第九届全国旅游院校（饭店服务）技能大赛高职高专组“西餐宴会摆台”赛项	国家级	2017.05	一等奖	张莉媛
“杭州国博杯”第九届中国会展院校大学生专业技能大赛	国家级	2017.08	二等奖	刘钰、周浩
2017年的首届全国职业院校师生礼仪大赛（高职学生组）	国家级	2017.06	二等奖	季恒旭
2017年全国职业院校技能大赛“高职组西餐宴会服务”赛项	国家级	2017.05	二等奖	张莉媛
中国会展院校大学生专业技能大赛	国家级	2017.08	二等奖	武媚、芮鑫、刁文臣、李跃、娄亚琪
山东省“技能兴鲁”职业技能大赛展览项目策划	省级	2017.06	一等奖	武媚、刁文臣、赵伟君、唐紫茵、宋昕弈
山东省高职高专“外研社杯”韩国语大赛	省级	2017.06	二等奖	吴召阳
山东省“技能兴鲁”职业技能大赛会议节事活动策划	省级	2017.06	二等奖	秦澳、滕遥、马香香、王萍、
高职组“电子商务”赛项竞赛	省级	2017.11	三等奖	杨兰、张卓琳、张鲁、曹俊豪
数学建模比赛	省级	2017.10	三等奖	张卓琳、石建睿、曹俊豪
“京都杯”第一届山东省高职高专日语技能竞赛	省级	2017.06	三等奖	奚皓洋

山东省高职高专“外研社杯”韩国语大赛	省级	2017.06	三等奖	许慧慧
山东省“技能兴鲁”职业技能大赛会议项目策划	省级	2017.06	三等奖	芮鑫、孟才艺、杨继康、辛雨晨、王柔力
“京都杯”第一届山东省高职高专日语技能竞赛	省级	2017.06	优秀奖	刘宇君

(二) 就业情况

2017年，我院毕业生总数为2411名，分布在25个专业。截至11月1日，就业人数2368人，就业率为98.63%。其中灵活就业人数为181人，签订劳动合同人数为2097人，专升本人数为70人，应征入伍人数为2人，出国人数为15人，自主创业人数为3人，暂未就业人数为33人。

2017年继续延续良好势头，毕业生就业总体形势依然保持供不应求的局面，且通过加强对学生的就业创业教育，学生就业以灵活就业方式向劳动合同就业方式转变。2017年，毕业生劳动合同就业比率为88.55%，网上签约率比2016年网签率增加了6倍。毕业生就业去向以省内为主，范围进一步扩大，国内以广东、上海、北京、深圳等旅游业发达地区最为集中，国外就业主要分布于日本、阿联酋、新加坡、韩国、香港、澳门等国家和地区。在行业分布上以酒店、旅行社、景区、航空公司等传统旅游企业为主，逐步扩展到商业、银行、房地产、外贸、销售等行业领域。

表 6 2015-2017 年毕业生就业情况

(人) \ 年份		2015 年	2016 年	2017 年	
毕业生数		1970	2058	2411	
毕业生直接升学数		10	14	75	
毕业生就业	直接就业数	1940	1916	2300	
	其中	自主创业数	0	0	17
		当地就业数	1186	636	976
		中小微级基层就业数	1744	757	1520
		500 强企业就业数	188	1159	768

五、社会服务能力

(一) 专业设置

1. 专业结构、规模

为更好地适应旅游市场对人才的需求，围绕旅游产业“食、住、行、游、购、娱”六大传统要素，结合“养”等新要素，学院不断调整专业设置和专业方向，构建以酒店管理、旅行社经营管理、航空服务、烹饪工艺、旅游电子商务、旅游英语、环境艺术设计为核心的七大专业群，基本形成了结构合理、覆盖面广、特色鲜明、优势突出的专业体系，涉及旅游、文化艺术、电子信息、交通运输、教育与体育、财经商贸、公共事业 7 个专业大类。为旅游人才的培养奠定了基础。目前，学院开设 32 个专业，2017 年招生专业 25 个。

