



山东旅游职业学院

现代旅游管理服务精英的摇篮

THIS IS A CRADLE FOR ELITES OF MODERN TOURISM MANAGEMENT AND SERVICE

山东旅游职业学院 高等职业教育质量 年度报告 (2020)

目 录

内容真实性责任声明	4 -
前言	5 -
1. 学生发展	6 -
1.1 招生情况	6 -
1.2 就业质量	7 -
1.3 技能大赛获奖	8 -
1.4 职业技能鉴定	11 -
1.5 学生可持续发展能力与综合素养培养	11 -
1.6 创新创业	15 -
2. 教育教学	17 -
2.1 系部建设	17 -
2.2 专业规模与质量	17 -
2.3 办学条件	20 -
2.4 产教融合	21 -
2.5 课程建设	25 -
2.6 教师获奖	27 -
2.7 资源共享与信息技术应用	27 -
3. 国际合作	28 -
3.1 巩固国际校际合作，提高师生双向交流规模	29 -
3.2 扩大合作院校数量	30 -
3.3 引进发达国家优质教育资源培养国际化人才	31 -
3.4 服务“一带一路”战略扩大海外实习规模	32 -
4. 条件保障	33 -
4.1 院校治理	33 -
4.2 教师队伍建设	36 -
4.3 创新管理	38 -
4.4 质量监测与评价	40 -
4.5 经费投入	41 -
5. 服务贡献	43 -
5.1 社会培训	43 -
5.2 科研工作	45 -
5.3 赛事、会议服务	46 -
6. 面临挑战	47 -
6.1 改善办学条件，提高人才培养质量	47 -
6.2 完善师资队伍结构，加强双师素质队伍建设	48 -
6.3 加强对区域社会经济发展的研究	48 -

附表.....	- 50 -
表 1 计分卡	- 50 -
表 2 学生反馈表	- 50 -
表 3 资源表.....	- 51 -
表 4 国际影响表	- 52 -
表 5 服务贡献表.....	- 53 -
表 6 落实政策表	- 54 -

表格目录

表 1-1 近两年招生情况统计表	- 6 -
表 1-2 计分卡.....	- 7 -
表 1-3 2018-2019 年度学生技能大赛获奖汇总表	- 8 -
表 1-4 2019 年新生入学教育内容	- 11 -
表 1-5 2018-2019 年度学生活动总表	- 13 -
表 1-6 2019 年“与院长面对面”活动一览表	- 14 -
表 1-7 2018-2019 年“山旅风采季”活动一览表	- 15 -
表 2-1 重点、特色、品牌专业（群）统计表	- 18 -
表 2-2 省级精品课程名单	- 26 -
表 5-1 学院举办社会培训一览表	- 44 -

图片目录

图 1-1 参加创新创业模拟企业经营大赛获奖	- 10 -
图 1-2 军事训练.....	- 12 -
图 1-3 学生自主创业	- 16 -
图 2-1 专业大类学生人数分布图	- 18 -
图 2-2 学生上葡萄酒品鉴课	- 20 -
图 2-3 前厅实训室.....	- 21 -
图 2-4 旅游电子商务实训室	- 22 -
图 2-5 孔亚楠老师挂职锻炼.....	- 25 -
图 2-6 课程体系构建图	- 26 -
图 2-7 电子商务教学系统.....	- 28 -
图 3-1 2017 级蒙古留学生毕业典礼	- 29 -
图 3-2 学院成功接待“华夏文明·薪火相传”台湾师生团.....	- 30 -
图 3-3 学院与乌兹别克斯坦丝绸之路国际旅游大学签署友好合作协议	- 31 -
图 3-4 取得 TAE 证书的国际化教师团队	- 32 -
图 3-5 与迪拜 EMMAR 集团海外实习合作	- 33 -
图 3-6 中蒙国际旅游研究院成立签约仪式	- 33 -
图 4-1 教师职称结构.....	- 36 -
图 4-2 教师年龄结构	- 37 -
图 4-3 饭店管理系开展“专业导师说专业”主题活动	- 40 -
图 4-4 学院经费收入情况	- 42 -
图 4-5 学院经费支出情况	- 43 -
图 5-1 全省黄河滩区乡村旅游扶贫培训班	- 45 -
图 5-2 学院与峰城区人民政府签署合作协议	- 46 -

案例目录

案例 1：“以赛促学，以赛促教，创新人才能力培养”- 10 -

案例 2：开展军事技能比武竞赛，创新国防教育工作- 12 -

案例 3：校内提升能力，校外施展才华- 16 -

案例 4：对接行业需求，培养葡萄酒服务人才- 19 -

案例 5：成立中蒙国际旅游研究院，服务“一带一路”- 33 -

案例 6：创新培训模式，助力黄河滩区乡村旅游扶贫- 44 -

案例 7：校地合作，服务地方旅游经济建设- 46 -

山东旅游职业学院高等职业教育年度 质量报告（2020）

内容真实性责任声明

内容真实性责任声明

学校对 山东旅游职业学院 质量年度报告及相关附件的
真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

2019 年 12 月 20 日

前言

山东旅游职业学院前身是山东省旅游学校，2004 年 7 月，经省政府批准，改建为专科层次的全日制普通高等学校。学院实行山东省教育厅与山东省文化和旅游厅双重领导、以山东省文化和旅游厅为主的管理体制。2005 年 10 月，迁至占地 1000 亩的新校区。2008 年 8 月，获得了由美国优质服务科学学会颁发的世界服务业最高奖——国际五星钻石奖；2009 年 10 月，成为中国旅游职业教育界“常青藤联盟”——“中国旅游院校五星联盟”的盟校；2010 年 8 月，山东旅游职业学院获批为山东省省级示范性高等职业院校建设单位；2011 年 5 月，学院成为中国旅游研究院旅游职业教育研究基地；自 2012 年起连续 5 年承办全国职业院校技能大赛高职组中餐主题宴会设计赛项。2012 年 11 月，学院成为山东省技能型特色名校建设工程首批立项建设单位并于 2016 年 2 月以优秀等级通过验收；2014 年荣获全国职业教育先进单位的称号；2018 年获得原国家旅游局校企合作示范基地的称号；2018 年，学院获批“山东省新旧动能转换精品旅游示范基地”。

学院坚持“旅游教育与市场接轨，与国际一流水准接轨”的办学方向，践行“我们是绅士淑女，我们培养绅士淑女”、“培养现代旅游管理服务精英”的人才培养理念，加强精神文化建设，适应旅游业“面对面提供服务”的特点，将“关爱和尊重他人”作为绅士淑女理念的精神内核贯穿于教育、教学、管理、服务工作的全过程，强化公民教育和素质教育，教育全体师生以服务他

人、服务行业为荣，以尊重他人、奉献社会为傲。

学院坚持以人为本，致力于教育学生“学会求知、学会做事、学会共处、学会做人”，秉持“我们是绅士淑女，我们培养绅士淑女”、培育“职业精神、职业素养、职业技能”三大核心素质、塑造现代旅游管理服务精英等核心办学理念，培养实践能力强、综合素质高，具有娴熟的技能、流利的外语、优雅的气质、完备的知识、良好的职业素养、拥有人文情怀、热爱民族文化、具有国际视野的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

1. 学生发展

1.1 招生情况

1.1.1 录取人数情况

2019 年我院普通高考面向全国 13 个省份投放招生计划，实际录取 3888 人，其中山东高职单招录取 1416 人，普通高考录取 1755 人，三二连读转段录取 212 人，高职扩招录取 377 人，外省录取 128 人，新生人数为历年最多，新生报到率比 2018 年提高 3.12 个百分点。见表 1-1。

表 1-1 近两年招生情况统计表

招生情况	2018 年	2019 年
计划招生数（人）	3000	3600
实际录取数（人）	2908	3888
实际报到数（人）	2602	3600
新生报到率（%）	89.47	92.59

1.1.2 录取分数情况

“3+2”分段培养试点本科文科最高分 509 分，最低分 504 分，理科最高分 455 分，最低分 447 分，均超今年本科资格线。夏季高考文科最高 498 分，最低分 333 分，理科最高分 446 分，最低分 353 分。其中夏季高考文科成绩较 2018 年提升 100 分。

1.2 就业质量

2019 年，我院毕业生总数为 2294 名，分布在 26 个专业。毕业生就业总体形势依然保持供不应求的局面，且通过加强对学生的就业创业教育，学生就业以灵活就业方式向劳动合同就业方式转变。截至 8 月 31 日，就业人数 2275 人，就业率为 98.87%。其中灵活就业人数为 45 人，签订劳动合同人数为 1093 人，专升本人数为 77 人，应征入伍人数为 17 人，出国人数为 11 人，自主创业人数为 9 人，暂未就业人数为 19 人。2019 年，毕业生劳动合同就业比率为 92.24%。

雇主满意度比 2018 年提高 4 个百分点，毕业三年职位晋升比例超过 85%。（见表 1-2）。

表 1-2 计分卡

院校代码	院校名称	指标	单位	2018 年	2019 年
13858	山东 旅游 职业 学院	1 就业率	%	99.47	98.87
		2 月收入	元	3073.81	3461.42
		3 理工农医类专业相关度	%	0	0
		4 母校满意度	%	99.81	98.79
		5 自主创业比例	%	1.27	0.40
		6 雇主满意度	%	94.05	98.47
		7 毕业三年职位晋升比例	%	81.20	85.50

毕业生就业去向以省内为主,范围进一步扩大,国内以广东、上海、北京、深圳等旅游业发达地区最为集中,国外就业主要分布于日本、阿联酋、新加坡、韩国、香港、澳门等国家和地区。在行业分布上以酒店、旅行社、景区、航空公司等传统旅游企业为主,逐步扩展到商业、银行、房地产、外贸、销售等行业领域。

