第一大产业与Z一代

——在2018级新生开学典礼上的讲话

山东旅游职业学院院长 宋德利

尊敬的各位教官，老师们，亲爱的2018级全体同学们，大家下午好！

又是一个丰收的金秋。双山脚下、百脉泉边，山旅迎来了2619名中国学生和17名来自蒙古国的留学生。我谨代表山旅全体师生员工向2018级全体同学表示热烈的欢迎！向同学们在军训中取得的优异成绩表示热烈的祝贺，向为完成军训任务付出辛勤汗水的全体教官表示衷心的感谢，也向奉献在军训第一线的全体教师表示亲切的慰问！

刚才曹银玲教授的发言，还有两位同学的发言我深受感动。同学们飒爽的英姿、坚毅的表情，我和主席台上的其他老师一样，看了以后感到非常高兴、也非常欣慰，当然，更感到我们肩上承担着沉甸甸的责任。所以，我确定了一个发言主题——“第一大产业与Z一代”。我想借这个机会，让2018级全体同学以最快的速度对旅游业有一个最基本的了解。

19年前，我开始从事旅游工作，正式加入旅游业。到当时的山东省旅游局工作的时候，我对旅游业并没有什么概念。我相信那个时侯的中国人对旅游业都没有太深刻的概念。1999年9月18日，国务院为了拉动内需促进消费，出台了新修订的《全国年节及纪念日放假办法》，开始实行“黄金周”制度。当年的十一黄金周，人们显然还没有回过神来，所以旅游并不火爆。第二年也就是2000年，我们现场的大部分同学出生的那一年，五一假期，全国旅游客流井喷。国家旅游局经常列举的三个重要的实例：一是北京八达岭长城堵车七小时，北京人从市区出发，开一天车硬是到不了长城。二是陕西华山，游客挤满了整座山，上去就下不来，滞留整整一夜。三是湖南张家界，市长亲自号召市民打开家门迎接来自四面八方的游客。山东泰山，一天接待量最高记录是五万名游客，大量游客滞留山上数小时无法下山，这个单日接待记录到今天仍然没有突破。当时，我起草了山东省旅游局第一份向省政府汇报假日旅游工作的报告，印象十分深刻。旅游业就是以这样的冲击力让国人第一次感受到了它的威力和魅力。

当今旅游业是举世瞩目的世界第一大产业，带来了巨大的经济和社会影响。旅游经济总量占世界GDP的10%以上，全世界每10个工作机会当中就有一个是旅游业创造的；旅游出口占世界总出口的7%，占服务贸易出口的30%；旅游投资占世界总投资的12%以上。我们中国连续多年保持世界第一大出境旅游客源国和全球第四大入境旅游接待国的地位。2017年国内游客超过50亿人次，也就是说，中国人人均出游3.7次；全国旅游经济总量占GDP总量的11.04%，旅游就业占全国就业总人口的10.28%。列举这些数据，就是想让大家记住一句话——来到山旅，你将要投入的就是这样一个世界第一大产业！

刚才我讲的数字当中，有旅游就业占总就业10%这样一个数字。同学们来到山旅，不论是学习旅游管理、酒店管理、导游、旅行社经营管理，还是空乘、会计、市场营销、会展策划等专业，你都将与旅游业结缘，将成为这10%中的一员。如果数字让你觉得枯燥，现实会让你感受得真真切切。去高端酒店，不遇到山旅人绝对是小概率事件；导游专业的同学带团去台湾，一定会遇到同样带团的山旅校友，而且不止一个，特别是在购物点；去迪拜，一下飞机你听到的山东口音十之八九是山旅人。这就是山旅在旅游业界的地位，这就是你已经加入的山旅。刚才来自蒙古国的同学说“我爱大山旅”，这样的山旅不值得去爱么？

我是60后，今天在主席台就坐的大部分都是60后、70后，个别同事是80后，而同学们绝大部分是00后，个别是90年代末期出生的。按照代际理论，我们之间应该有代沟和代际冲突。比方说，刚才同学们跳的《海草舞》《燃烧我的卡路里》，我就不知道，只觉得歌很好听，同学们跳得也很好，问了马教导员，才知道节目名字。这就是代沟。我从大学期间就关注过代沟问题，并对这个问题有一个基本的认知——尽管代沟是客观存在的，但是长江后浪推前浪，一代更比一代强。“下一代是垮掉的一代”的观点是错误的，我们要向年轻人学习，要让年轻人做主，时代才会进步。在代沟问题的研究中，中国人爱说60后、70后、80后……，国际上的代际术语是婴儿潮一代、X一代、Y一代和Z一代。Y一代就是千禧一代，这一代已经成为过去式。放眼世界，你们这一代人，就是国际上所说的Z一代。也就是说，从1995年到2000年之间出生的Z一代，正在登上历史舞台，成为世界关注的对象。同学们是伴随着互联网高速发展成长起来的一代，你们的大脑都经过了信息革命的改造。有研究显示，Z一代年轻人的大脑已经进化到能够更快地处理信息，随时捕捉和抓取信息的状态，比起现实世界，你们更熟悉互联网逻辑。

美国一家调研公司Sparks & Honey2014年发布了一份研究报告——《遭遇Z一代:忘掉关于千禧一代的一切》，这个报告当中列举了56条关于Z一代的特征，主要包括电脑、手机、移动电视消费比率大量增加，喜欢线上支付，成熟，有控制力，充满合作和团队精神，在输赢面前人人平等，成长空间更大，自由度更大，创业意识强，梦想自己当老板，喜欢多屏幕多线程作业，喜欢在手机和电脑之间，或在手机不同的应用、软件之间频繁转换，拥有与生俱来的信息获取能力。Z一代的特征还包括具备4D思维能力，是社交媒体的原住民，喜欢快速交流，有全球化社交圈等等。这些积极的、正向的特征让你们这一代成为令人羡慕的阳光一代，我想这一代人也将是真正代表中华民族伟大复兴的一代。

Z一代也是伴随着中国当代旅游业高速发展成长起来的一代。旅游业作为朝阳产业，其人文性、服务性、国际性的产业本质，与Z一代的特征相融相通，非常适合这一代人全情投入去学习、去研究、去探索、去创造。所以，我要祝贺同学们：选择山旅，就是选择了时代，就是选择了未来，就是选择了幸福！

衷心祝愿Z一代的同学们，珍惜你们与生俱来的优势与机遇，张开双臂，热烈拥抱旅游业这个世界第一大产业和朝阳产业，力争成为产业精英、社会精英、时代精英！

谢谢！