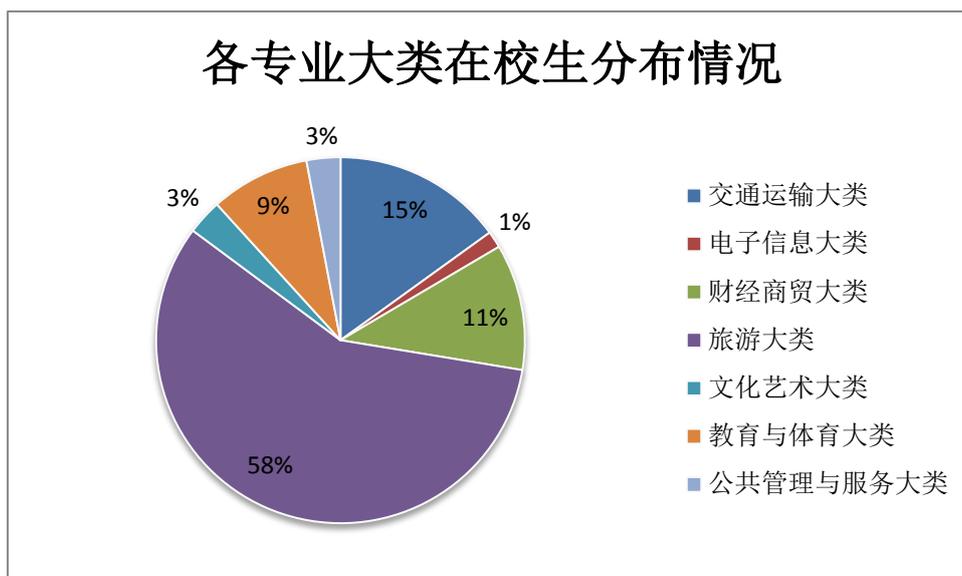


图 4 专业大类学生人数分布图

2. 重点或特色专业

学院现有中央财政支持重点建设专业 2 个，名校工程重点建设专业 9 个，省级特色专业 5 个。

表 6-2 重点或特色专业统计表

专业名称	中央财政重点建设专业	名校建设省级财政支持重点建设专业	省级特色专业	名校建设院级财政支持重点建设专业
酒店管理	√	√	√	
旅行社经营管理		√	√	
旅游英语		√	√	
航空服务		√	√	
烹饪工艺与营养	√	√	√	
导游		√		
民航安全技术管理				√
会展策划与管理				√
计算机信息管理				√

学院传统优势专业旅行社经营管理、导游、旅游管理在学院的支持下不断快速发展，行业影响力不断提升，专业建设成效显著。2017 年，

旅游管理专业群被学院推荐成为山东省省财政支持的第二批高等职业院校品牌专业群立项建设项目。目前专业群正按照立项任务书和专业建设计划的规划内容进行建设中。

序号	学校名称	支持经费（万元）
1	山东畜牧兽医职业学院	200
2	青岛酒店管理职业技术学院	200
3	山东商业职业技术学院	200
4	山东水利职业学院	200
5	山东交通职业学院	200
6	山东劳动职业技术学院	200
7	山东职业学院	200
8	山东经贸职业学院	200
9	山东旅游职业学院	200
10	山东中医药高等专科学校	200
11	山东医学高等专科学校	200
12	菏泽医学专科学校	200

图5 学院旅游管理专业群立项山东省高职院校品牌专业群

在 2017 年教育部办公厅、国家旅游局颁布的“全国职业院校旅游类示范专业点名单”中，饭店管理系的酒店管理专业位列其中，成为教育部和国家旅游局等行政部门政策支持专业。2017 年 12 月，在国家旅游局公布的全国 50 所旅游职业教育校企合作示范基地名单中，我院脱颖而出，成功入选。

（二）社会服务

1. 行业培训

为推动全省旅游业转型升级和规范化管理，山东旅游职业学院适应旅游行业发展需要，积极开展行业培训，为山东旅游业转型升级提供智力服务。受山东省旅游发展委员会委托，山东旅游职业学院成功举办四期全省旅游热点难点系列培训班，区域旅游品牌塑造高级研修

班和青海海北州旅游整体提档升级培训班以及星级旅游饭店卫生规范培训班等。

表 7 行业培训情况

培训班次	培训地点	参训人数	培训时间
山东省星级旅游饭店卫生规范培训班	章丘银座佳悦酒店	165 人	9 月
区域旅游品牌塑造高级研修班	沂南智圣汤泉酒店	61 人	10 月
全省旅游热点难点系列培训班 星级饭店	威海海悦建国饭店	160 人	11 月
全省旅游热点难点系列培训班 景区类	杭州宝盛宾馆	180 人	12 月
无棣县旅游局讲解员培训班	山东旅游职业学院	32 人	3 月

在校内举办了山东邮储银行培礼仪训班、章丘妇幼保健院礼仪培
训班、全省戒毒系统营养配餐员培训班、周村古商城管理人员培训班、
朱家峪景区管理人员培训班、沂源乡村旅游培训班、东阿阿胶股份有
限公司旅游业务技能提升培训班等。