1.3 技能大赛获奖

学院积极鼓励各专业学生参与国家、省、市级各类职业技能大赛,2019 年度共有 73 人次在国家级、省级等各类职业技能大赛中获奖,极大地彰显了我院学生风采和人才培养质量。获奖情况见表 1-3。

表 1-3 2018-2019 年度学生技能大赛获奖汇总表

项目名称	级别	获奖时间	获奖等次	学生名单
2018 年全国高校商业精英挑战赛跨境电商创新创业大赛山东省总决赛	省级	2018.10	三等奖	石文彬、姜国睿、谷云龙
山东省第八届“学院创意杯”获奖作品名单(学生摄影)	省级	2018.11	优秀奖	庄园
首届中国(山东)互联网+旅游创新创业大赛决赛	省级	2018.11	一等奖	张浩、石文彬
首届中国(山东)互联网+旅游创新创业大赛决赛	省级	2018.11	二等奖	车友路、姜国瑞
首届中国(山东)互联网+旅游创新创业大赛决赛	省级	2018.11	优秀奖	乔祥宇、张浩、李玉鑫、韩璐、王瑞轩、商妍
济南市第四届导游大赛	市级	2018.11	二等奖	王雪
济南市第四届导游大赛	市级	2018.11	二等奖	吴哲
山东职业院校技能大赛高职组导游服务赛项	省级	2018.11	一等奖	吴哲

山东职业院校技能大赛高职组导游服务赛项	省级	2018. 11	一等奖	王雪
第 16 届中国大学生广告艺术节学院奖秋季赛	国家级	2018. 11	金奖	李君、田野
2019 年山东省科技外语节科技日语演讲比赛	省级	2019. 05	三等奖	姚舜
2019 年山东省科技外语节科技日语演讲比赛	省级	2019. 05	优秀奖	周羽晨
第十一届全国旅游院校服务技能大赛中餐赛项	国赛	2019. 05	一等奖	袁俊俊
第十一届全国旅游院校服务技能大赛西餐赛项	国赛	2019. 05	一等奖	伊新贺
第十一届全国旅游院校服务技能大赛调酒赛项	国赛	2019. 05	一等奖	张淑贤
第十一届全国旅游院校服务技能大赛中式铺床赛项	国赛	2019. 05	一等奖	张良强
“联科云杯”山东省第二届新一代信息技术创新应用大赛—计算机网络管理大赛	省级	2019. 06	高职组二等奖	刘智华
“学创杯”2019 年全国大学生创业综合模拟大赛山东省省赛一等奖	省级	2019. 06	一等奖	赵绪凯、郝昱博、卢盈君
“学创杯”2019 年全国大学生创业综合模拟大赛山东省省赛二等奖	省级	2019. 06	二等奖	王瑞轩、刘志彬、周璇
第十六届“挑战杯”·鲁南制药山东省大学生课外学术科技作品竞赛	省级	2019. 06	三等奖	陈彦龙、李娇 张现升、钟静 赵艺蔚
第五届山东省‘技能兴鲁’职业技能大赛—全省会展行业创意设计竞赛	省赛	2019. 06	一等奖	武媚、车有路、李祥、周璇、刘启文
第五届山东省‘技能兴鲁’职业技能大赛—全省会展行业创意设计竞赛	省赛	2019. 06	二等奖	房立蓉，梁晓静、尚晓云
第五届山东省‘技能兴鲁’职业技能大赛—全省会展行业创意设计竞赛	省赛	2019. 06	三等奖	张风格、徐秀伟、徐晓艺
第五届山东省‘技能兴鲁’职业技能大赛—全省会展行业创意设计竞赛	省赛	2019. 06	三等奖	袁满、孙明君、王正阳、王丽

第五届山东省‘技能兴鲁’职业技能大赛—全省会展行业创意设计竞赛	省赛	2019.06	一等奖	盖立飞、冯雪、白茂杰
第五届山东省‘技能兴鲁’职业技能大赛—全省会展行业创意设计竞赛	省赛	2019.06	一等奖	罗娇、刘雅珍，刘春宇，王素奇，曲星宇
第十一届山东省大学生科技节创新创业模拟企业经营大赛（职业院校组）暨第十五届全国职业院校“新道杯”沙盘模拟经营大赛山东省总决赛	省级	2019.07	一等奖	石文彬、赵绪凯、郝昱博、卢盈君、周璇
第十一届山东省大学生科技节创新创业模拟企业经营大赛（职业院校组）暨第十五届全国职业院校“新道杯”沙盘模拟经营大赛山东省总决赛	省级	2019.07	二等奖	王瑞轩、李忠诚、茹鹤、张晓敏、刘启文
2019 人民中国杯日语国际翻译大赛汉译日	国家级	2019.08	三等奖	孙露华

案例 1：“以赛促学，以赛促教，创新人才能力培养”

计算机网络中心大力鼓励教师和学生积极参加各类技能大赛和创新创业大赛。以技能大赛为契机，促进教师队伍建设，以技能大赛为载体，促进学生全面发展。利用技能大赛机制，有效地调动学生学习积极性，明确学习动机，不仅能提高学生的心理素质，更能提升学生的职业素质，为学生终身学习、继续深造和走向岗位奠定良好的基础。2019 年度 30 名学生在省级技能大赛和创新创业大赛中获奖，是计算机网络中心自成立以来获得奖项和参加学生人数最多的一年。



图 1-1 参加创新创业模拟企业经营大赛获奖

1.4 职业技能鉴定

营养与烹饪系学生共 288 人参加山东省职业技能鉴定, 其中 113 人取得中式烹调师四级证书、98 人取得西式烹调师四级证书、77 人取得中式面点师四级证书。

1.5 学生可持续发展能力与综合素养培养

1.5.1 入学教育

为帮助新生尽快适应大学生活, 全面了解学校文化建设、规章制度、专业建设, 学院面向 2019 级新生开展了包括校园文化认知、专业教育、职业生涯规划等 14 项内容丰富的入学教育。教育学生养成文明礼貌、讲究卫生、敬业爱岗的习惯, 自觉遵守学院的一切规章制度, 培养学生树立正确的人生观、价值观, 立志成为绅士淑女。见表 1-4。

表 1-4 2019 年新生入学教育内容

内 容	负 责 部 门	地 点
《校园文化手册》、《学生手册》	学生工作处	教 室
消防安全知识讲座及消防器材的使用	学生工作处	田径场
基本医疗知识及急症抢救常识	学生工作处	田径场
防诈骗讲座	学生工作处	田径场
手语讲座	学生工作处	田径场
理财知识讲座	学生工作处	田径场
公寓管理规章制度	学生工作处	田径场
章丘情况介绍	学生工作处	田径场

军事理论课	学生工作处	田径场
专业介绍	各系（中心）	教室
职业生涯规划讲座	各系（中心）	教室
迎新晚会	学生工作处	田径场
实地参观酒店、旅游企业	各系（中心）	企业
往届优秀毕业生报告会	各系（中心）	教室
图书馆使用培训	学生工作处、图书馆	图书馆报告厅
专升本讲座	各系（中心）	教室

案例 2：开展军事技能比武竞赛，创新国防教育工作

我院高度重视大学生国防教育工作，将新兵入营训练、武装越野、模拟射击、穿越有毒地带、战场救护、挖战场无烟灶、红蓝对抗等国防教育内容，贯穿于新生入学教育工作中，通过军事课教学主渠道渗透国防教育，深入开展“军事文化”主题教育，建设军训教官团预备役分队，初步形成具有山旅特色的大学生国防教育新模式。通过军事技能比武竞赛也帮助学生树立高度的集体意识，团结协作精神，磨练顽强的意志毅力，培养吃苦耐劳的作风。



图 1-2 军事训练

1.5.2 社团活动

学院坚持“学会求知，学会做事，学会共处，学会做人”的

办学理念，鼓励学生德才兼备，全面发展，学院全年积极开展学生社团活动、各类竞赛活动及志愿者活动 30 余场,见表 1-5。

表 1-5 2018-2019 年度学生活动总表

时间	活动内容	组织方
2018. 10	山旅文化季	学生工作处
2018. 10	社团风采展	校团委
2018. 10	校园学生歌手大赛	学生工作处
2018. 11	“山珍海味，美食之旅”比赛	学生工作处
2018. 11	“我的青春我做主”演讲比赛	学生工作处
2018. 11	家乡展	学生工作处
2018. 11	读书月征文比赛	学生工作处
2018. 12	“学宪法，讲宪法”演讲比赛	学生工作处
2018. 12	主题辩论赛	学生工作处
2018. 12	防诈骗主题教育会	各系（中心）
2018. 12	元旦晚会	各系（中心）
2018. 12	公寓管理员与学生面对面活动	学生工作处
2019. 3	社会公益日活动	学生工作处
2019. 3	植树绿化活动	学生工作处
2019. 4	文明礼貌月活动	学生工作处
2019. 4	校园安全月活动	学生工作处
2019. 5	五四青年节系列活动	校团委
2019. 5	青春知行活动	校团委
2019. 5	青年成长论坛活动	校团委

2019.5	五四青年节系列活动	校团委
2019.5	“五月的鲜花”艺术歌曲晚会	学生工作处
2019.6	学生社团文化艺术节	校团委
2019.6	公寓文化节主题活动	学生工作处
2019.6	“我诚信，我快乐”演讲比赛	学生工作处
2019.6	百科知识竞赛	学生工作处
2019.6	评选“五星级宿舍”活动	学生工作处

1.5.3 “与院长面对面”、“兰亭茶叙”活动

作为山旅文化的一部分，学院自2006年11月起正式创立“与院长面对面活动”，其宗旨为“沟通交流、释疑解惑、建言献策、共建和谐”，活动拉近了院领导与学生的距离，有效解决了学生学习和生活中的诸多问题。活动已经成为全院上下同心协力，共促旅院发展、共创旅院美好明天的桥梁，至2019年9月已举办66期。2012年11月开创“兰亭茶叙”活动，由各系（中心）优秀学生代表来到环境优雅、格调清幽的兰亭茶社与院领导近距离接触，在优美的风景中品茶聊天。院领导也在与学生交谈中了解目前学生的思想动态，推动了学院学生管理工作有序的科学的的发展。2019年“与院长面对面”活动见表1-6。

表 1-6 2019 年“与院长面对面”活动一览表

日期	期数	主题	参加人员
2019年3月12日	64	国际化下的大学生国际交流与合作	院长宋德利 大一、大二学生

2019 年 6 月 11 日	65	关注校园内外安全，构建和谐校园环境	党委书记陈国忠 大二学生
2019 年 9 月 17 日	66	新学期致青春，共话山旅大学生生活	院长闫向军 大一学生

1.5.4 校园风采季

为提升专业建设和人才培养质量,打造具有旅游院校特色的校园文化活动,学院自 2015 年开始,在每年的春季学期举办“山旅风采季”活动,旨在通过校企合作和师生参与,展示各专业建设水平、教师专业水平和学生风采。全院各专业结合专业特色、职业核心能力和国家职业技能大赛,精心设计活动主题,专业教师积极参与,突出“专业性、创新性、实用性”的特点,“山旅风采季”正逐渐成为展示各专业的师生风采,职业素养和职业精神的平台和文化活动品牌,见表 1-7。

表 1-7 2018-2019 年“山旅风采季”活动一览表

系部	活动项目
基础部	2019 山东旅游职业学院“中华经典诵读”暨“诗词大会”
	思政课“微电影”拍摄活动
休闲产业管理系	2019 年空中乘务专业技能大赛
营养与烹饪系	第二届烹饪专业知识竞赛
旅游外语系	2019 外语书法比赛、外语写作比赛、文化展示
旅行社管理系	第十四届校园十佳导游大赛
饭店管理系	2019 饭店服务技能竞赛

1.6 创新创业

2019 年就业办公室制定《山东旅游职业学院创新创业比赛奖励办法（试行）》、《山东旅游职业学院大学生创新创业实践

学分认定管理办法（试行）》，充分调动了学院师生积极性。2019年获得了山东省第五届山东大学生科技创新大赛三等奖、“学创杯”2019 全国大学生创业综合模拟大赛山东省省赛一等奖和二等奖、第十一届山东省大学生科技节创新创业模拟企业经营大赛（职业院校组）省赛一等奖和二等奖、首届中国（山东）互联网+旅游创新创业大赛大学创客组一等奖和二等奖、第十六届“挑战杯”鲁南制药山东省大学生课外学术科技作品竞赛省赛三等奖、第三届山东省黄炎培职业教育创新创业大赛省赛三等奖、2019年（第十三届）全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践竞赛全国总决赛国赛一等奖。

案例 3：校内提升能力，校外施展才华

我院国际邮轮乘务管理专业 2016 级李钰玮（女）在毕业后创建女装工作室。凭借其独立的性格以及在校期间学院工装队的经验、自身对时尚的热爱，她认真考察多城市女装市场，向行业友人进行学习。2019 年 10 月初，李钰玮的女装工作室在章丘维华商业广场开业。



图 1-3 学生自主创业

2. 教育教学

2.1 系部建设

学院下设 5 系 1 部 1 中心：饭店管理系、旅行社管理系、旅游外语系、休闲产业管理系、营养与烹饪系、基础部和计算机网络中心。全日制高职在校生 7338 人。

2.2 专业规模与质量

2.2.1 专业结构、规模概况

为更好地适应旅游市场对人才的需求，围绕旅游产业“食、住、行、游、购、娱”六大传统要素，结合“商、养、学、闲、情、奇”等新要素，学院不断调整专业设置和专业方向，构建以酒店管理、旅行社经营管理、航空服务、烹饪工艺、旅游电子商务、旅游英语、环境艺术设计为核心的七大专业群，基本形成了结构合理、覆盖面广、特色鲜明、优势突出的专业体系，涉及旅游、文化艺术、电子信息、交通运输、教育与体育、财经商贸、公共事业 7 个专业大类。为旅游人才的培养奠定了基础。目前，学院开设 32 个专业，2019 年招生专业 26 个。各专业在校生的分布情况见图 2-1。

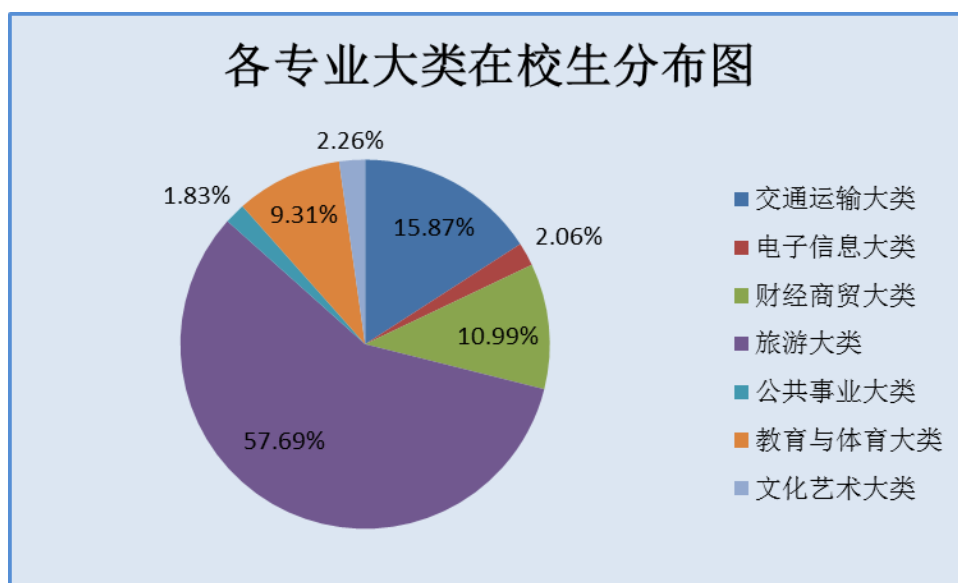


图 2-1 专业大类学生人数分布图

2.2.2 重点、特色、品牌专业一览

学院现有中央财政支持重点建设专业 2 个，国家级示范专业 1 个，省级高水平专业群 2 个，省级品牌专业群 2 个，省级特色专业 6 个。

表 2-1 重点、特色、品牌专业（群）统计表

专业名称	中央财政 重点建设 专业	国家级示 范专业	省高水平 专业群	省品牌专 业群	省级特色 专业
酒店管理	√	√	√	√	√
餐饮管理			√	√	
旅游管理			√	√	
旅行社经营管理			√	√	√
导游			√	√	√
人力资源管理				√	
旅游英语					√

空中乘务					√
烹调工艺与营养	√		√		√

2.2.3 高水平专业群建设

2019 年 4 月学院酒店管理专业群、旅游管理专业群申报山东省高等职业教育高水平专业群建设项目成功，获得项目立项。两个专业群涵盖酒店管理、餐饮管理、烹调工艺与营养、旅游管理、旅行社经营管理、导游六个专业，将辐射带动学院其他相关专业的发展。

2019 年 7 月 27 日，学院组织专家召开论证会对酒店管理专业群、旅游管理专业群的建设任务书进行充分论证，专家分别就专业人才培养方案、专业群建设与发展、行业企业发展现状及发展趋势、旅游职业教育培养目标与行业企业对人才需求的对接、学生职业规划、企业行业忠诚度等多个方面进行交流，为高水平专业群的建设提出了宝贵意见。

案例 4：对接行业需求，培养葡萄酒服务人才

根据葡萄酒消费市场的需求，学院在酒店管理专业基础上开设葡萄酒侍酒师（Wine&Sommelier）方向，开设葡萄品种学、风土与历史、地理学、工艺与酿造、烈酒、非酒精饮品服务与制作（咖啡/茶艺等）、中外饮食文化、餐饮服务管理、葡萄酒市场营销、酒餐搭配及侍酒服务等系列课程，选派优秀学生赴法实习，积极参加各类葡萄酒大赛（全国大学生侍酒师大赛、全国旅游饭店类酒水服务团队赛、全国高校精英创新创业大赛等），均取得优异成绩，并与国内外五星级酒店、部分精品酒庄（榨季实习）及葡萄酒行业进行深入合作，开展校企双师课堂，为海内外高端酒店、餐饮服务行业及葡萄酒类贸易公司培养并输出酒水综合性服务与管理精英人才。



图 2-2 学生上葡萄酒品鉴课

2.2.4 名师工作室建设

学院印发《山东旅游职业学院职业教育名师(青年技能名师)工作室管理办法》从制度上对名师工作室建设给与支持。2019年,王煜琴老师牵头的导游专业名师工作室入选省第二批职业教育名师工作室建设项目。

2.3 办学条件

目前,学院占地面积 672,644 平方米,生均占地面积 91.12 平方米;学校产权建筑面积 245,581 平方米;生均宿舍面积 7.69 平方米。教学科研及辅助用房 164,841 平方米,其中占比最大的是实验实习场所,占地面积 121,059 平方米;生均教学行政用房 23.01 平方米;教学科研仪器设备值 6,915.23 万元,当年新增资产值 639.28 万元,年新增 10.19%,生均教学科研仪器设备值 9257.34 元;学院图书馆现有纸质藏书总数为 60.69 万册,生均 81.25 册,生均年进书量 3.03 册;每百名学生拥有计算机 10.3

台；拥有教室数 131 间，其中网络多媒体教室 116 间。

2.4 产教融合

2.4.1 校内实训

学院现有校内实训基地 83 个，建筑面积 127519.00 平方米，设备总值达到 6,915.23 万元，当年新增资产值 639.28 万元，年新增 10.19%，保证了学院所有专业的教学及实训需要。