2. 对口援助培训

根据上级统一部署，继续做好对口援助培训工作，先后组织新疆
喀什地区旅游管理骨干培训班、青海海北州旅游局和所属县旅游管理
干部培训班、青海海北藏族自治州全域旅游示范州和 5A 级景区创建
培训班。学院领导高度重视，要求全力做好培训和各项服务工作，特
别是对少数民族学员的生活服务安排要做到细致入微。成人教育处根
据院领导的指示，精心安排培训内容，严格遴选培训师资，邀请省内

外行业专家授课，制定了详细的培训方案。丰富的培训内容、多样的培训形式，受到了参训学员的普遍好评。

表 8 对口援助培训班情况

培训班名称	参训人员	参训人数	培训时间
新疆喀什地区旅游管理骨干培训班	喀什地区及各县旅游管理干部	20 人	9 月
青海海北藏族自治州全域旅游示范州和 5A 级景区创建培训班	景区旅游管理干部	29 人	11 月

3. 科技研发与技术服务

本年度，学院为了进一步提升教师的科研能力水平，共安排各系部 18 名教师参加了各级各类科研培训活动及学术论坛，并邀请了校内外专家举办科研知识讲座和“说科研”主题沙龙等活动，进一步加大了科研的培训力度。

截至目前，我院教师共参与山东省教育厅高等学校科研计划项目、山东省社科规划项目、山东省职工教育协会重点课题、山东省教育科学研究院优秀科研成果评选、山东省青少年教育科学规划管理办公室课题、全国旅游职业教育教学指导委员会、教育部职业院校外语类专业教学指导委员会及我院院级课题等课题申报工作，共申报 69 项，其中 50 项获批立项。

4. 赛事、会议承办

学院以雄厚的办学实力和丰富的办赛经验，多次主办各项国家级、省级职业技能大赛。

2017 年 11 月年山东省高职院校技能大赛“导游服务”赛项在我院

举行，全省共有 14 个地市的 27 支赛队 108 位选手参赛，数量创历史新高。

2017 年 12 月山东省职业院校技能大赛(中、高职教师组)“现代酒店服务”赛项在我院举行。这是“现代酒店服务”赛项第一次举行教师组比赛。来自全省中高职 45 所院校的 53 名教师报名参赛，包括中职组 33 名选手和高职组 20 名选手。

(三) 政府购买服务情况

学院不断加强师资队伍建设，带动师资队伍教科研能力显著提高。通过教科研管理制度建设，进一步规范、提升教科研水平，调动广大教师参与教科研工作的积极性。

表 9 2015-2017 政府购买与技术服务到款额 (单位: 万元)

项目 \ 金额		年份		
		2015	2016	2017
政府购买服务 到款额	扶贫专项	238.80	376.30	395.70
	社会人员培训	175.00	222.00	246.00
	社区服务	0	0	0
	技术交易	600.00	0	0
	其他服务	0	0	0
技术服务到款 额	纵向科研	21.00	35.00	54.80
	横向技术服务	28.50	8.10	24.20
	培训服务	24.00	8.00	46.00
	技术交易	0	0	0

六、面临的挑战

（一）进一步优化教师队伍结构，提升教学团队素质

目前，我院专业教师队伍结构总体水平较高，但依然存在教师职称整体水平偏低、缺乏行业实践经验、外聘教师数量不足、双师素质有待提升、学生管理岗位人员不足等问题。在今后的建设过程中，我们需要建立激励机制，鼓励教师开展科研，提升科研能力，从而全面提升教师职称水平。安排青年骨干教师通过顶岗实习、挂职锻炼等形式全面提高自身的双师素质，积累行业实践经验。安排教师外出考察、交流观摩、学习培训，不断开阔教师眼界，提升教师全面素质。加强与专业相关企业的联系，虚心向行业专家请教，多讲行业专家请进学校，转化为自己专业的外聘教师。

（二）深化校企合作

学院不断拓展深化校企合作，但仍有提升空间。如企业资源无法很好地融入教学环节、实习生实习期结束不愿继续在实习岗位上留任等问题。需要我们进一步加强与企业的联系，促进专业教师与企业人员良好沟通，学习解决技术问题，使企业资源顺利地与课堂对接。在实习学生管理和指导方面，了解实习学生的困难和心理，解决思想上的困惑，同企业师傅一道，全程参与学生实习指导。同时，要积极开展与其他合作单位的联系，不断开拓新的校企合作项目，为学生实习、就业提供更多更好的平台。最后，国际合作方面，与英美国家旅游企业的合作还有待进一步加强，学生赴海外学习进修的渠道还有待进一步拓宽，今后需进

进一步提升国际化的广度和深度，继续深化与海外实习合作单位的合作，
为学生提供更多海外进修学习机会。

山东旅游职业学院

2018年9月