以四星级的百川花园酒店、占地 8 万平方米的高尔夫训练场馆、占地 3 万平方米的微缩景观实训区为特色代表的实验室、实习场所，充分体现了旅游院校的特色，为各专业校内实训创造了高端、优质的条件。新建成的饭店生态体验教学馆以生态群落的理念，整合饭店各专业功能性场所，满足体验式实训教学的需要，由饭店文化长廊、酒文化长廊、葡萄酒窖、白酒文化体验馆、前厅实训室、花艺实训室、涵碧中餐演示教室、孚日法式餐厅、品酒教室等实训室组成。各实训室既是酒店前厅、中西餐厅和客房等的真实展现，又是进行酒店管理专业教学的一线课堂。图 2-3 为饭店文化体验馆前厅实训室。



图 2-3 前厅实训室

与北京礼信年年餐饮管理有限公司、王品餐饮管理有限公司、好利来食品公司合作，由企业投入设备，先后建设王品西餐

工作坊、礼信中餐工作坊等烹饪实训教室，为烹饪专业校内实训创造了高端、优质的条件。

计算机网络中心配备计算机专业机房 9 个，计算机 451 台，其中计算机网络实训室 1 间，旅游电子商务实训室 1 间，计算机组装与维修实验室 1 间。实训室拓展了基于行动导向项目教学的空间；对校内实训室内外环境按照企业文化氛围进行了设计与改造，优化了实训环境，引入了企业化管理，为教学、实训、大赛、技术应用与服务搭建了硬件平台。图 2-4 为旅游电子商务实训室。



图 2-4 旅游电子商务实训室

航空实训中心功能先进、设备完善。该中心配备了波音 737 模拟机舱、值机教学软件、票务教学软件、行李称重传输器、登机牌阅读器、登机口验证软件、金属安全门、X 射线机等大型设备，该中心还包括卫生急救实训室、贵宾室、形体训练教室、礼仪训练教室、化妆室、航空博物馆、CBT 教室。2017 年，学院建设完成综合实训楼，新增 3 间形体房，面积达 500 平。同时校内还拥有体能实训室、淑女沙龙、占地面积为 120 亩的高尔夫训

练场，为学生校内实训创造了良好的条件，形成了较完善的实训体系。

旅游管理专业依托校园，全方位打造符合专业群教学特点的实训场所。在为期两年的建设时间里，建成了综合实训室 1 间、新形态教室 3 间、模拟旅游客车 1 处、导游大赛训练舞台 1 处；升级改造了校园 AAA 级景区配套设施；同时成功申请创立了山东省中华优秀传统文化“山东快书”传承基地，形成了“文化与旅游融通、艺术与职业结合”的特色教学模式。2018 年升级改造了旅游管理综合实训室和模拟导游车两处实训场所，进一步完善了实训场所管理制度。自实训场所建立后，多门课程在实训室开展，使用频率高，教学效果好，激发了学生的学习热情，形成了独特的教学模式。

2.4.2 校外实训

本年度校外实训基地涉及 192 家，实现了所有专业都有与之对口的稳定校外实践基地的要求，国内外实践基地数量与质量稳步提升，实训基地接收学生数 2423 人次，实习实训项目 567 个。其中，酒店管理专业群的实习单位多以五星级酒店和国际豪华品牌酒店为主，为学生打造良好实习平台和通往社会实践的桥梁。校企合作不断深化，双主体育人模式凸显。

2.4.3 校企合作

1、建设欢乐谷特色学院，开启校企合作育人新模式。

旅行社管理系本着“创新人才培养途径，深度融合校企双方发展”的目标，与上海华侨城欢乐谷共建“欢乐谷特色学院”，

通过引入上海华侨城欢乐谷的行业经验、业务标准、政策资质、生产工艺、研发技术以及经营管理等，成立产业学院进行联合培养。2018 年 11 月，双方共同建设欢乐谷新形态多功能实训教室，2019 年 8 月底投入使用。

2、校企合作开展课题研究。

饭店管理系高度重视与企业的互动关系，积极联络各家与专业相关的企业，争取建立良好的校企共建关系，达到共同培养专业精英的目的。先后与宁波君顶华悦酒店管理有限公司签订横向课题协议《宁波君顶酒庄服务与管理质量提升项目》，与山东舜和酒店集团签订横向课题协议《舜和大学人才培养方案制订与课程开发项目》。

3、校企合作培养双师素质教师。

旅游外语系加强与国际旅行社、高星级酒店、旅游行业企业专家等合作，深入行业企业调研，完善专业建设，了解行业，走进企业，获得一手资料 and 了解企业需求。先后派出孔亚楠等 3 名老师赴郑州喜来登进行为期三周的挂职锻炼（图 2-5）。在酒店顶岗期间，酒店为老师制定了详细的培训计划，老师在挂职期间，理论水平和操作技能都得到了极大的提升。



图 2-5 孔亚楠老师挂职锻炼

2.5 课程建设

2.5.1 课程体系构建。

依托专业调研报告，继续修订完善 2019 级人才培养方案，打造“专业+技能”课程体系，将全部课程分为素质平台课、专业平台课，综合实践课三大类。其中，素质平台课分为素质基础课和素质拓展课，素质基础课为必修课，包括思想政治课、外语、计算机文化基础、体育、军事理论、职业生涯规划等；素质拓展课为任选课，第二、第三学期开设（网络选修除外），分为人文科学、创新创业、体育、专业拓展四个模块。要求每名学生至少在上述四个模块中选修 12 学分，并且经过考查合格。其中体育类必须修满 2 学分，创新创业类课程必须修满 2 学分。专业平台课分为专业必修课和专业限选课，专业必修课由各系根据专业（群）培养目标确定，专业限选课旨在深化、拓宽与专业相关知识和技能，学分数要达到 20—30 学分。综合实践课程包括以实训为主的实践课、专项技能训练、生产性实训、校外专业实训、

跟岗顶岗实习、毕业实习报告(论文)等；还包括为配合理论教学而开展的社会实践活动，如参观、见习、社会调研等。跟岗实习期间安排不少于 50%的理论学习。理论学时与实践学时（含理论课中实践实训学时）之比约为：1:1。



图 2-6 课程体系构建图

2.5.2 精品课程建设

截止 2019 年，已建成国家级精品课程 1 门，省级精品课程 13 门，院级精品课程 35 门。山东省职业教育精品资源共享课程 10 门，院级精品资源共享课程 21 门。

表 2-2 省级精品课程名单

序号	级别	课程名称	负责人	主讲教师
	国家级	导游知识应用	魏凯	孙健、宋斐红、吕杰（省级）
1	省级	饭店餐饮管理	陈增红	王莉、唐志国、马继明
2	省级	Tourism English（导游英语）	李彩霞	
3	省级	旅游文学	杨秀冬	王松毅、赵恩兰、袁兆玉

4	省级	山东模拟导游	曹银铃	谢璐、刘俊丽、王丽
5	省级	酒水服务与管理	唐志国	陈增红、周彦、牟青
6	省级	旅游交际礼仪	王艳霞	狄保荣、李爱军、左蕾
7	省级	饭店前厅服务与管理	孙育红	马保烈、马继明、刘正华
8	省级	饭店市场营销	刘晓琳	宋继东、谢璐、孙赫
9	省级	思想道德修养与法律基础	曹常玲	刘晴、王玉玲、张琳琳
10	省级	Practical Hotel English (饭店实用英语)	刘峰	张斐斐、王亚、胡萍
11	省级	形体姿态训练	李爱军	宋晓燕、王荣琳、尚晓攀
12	省级	饭店客房管理	马继明	陈增红、王巍芳、闫雪梅
13	省级	饭店食品学	金洪霞	张伟勤、郭华波、崔刚

2.6 教师获奖

在山东省旅游职业教育专业建设指导委员会组织的 2018 年微课教学比赛，张懿卓老师的作品《咖啡制作与服务》荣获一等奖，李文英老师的作品《客房中式铺床操作程序与标准》、李盈慧老师的作品《吃牛排》、柳花鹏老师的作品《茶艺服务》分别荣获二等奖。2019 年，孔亚楠老师、王新超老师分获山东省第六届“超星杯”高校青年教师教学比赛二等奖和优秀奖。

2.7 资源共享与信息技术应用

目前，学院上网课程数 37 门，数字资源 23,552GB，其中电子图书 153,200GB，数字图书 15 万册，常用数据库 4 个。超星尔雅系统正式试用，图书馆现已将图书馆局域网整合并入学院校园网一卡通，为实现图书馆各类馆藏文献资源的远程借阅、检索查询及电子资源下载服务提供了保障。继续加大图书馆馆藏资源

投入，馆藏纸质图书稳步增长，数字资源使用量持续上升。图书馆现有万方期刊数据库、万方学位论文数据库、读秀学术搜索平台、超星数字图书馆等 4 个数据库，有力地推动了我院图书馆数字化、网络化、自动化建设的步伐。2019 年开通了重庆维普、台湾学术文献数据库及百度文库等数据库的试用。

为改善学生的实训环境，提高学生的实践能力，在旅游电子商务实训室内，升级了用于电子商务专业学生实训的电子商务教学实验系统（见图 2-7）和网络营销教学实验系统，使学生获得从宏观的电子商务环境到具体的电子商务应用的直观认识，从而完成教学的认知性和验证性实验任务。



图 2-7 电子商务教学系统

3. 国际合作

2018-2019 年度，学院国际交流与合作工作继续积极推进，注重实效和双向互利共赢，在国际校际合作与交往、优质职业教育资源引进、留学生引进、师资海外培训、外教引进和管理、学生海外项目（含海外实习研修、交换生、留学生、游学项目等）等方面均按计划完成预定目标。

3.1 巩固国际校际合作，提高师生双向交流规模

3.1.1 蒙古财经大学

交流引进留学生教育工作是学院国际化的首要标志。我院与蒙古财经大学合作项目进展顺利，2019年5月24日2017级留学生毕业典礼，留学生代表用中文进行发言，感谢学院提供的专业学习和实习机会（见图3-1）。2018级蒙古留学生有两名学生获得山东省人民政府全额奖学金，3名获得省政府优秀奖学金；2019级（第四批）11名蒙古留学生在2019年9月开学，7人获得山东省政府奖学金。



图 3-1 2017 级蒙古留学生毕业典礼

3.1.2 韩国金泉大学

学院进一步拓宽学院与韩国的合作渠道，组织安排留学生、交换生学习交流、安排游学项目，联合开展韩语大赛，定期开展文化交流，提高师资国际化水平，扩大中韩在教学、科研、师资培训等领域深化交流合作，建立更紧密的合作伙伴关系。学院与韩国金泉大学开展为期一年的交换生学习项目，成为接受海外留

学生的最早的试点项目，2018-2019 年 6 名韩国金泉大学的学生来我院学习空乘专业。派出 7 名学生赴韩国留学，其中 4 名学生到韩国交换学习，选拔 31 名优秀学生到韩国游学。

3.1.3 港澳台交流

学院成功接待 2018 年港澳教育界国庆访问团、“华夏文明·薪火相传”台湾中华大学、清华大学、明新科技大学和宜兰大学等 40 名师生来我院交流。扩大赴台交流生规模，选派 8 名学生分别到台湾高餐旅大学和大仁科技大学学习，丰富两岸文化交流与合作。见图 3-2。



图 3-2 学院成功接待“华夏文明·薪火相传”台湾师生团

3.2 扩大合作院校数量

我院与海外合作院校和机构交往进一步拓展，合作平台进一步提升，交流合作项目取得积极进展。外事接待活动进一步增强了目的性、实效性和程序性，共接待海外政府部门、合作院校及企业机构等访问团十多批次：蒙古国财经大学孟和校长、俄罗斯莫斯科友谊大学、西班牙福赛酒店集团、台湾史前博物馆馆长张

善楠先生、台湾沈松茂博士、台湾高雄餐旅大学王美容副校长、台湾大仁科技大学陈月红来访；法国雷恩 Jeanne d'Arc 学校师生友好交流团、美国彩虹国际旅行社和阿联酋 EMAAR 集团 ADRESS 酒店、英国格拉斯哥卡利多大学、美国费城会展旅游局、新西兰怀卡托理工学院、朝鲜国家光总局等来访。

2019 年 5 月“第四届中国-中亚合作对话会”在济南召开，王恩红院长助理参加了会议并代表我院与乌兹别克斯坦丝绸之路国际旅游大学签署了友好合作协议。该项合作协议的签署标志着我院响应国家一带一路倡议，在国际化办学方面又走出坚实的一步，也填补了我院在中亚地区合作院校的空白，见图 3-3。



图 3-3 学院与乌兹别克斯坦丝绸之路国际旅游大学签署友好合作协议

3.3 引进发达国家优质教育资源培养国际化人才

学院深入推进与澳大利亚南澳州职业技术学院（TAFESA）的合作，引进南澳洲优质教育资源，加强国际化师资合作，融入学院专业课程体系，深化教学改革完善人才培养机制。我院 17 名教师完成澳大利亚 TAE 四级证书（澳大利亚职业教师资格证）升级培训，进一步提高了学院国际化师资水平，见图 3-4。



图 3-4 取得 TAE 证书的国际化教师团队

3.4 服务“一带一路”战略扩大海外实习规模

学生海外项目是我院国际化办学的最大特色之一，服务“一带一路”国家战略，是技术型技能型旅游服务业人才输出的典范，将在现有基础上提升发展空间。本年度已选派 160 多名优秀学生赴新加坡、阿联酋、澳门、法国、美国、韩国、日本、台湾等国家和地区实习研修、学习培训。美国实习项目增加饭店专业。学生海外项目涵盖一流国际品牌酒店、餐厅、主题公园、免税商店、豪华邮轮等项目，是学生获得国际视野和一流服务业工作经验的良好途径，为我院国际化办学战略和培养一流旅游服务业人才做出很大贡献。



图 3-5 与迪拜 EMMAR 集团海外实习合作

案例 5：成立中蒙国际旅游研究院，服务“一带一路”

学院与蒙古国财经大学 2016 年开始合作留学项目，在双方院校的共同努力下，以“加强国际合作、促进国际交流、推动共建共享”为愿景，中蒙国际旅游研究院 2019 年在蒙古国财经大学正式成立。双方将以新的合作平台为契机，创新旅游人才培养模式、联合开展旅游学术研究、加强旅游市场国际化合作调研、举办多元化学术交流活动、积极开展旅游规划设计等领域合作。

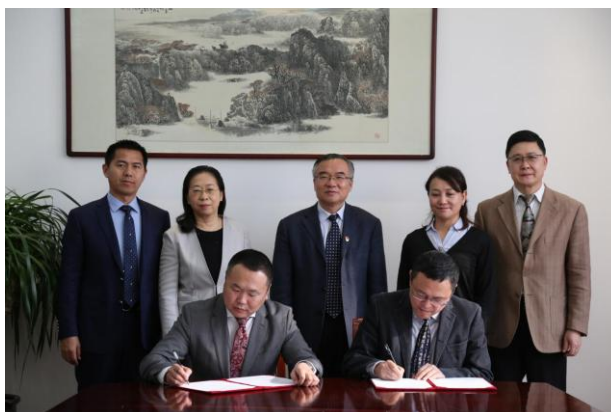


图 3-6 中蒙国际旅游研究院成立签约仪式

4. 条件保障

4.1 院校治理

4.1.1 落实和完善党委领导下的校长负责制

落实一岗双责，明确责任主体，进一步调整和完善党委与行

政班子分工。根据最新精神，修订完善《党委会议事规则》、修订印发《山东旅游职业学院办公会议事规则》（鲁旅职院发〔2019〕41号）。党委会议事规则中明确“三重一大”议事决策制度，确保对“三重一大”决策的科学性和民主性形成科学决策、民主决策、依法决策的制度基础。

4.1.2 加强基层党组织建设

依照《中国共产党章程》和《中国共产党基层组织选举工作暂行条例》《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》相关规定，在院党委的领导下，强化党建引领，全面落实党建工作责任制，切实提高党建工作质量，加强政治理论学习，推动组织工作重点任务落实，严格党内生活，坚持“三会一课”、民主生活会等制度落实，支部凝聚力显著增强，全体党员的政治觉悟普遍提高，参加组织生活、履行党员义务更加自觉，党性观念和党员意识得到显著增强。总务党总支书记张砚锋同志别评为全省教育系统优秀共产党员，基础部党支部被评为全省教育系统先进基层党组织。

4.1.3 健全学院学术委员会、教学指导委员会

充分发挥学术委员会、教学指导委员会在学院的教学质量、学科建设、学术评价、学术发展和学风建设等的评价和决策。制定《山东旅游职业学院学术委员会换届方案》、《山东旅游职业学院教学指导委员会换届方案》，为学院机构调整后，健全学术委员会、教学指导委员会奠定了前期基础。修订完善了《山东旅游职业学院院级科研课题管理暂行办法》、《山东旅游职业学院

教学改革项目管理办法》，制定出台了《山东旅游职业学院优秀科研成果评选奖励办法》，《山东旅游职业学院教职工外出参加学术会议和业务培训暂行规定》、《山东旅游职业学院教师基本工作职责》等相关制度，进一步激发了广大教师科研热情，为做好科研工作提供了制度保障。

4.1.4 召开教职工代表大会，形成有效的民主监督机制

2019年11月22日召开二届二次教职工代表大会暨六届四次工会会员代表大会，落实总工会工作部署，围绕学院中心工作，服从学院大局，做好制度建设，重点贯彻落实十九届四中全会关于群团工作的精神，健全工会工作制度体系，以制度体系建设为抓手，发扬优良传统，为职工服务，为旅游职业教育事业发展服务，继续发挥桥梁纽带作用。大会集体讨论通过了《山东旅游职业学院专业技术职务申报评审条件及工作实施方案（草案）》、《山东旅游职业学院专业技术人员聘期考核暂行标准（草案）》、《山东旅游职业学院章程修正案（草案）》。本次大会代表们以高度的责任感和使命感，认真履职尽责，积极建言献策，提出了许多富有建设性的意见和建议。

4.1.5 认真开展“不忘初心、牢记使命”主题教育工作

召开全院主题教育动员部署会议，各总支、支部进一步召开会议，聚焦教育目标，明确任务要求，落实工作责任，对主题教育进行再动员再部署，确保不漏一人、不留盲区；通过官方网站、公众号以及各单位官方网站等媒体开辟“不忘初心、牢记使命”主题教育专栏、专题等，展示主题教育成果，推动形成学先进、

当先进的良好风尚；成立主题教育工作领导小组，下设督导组、综合组、材料组、整改组，明确任务分工，统筹协调推进重点措施落实；印发《“不忘初心、牢记使命”主题教育工作方案》，扎实开展学习教育、实地进行调研、深刻检视剖析问题、全面推动整改落实。

4.2 教师队伍建设

学院现有校内专任教师 244 人，校内兼课教师 61 人，校外兼职、兼课教师 130 人，生师比为 17.24，其中校内专任教师双师素质教师 202 人，占校内教师数量的 66.45%。

4.2.1 职称结构、学历结构、年龄结构

目前，我院 244 名专任教师中，具有高级职称教师 49 人，中级职称教师 148 人，见图 4-1。专任教师中青年教师 163 人，具有研究生学历或硕士及以上学位 163 人，见图 4-2。

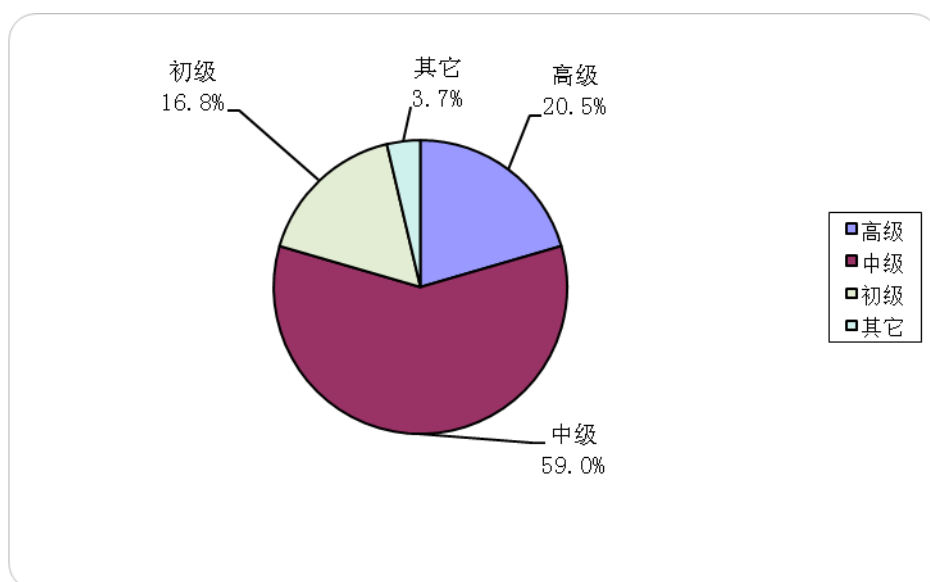


图 4-1 教师职称结构

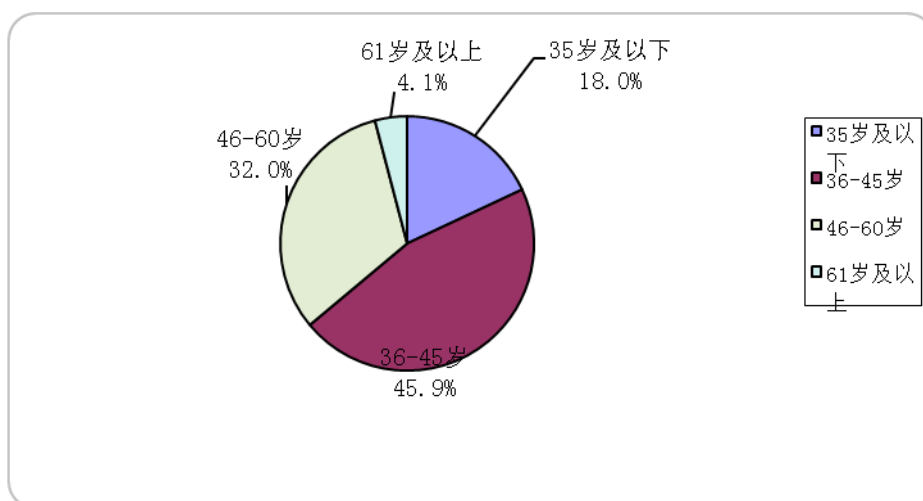


图 4-2 教师年龄结构

4.2.2 教师队伍建设成效

目前，我拥有省级教学团队 5 个，院级教学团队 7 个；院级学科带头人 5 人；院级专业带头人 36 人；山东省教学名师 3 人，山东省职业院校青年技能名师培养人 1 人；百川名师 4 人。2019 年度院级教学名师 8 人。

4.2.3 教师队伍素质培养

学院重视教师实践能力与专业技术培养，先后印发《山东旅游职业学院实习管理条例》、《山东旅游职业学院教师赴行业、企业挂职锻炼管理暂行办法》、《山东旅游职业学院教师职业技能竞赛管理办法》、《山东旅游职业学院教学成果奖奖励暂行办法》《山东旅游职业学院教师进修培训管理办法（2015）》，鼓励专任教师到企业挂职锻炼，规定新进青年教师原则上应在进入学院工作三年内，至少到行业、企业挂职锻炼累计 6 个月以上，专业教师每三年应累计到企业挂职半年以上。加强与企业深度合作，搭建教师与企业交流的平台，执行教师到企业挂职锻炼制度，

安排专业课和专业基础课教师到企业轮流挂职或输出管理。

2019 年，先后选派 4 名专任教师到山东省文化与旅游厅、山东蓝卓科技有限公司等单位跟岗学习、挂职锻炼，收到了贴近行业、增长本领的良好效果。

本年度，共有 7 名教师参加国家级培训项目，46 名教师参加省级项目培训。

4.3 创新管理

4.3.1 招生

招生宣传方面，多形式多渠道开展招生宣传工作，与高中学校对接，利用周末、节假日时间组织考生到校进行参观，讲解招生政策。争取与行业挂钩，通过旅游系统与各地市旅游局、旅行社、景区对接，在公共区域摆放学校招生简章或者投放学校招生宣传材料。继续选拔优秀在校生成立招生小组，参与学院招生宣传工作中来，通过参加招生咨询会、接听招生咨询电话、回复咨询 QQ、QQ 群等形式开展招生工作。

4.3.2 就业

引进先进的就业服务平台，通过就业平台提高就业服务质量，进一步深化“实习+就业”一体化的工作模式，提前解决学生的就业问题；创业方面，与优秀的创业服务企业合作，建立完善的创新创业服务体系，使学生能够“有想法、有行动、有支持、有发展”，全面提升我院的学生的创新创业能力。

4.3.3 学生资助

成立学生资助工作室，学生资助工作室的成员由 5 名学生工作专职辅导员和学生资助工作负责人员组成。严格遵照国家有关资助政策要求，积极有序地组织开展学生资助工作，认真落实国家关于奖助学金评定、国家助学贷款、学费减免、困难补助、勤工助学、学生入伍学费补偿及减免、建档立卡学生免学费及精准资助等工作。2019 年学院共奖助学生 2590 余人次，奖助金额达 748 余万元，确保了“不让一个学生因家庭经济困难而辍学”。新生入学时，设置“绿色通道”窗口，使家庭经济困难学生，通过“绿色通道”了解助学贷款和奖助学金政策，持相关贫困材料，优先办理入学手续。

4.3.4 实行专业导师制

通过“专业导师说专业”主题活动，2019 级新生对于学院以各个专业有新的认识，专业自信心明显提高，有助于帮助新生做好职业生涯规划。一是提高专业认知。新生入校对于自己选报的专业充满了未知和懵懂，许多学生只是抱着有大学可上的想法来到了旅院，对于专业现状和职业发展不了解，也不关心。通过专业教育活动，专业导师全面解说专业情况，帮助新生重新认识自己的专业。二是打造专业自信心。大一新生入校，意味着学习模式、生活模式等多方面的改变，意味着告别高中简单而又高压的生活，开始了一种全新的丰富多彩的大学生活，面对各种陌生的信息和资讯，新生容易产生自卑心理，或者对自己所选专业产生质疑，第一时间组织的“专业导师说专业”活动（图 4-3），不

仅让学生了解了专业情况，更重要的是培养了专业自信心，对后期的教学工作有很大帮助。三是开启职业生涯规划。大学是职业生涯的伏笔和前言，良好的大学教育对于学生职业生涯有重要帮助，“专业导师说专业”面向所有新生，强调了专业教育的重要性，初步帮助学生梳理了职业发展的前景，有助于学生树立职业目标，做好职业生涯规划。



图 4-3 饭店管理系开展“专业导师说专业”主题活动

4.4 质量监测与评价

4.4.1 优化教学评价系统

学院自 2017 年始，优化调整了教师教学评价指标体系，使评教指标更加科学合理。教学质量评价分为学生评价、教师同行评价、校领导评价等多维度评价。本年度有 3658 名学生参与评教，学生参与比例达到 89.91%，教师听课互评比例达到 87.50%，被评教师覆盖率 100%，校领导参与率 100%。

4.4.2 做好常规教学秩序管理

保证各学期各项教学工作顺利展开，继续落实《山东旅游职

业学院关于加强课堂教学秩序管理的规定》，抓好校风、学风建设，学院在每学期开学初和期中等时期对教学秩序进行重点检查，学院领导、教务处、督导室等对教学楼、实训室等各教学实训场所展开检查。除此之外，教学督导室每天进行常规检查和听课，并将检查结果在每周的教学例会中进行公布。

各教学单位通过建立以教学为中心的内部管理机制，内部运行效率显著提高。教学质量、监控、反馈、评价、奖惩等相关制度以及旅游英语专业教师与教辅人员管理制度的确立，更加健全了专业内部教学与管理机制体系；通过制定学生考核、管理和综合评价标准，落实了学生管理制度和实习管理办法，细化了实习管理指导、上岗培训课程、反馈和评价等各方面的工作；通过定期与毕业生和就业单位联系，及时掌握毕业生工作状况和用人单位的人才需求变化，使毕业生信息反馈工作得以加强的同时，为人才培养方案调整工作奠定了基础。

4.5 经费投入

本年度学校经费收入总额 13854 万元，其中，财政经常性补助收入 6807 万元，学费等事业收入 3786 万元，中央、地方财政专项投入 2669 万元，其它收入总额 592 万元，见图 4-4。截至 8 月底学校经费支出总额 6067.8 万元，其中，设备采购 638.6 万元，教学改革与研究 692 万元，师资建设 840.3 万元，日常教学经费 3003.4 万元，基础设施建设 793.5 万元，图书购置 100 万元。

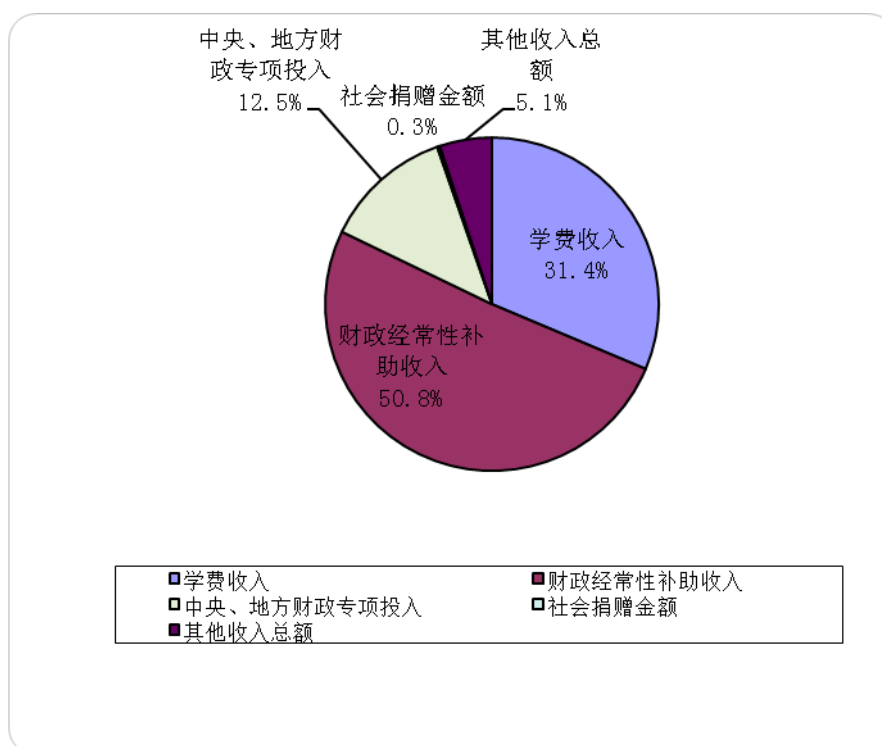


图 4-4 学院经费收入情况

本年度，学院不断拓展资金渠道，力争多方面经费开源，为学院发展提供有力的经费保障，一是学费、住宿费等事业收入收缴比例较去年稳中有增；二是不断向上争取资金，各级财政、上级部门补助收入较去年增长 71%。在此基础上，学院不断优化预算分配，加大对教育科研方面的支出力度，在 2019 年收入 13961 万元中，除安排人员经费 6241 万元和经营支出 185 万元外，教学、科研、师资队伍培养、教学条件改善等方面的投入达到 7535 万元，较去年增长近 10%，有力保障了年度教学业务的正常开展，见图 4-5。

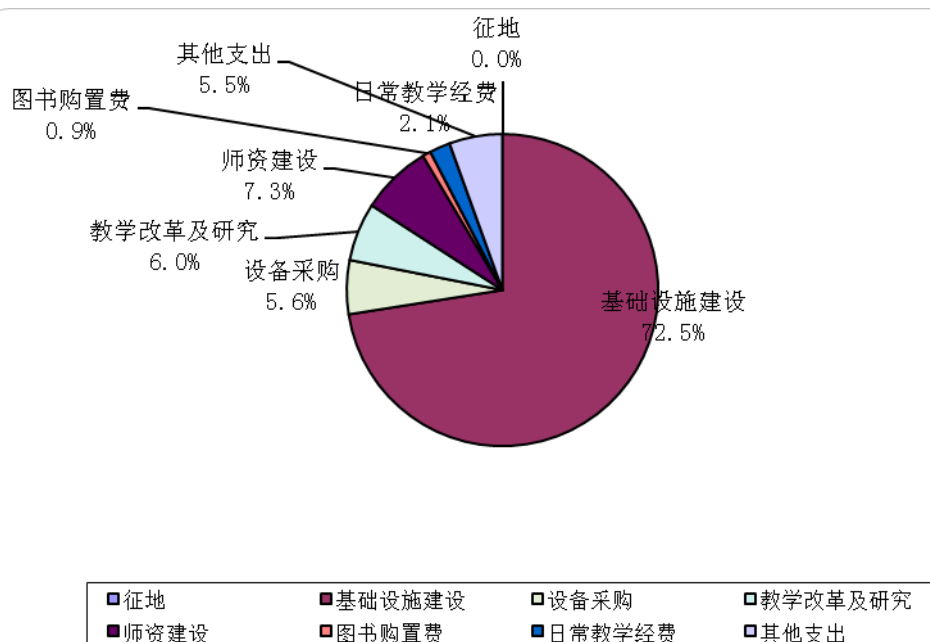


图 4-5 学院经费支出情况

5.服务贡献

5.1 社会培训

积极开展行业培训。学院结合旅游业发展现状及趋势，积极开展以乡村旅游提档升级、提质增效为主要内容的专题培训，为实现乡村旅游提档升级提供智力支持，助力乡村旅游扶贫，先后举办了全省黄河滩区乡村旅游扶贫培训班、阳信县乡村旅游培训班，见表 5-1；为各市（县）讲解员（导游员）业务能力提升助力，先后举办了高密市党性教育基地讲解员培训班、阳信县导游素质提升培训班。学院精心安排培训内容，严格遴选培训师资，邀请省内外行业专家授课，制定了详细的培训方案。丰富的培训内容、多样的培训形式，受到了参训学员的普遍好评。通过培训，

参训学员既掌握了旅游相关的前沿理论，又学到了丰富的实践经验，必将助力旅游行业高质量发展。

表 5-1 学院举办社会培训一览表

班次	时间	人数	举办地点
全省黄河滩区乡村旅游扶贫培训班	2018 年 9 月	95	滨州
重庆市旅游扶贫专题研修班	2018 年 9 月	34	山东旅游职业学院
高密市党性教育基地讲解员培训	2018 年 10 月	16	山东旅游职业学院
莱钢集团金鼎实业有限公司酒店从业人员培训班	2018 年 10 月	115	山东旅游职业学院
临朐县冶源镇乡村振兴培训班	2018 年 12 月	40	淄博、枣庄、临沂
全国饭店总经理能力提升与行业交流培训班	2019 年 4 月	32	四川省成都市
阳信县旅游局导游素质提升培训班	2019 年 3 月	34	山东旅游职业学院
日喀则市县级领导干部特色文化与旅游深度融合发展专题培训班	2019 年 5 月	29	济南
阳信县全域旅游培训班	2019 年 7 月	29	山东旅游职业学院 湖南省长沙市
山东省文化和旅游融合发展复合型人才高级研修班	2019 年 9 月	54	山东旅游职业学院

案例 6：创新培训模式，助力黄河滩区乡村旅游扶贫

学院成功举办 2018 年全省黄河滩区乡村旅游扶贫培训班。采用“专题讲座+课堂讨论+现场教学”模式进行，理论上就黄河滩区扶贫开发政策、乡村旅游产品规划与设计、乡村产业振兴等课程内容进行了细致、全面讲解。理论讲座结束后深入现场对旅游项目开发、运营与管理的先进经验和做法进行了认真学习，让学员掌握了乡村旅游发展的鲜活经验和好做法。通过培训让学员学到先进的经营理念和创新模式，有利于做好未来黄河滩区乡村旅游扶贫工作，使旅游扶贫真正落到实处。



图 5-1 全省黄河滩区乡村旅游扶贫培训班

5.2 科研工作

以《中国旅游职业教育年度报告 2018》课题研究为契机，把握行业发展脉络，全面了解 2018 年我国旅游职业教育发展现状，开展了全国范围内的调查工作。自 2019 年 6 月至 8 月，调研小组在山东、吉林、辽宁、四川等地进行了实地调研，同时结合线上调查，顺利完成了全国 300 余家职业院校的调研工作。与南沙大酒店开展了深入的校企合作，共申报立项院级教改项目 1 项，结题厅局级课题 1 项，文旅部“万名英才”项目 1 项，发表《中国旅游报》论文 1 篇，istp 期刊论文 1 篇，其他中文普刊论文 2 篇。

本年度共组织教师完成包括 2019 年文化和旅游部宏观决策课题、山东省社科规划项目、文旅厅文化旅游发展研究课题等在内的 15 项课题，包括文化和旅游部优秀研究成果、山东省高等

学校优秀科研成果奖等 3 项科研评价奖，包括 2017 年及 2018 年山东省社科规划项目、2017 年教育厅项目在内的 8 项课题的结题评审工作。

学院校地合作取得突破，承接了山东省文旅厅山东省旅游业高质量发展指标体系项目、沂南县《沂南模式》项目、三涧溪村旅游开发总体规划项目，项目经费共计 75 万元。与德州市文化和旅游局、力诺集团、山东德坤文化旅游集团有限公司签订了战略合作协议，进一步提高了社会影响力。

案例 7：校地合作，服务地方旅游经济建设

为贯彻落实国务院、教育部、山东省人民政府关于深化产教融合的实施意见，进一步改善和优化我省旅游业发展的环境, 促进学院科研服务地方经济的工作，积极开展校地合作。2019 年 7 月 11 日下午，山东旅游职业学院与枣庄市峰城区政府举行校地合作签约仪式。



图 5-2 学院与峰城区人民政府签署合作协议

5.3 赛事、会议服务

5.3.1 牵头承办山东省职业学校中职组烹饪赛项

2017-2019 连续 3 年由营养与烹饪系牵头承办山东省职业学

校（中职组烹饪赛项），2019年由我院营养与烹饪系牵头协办，威海职业中等专业学校承办的山东省职业学校（中职组烹饪赛项）于11月23日圆满结束，本次烹饪大赛由我院营养与烹饪系制定大赛规程，负责大赛技术事宜，邀请裁判等工作，确保了公正办赛、公平办赛。

5.3.2 教师担纲技能大赛评委、提供企业技术服务

先后选派教师担任国家、省、市级大赛评委10人次，其中包括全国导游服务技能（高职组）比赛、山东省导游（外语）证考试（面试）比赛、青岛、济南、临沂酒店服务技能（中职组）比赛；旅游外语系选派各个语种教师为第二届世界老年旅游大会等各种社会活动担任陪同、翻译工作；担任山东省旅游饭店协会旅游饭店服务质量社会义务监督员2人次。

6. 面临挑战

质量提升是高职教育现代化发展的永恒动力。在加快推进高职教育现代化的进程中，十九大报告指出了明确的方向，那就是完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作。面向新时代新征程，正视我们职业教育面临的挑战，从供、需两端发力解决主要矛盾，加快推进现代化，已经成为我们职业教育的主要任务。

6.1 改善办学条件，提高人才培养质量

在基本办学条件方面，学院将继续加大资金支持，丰富馆藏图书，提高图书增量。在资金收入方面，通过扩大招生、自身建

设，积极争取专项财政支持，广开渠道，通过校企合作、社会服务等途径积极吸纳企业资金捐赠。借学院山东省优质高等职业院校建设工程项目之机，完善校内实践教学条件，加大教学科研仪器设备投入，提高硬件办学水平。在教学管理方面，进一步提升教学管理的科学化、制度化、信息化水平，持续推进人才培养模式改革，加强人才需求情况调研，确定符合市场需求的人才培养目标，构建符合与岗位能力契合的课程体系，不断完善专业教学标准、课程标准及师资配备标准，持续优化资源配置，培育专业特色，全面提高学生的综合素质和培养质量。

6.2 完善师资队伍结构，加强双师素质队伍建设

加快建立人才激励机制，学院专任教师中青年教师所占比例较大，青年教师的职称和双师素质有待进一步提高。学院应坚持“引培并举”的方针，加大高水平教师的引进和青年教师的培养力度，创新双师素质教学团队建设体系。在校外兼职教师队伍建设方面，2019年新印发的《山东旅游职业学院大师工作室建设实施方案》，促进产教融合校企“双元”育人，多措并举打造“双师型”教师队伍，支持各专业建设中聘请行业大师到学校担任兼职教师，建立大师工作室，进一步提升学院专业教师队伍整体水平，深化校企合作，促进专业发展建设。

6.3 加强对区域社会经济发展的研究

高职院校为以培养高素质技术技能人才为目标，带动周围区域经济、服务社会经济发展也是重要的社会职能。我院坐落于济南市章丘区，近年来，区域周边旅游业发展如火如荼，但是因

为地域限制等原因，住宿业、餐饮业发展较为缓慢，如何结合我们的专业资源，开展服务区域经济发展计划，是学院发展应有之义。今后应深入开展与地方政府的合作开发，以改革创新为动力，以技术服务、技能培训为载体，服务社会经济发展，使学院获得更好的发展条件和空间。

附表

表 1 计分卡

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
13858	山东旅游职业学院	1	就业率	%	99.47	98.87
		2	月收入	元	3073.81	3461.42
		3	理工农医类专业相关度	%	0	0
		4	母校满意度	%	99.81	98.79
		5	自主创业比例	%	1.27	0.40
		6	雇主满意度	%	94.05	98.47
		7	毕业三年职位晋升比例	%	81.20	85.50

表 2 学生反馈表

表 2 学生反馈表

院校代码	院校名称	指标		单位	一年级	二年级	备注
13858	山东旅游职业学院	1	全日制在校生人数	人	3611	2627	
		2	教书育人满意度		—	—	
			(1) 课堂育人	调研人次	人次	2018	1567
				满意度	%	98.32	97.21
			(2) 课外育人	调研人次	人次	2018	1567
				满意度	%	93.65	95.41
		3	课程教学满意度		—	—	
			(1) 思想政治课	调研课次	课次	24	30
				满意度	%	98.24	96.92
			(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	20	25
				满意度	%	97.44	97.97
			(3) 专业课教学	调研课次	课次	25	32
				满意度	%	98.23	97.56
		4	管理和服务工作满意度		—	—	
			(1) 学生工作	调研人次	人次	2018	1567
				满意度	%	92.03	91.11

			(2) 教学管理	调研人次	人次	2018	1567	指 分 别 参 与 不 同 社 团 活 动 的 人 数 ， 须 逐 一 列 出 。
				满意度	%	97.35	96.34	
			(3) 后勤服务	调研人次	人次	2018	1567	
				满意度	%	89.87	87.85	
		5	学生参与志愿者活动时间		人日	3305	2583	
		6	学生社团参与度		—	—	—	
			(1)	学生社团数	个	29	29	
				其中：科技社团数	个	0	0	
			(2)	参与各社团的学生人数	人	轮滑社：20；花园花艺社：40；诗情画意：40；唇音口琴社：20；山旅大咖社：40；Rebe舞板社：40；携程旅社：40；易安诗社：40；琼剧汉服社：40；风行社：10；魅力修养社：28；阿卡贝拉社：30；吉他社：25；街舞社：50；青羽社：40；韩之韵韩语社：55；英式调酒社：20；营养美食社：40；花式调酒社：8；秒速动漫社：12；一品话剧社：22；乒乓球社：22；乐说辩论社：20；PC俱乐部：18；青年志愿者协会：50；百川通讯社：14；读者协会：39；国学社：25；清照诗词社：26。	轮滑社：4；花园花艺社：10；诗情画意：社10；唇音口琴社：10；山旅大咖社：10；Rebe舞板社：10；携程旅社：10；易安诗社：10；琼剧汉服社：10；风行社：5；魅力修养社：6；阿卡贝拉社：7；吉他社：5；街舞社：7；青羽社：10；韩之韵韩语社：5；英式调酒社：10；营养美食社：10；花式调酒社：2；秒速动漫社：3；一品话剧社：8；乒乓球社：3；乐说辩论社：10；PC俱乐部：2；青年志愿者协：3；百川通讯社：6；读者协会：11；国学社：7；清照诗词社：8。	
				其中：科技社团学生人数	人	0	0	

表 3 资源表

院校代	院	指标	单位	2018 年	2019 年
-----	---	----	----	--------	--------

码	校 名 称						
13858	山东 旅游 职业 学院	1	生师比		—	17.56	17.24
		2	双师素质专任教师比例		%	83.13	81.56
		3	高级专业技术职务专任教师比例		%	20.16	20.49
		4	生均教学科研仪器设备值		元/生	8951.00	9257.34
		5	生均教学及辅助、行政办公用房面积		m²/生	25.53	23.01
		6	生均校内实践教学工位数		个/生	0.56	0.52
		7	地市级以上科技平台数		个	0	0
		8	教学计划内课程总数		门	552	651
			其中：	线上开设课程数	门	14	42
				线上课程课均学生数	人	157	143
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ ） 工科、农、林院校（ ） 医学院校（ ） 语文、财经、政法院校（√） 体育院校（ ） 艺术院校（ ）							

表 4 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年	备注
13858	山东旅游职业学院	1	国（境）外人员培训量	人日	0	7	朝鲜国家观光总局 7 名官员到我院培训景区安全
		2	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	33480	42000	
		3	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	180	210	李颖慧 2019 年全年；李领娣 2019 年 9 月-2020 年 7 月；郭素珍 2018

	院						年全年；曾九龄 2018 年-今；刘青 2019 年 8 月-今
		4	在国（境）外专业性组 织担任职务的专任教师 人数	人	0	0	
		5	开发并被国（境）外采 用的专业教学标准数	个	0	0	
			开发并被国（境）外采 用的课程标准数	个	0	0	
		6	国（境）外技能大赛获 奖数量	项	0	0	
		7	国（境）外办学点数量	个	0	0	

表 5 服务贡献表

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2018 年	2019 年	
13858	山东旅游职业学院	1	全日制在校生人数	人	7006	7338	
			毕业生人数	人	2285	2300	
			其中：就业人数	人	2273	2274	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A 类：留在当地就业人数	人	1145	1421	
			B 类：到西部地区和东北地区就业人数	人	39	33	
			C 类：到中小微企业等基层服务人数	人	1324	2033	
			D 类：到 500 强企业就业人数	人	418	138	
		2	技术服务到款额	万元	332.42	350.20	
			技术服务产生的经济效益	万元	0	0	提供产 生经济 效益的 企业的 出具证 明，并 盖财务

						章。
3	纵向科研经费到款额		万元	11.00	85.90	
4	技术交易到款额		万元	0	0	
5	非学历培训服务		人日	17790	9035	
	其中：	技术技能培训服务	人日	17790	9035	
		新型职业农民培训服务	人日	0	0	
		退役军人培训服务	人日	0	0	
		基层社会服务人员培训服务	人日	0	0	
6	非学历培训到款额		万元	156.01	220.02	
主要办学经费来源（单选）：省级（√）地市级（） 行业或企业（）其他（）						
院校举办方（单选）：公办院校（√） 省属公办（）地市属公办（） 县区属公办（）国有企业公办（） 民办院校（）						

表 6 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2018 年	2019 年
13858	山东旅游职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	8475.34	10690.00
			其中：年生均财政专项经费	元	2202.34	1897.70
		2	教职员工额定编制数	人	320	559
			在岗教职员工总数	人	376	366
			其中：	专任教师总数	人	243
				专任教师年培训量	人日	425
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	20.00	45.00
		4	年生均校外实训基地实习时间	人时	2640000	3036000
		5	生均企业实习经费补贴	元	82.00	82.00
			其中：生均财政专项补贴	元	82.00	82.00
		6	生均企业实习责任保险补贴	元	30.00	30.00
			其中：生均财政专项补贴	元	30.00	30.00

		7	企业兼职教师年课时总量	课时	13133	23214
			年支付企业兼职教师课酬	元	1533300.00	1162298.40
			其中：财政专项补贴	元	166900.00	0