



山东旅游职业学院

2024

高等职业教育
教育质量
年度报告



高等职业学校编制发布质量报告(2024 年度)情况汇总表

填表单位（加盖公章）：

序号	学校名称	学校类型	发布网址	发布时间	企业年报的合作 企业名称
1	山东旅游职业学院	省优质校 建设单位	http://www.sdts.net.cn/xinXiGongKaiWang/contents/2389/1979.html	2025.2.19	北京礼信年年餐饮 管理有限公司、上 海欢乐谷、山东欧 弛文化旅游发展有 限公司

注:1.学校类型指“双高计划”建设单位、省优质校建设单位或其他。

2.发布网址请填写具体链接，并确保链接有效。

附件 2

内容真实性责任声明

学校对山东旅游职业学院职业教育质量年度报告
(2024 年度) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：山东旅游职业学院

法定代表人（签名）：



2025 年 2 月 9 日

前 言

学院的前身是山东省旅游学校，1988 年由国家旅游局和山东省人民政府共同投资建设，1991 年正式招生办学。2004 年 7 月改建为专科层次的全日制普通高等学校，实行省教育厅与省文化和旅游厅双重领导、以省文化和旅游厅为主的管理体制。现设有酒店运营与管理系、旅行与休闲系、旅游信息系、民航服务与管理系、烹饪与营养系、旅游外语系、文博与艺术系、思想政治理论课教学部、通识教育部等 9 个教学系部，开设酒店管理与数字化运营、旅游管理、空中乘务、旅游英语、烹饪工艺与营养、电子商务、环境艺术设计等 29 个招生专业。现有在校生 9904 人，专任教师 400 余人。学院办学条件在国内同类旅游院校中处于较好水平。校区位于济南东部章丘大学城，占地 959.5 亩，总建筑面积约 12.5 万余平方米，累计总投资超过 5 亿元。除行政楼、教学楼、学生宿舍楼、综合实训楼等主体设施外，还建设了国内高校为数不多的百川数字化实训中心、AAA 级校园景区、航空模拟教学中心、餐饮智能实训中心等 70 多个教学实训场所，能够为所有专业提供一流的实践教学条件。

为落实国家政策、强化内涵建设、履行责任担当、接受社会监督，根据山东省教育厅《关于做好职业教育质量年度报告（2024 年度）编制、发布和报送工作的通知》（鲁教职函〔2024〕53 号）要求，山东旅游职业学院结合人才培养、服务贡献、文

化传承、国际合作、产教融合、发展保障、面临挑战等方面内容，形成了《山东旅游职业学院高等职业教育质量年报》（2024 年）。

目 录

一、人才培养	10
（一）立德树人	10
（二）在校体验	14
（三）就业质量	20
（四）创新创业	21
（五）技能大赛	23
二、教育教学	32
（一）专业建设	32
（二）课程建设	40
（三）教学方法	43
（四）教材质量	48
（五）数字化资源	50
（六）师资队伍	52
三、服务贡献	57
（一）服务重大战略	57
（二）服务地方发展	58
（三）服务行业企业	60
（四）服务乡村振兴	63
（五）服务地方社区	66
四、文化传承	68
（一）传承工匠精神	68
（二）传承红色基因	72
（三）传承中华优秀传统文化	76
五、国际合作	80
（一）合作办学	80
（二）留学生培养	81
（三）师生境外交流	82
（四）助力“职教出海”	83
（五）提升师生国际化素养	85
六、产教融合	88
（一）机制共建	88
（二）资源共享	90
（三）人才共育	91
七、发展保障	96
（一）党建引领	96
（二）政策落实	98

（三）经费投入	100
（四）学校治理	100
（五）发展规划	103
（六）保障体系	107
八、面临挑战	108

表目录

表 1-1 山东旅游职业学院 2024 年校园活动统计表.....	18
表 1-2 山东旅游职业学院学生技能大赛获奖情况一览表.....	25
表 2-1 重点、特色、品牌专业（群）统计表.....	33
表 3-1 2023-2024 学年厅局级课题立项情况汇总表.....	58
表 3-2 2023-2024 学年对外培训情况汇总表.....	61
表 3-3 乡村旅游专题培训课程列表.....	64
表 4-1 主要媒体报道统计表.....	73
表 4-2 “讲好中国故事·文旅融合山旅行”系列活动媒体报道.....	80
表 5-1 中外合作办学课程数及教学时数.....	81
表 5-2 学院在国（境）外办学（培训）机构及开发国际职业教育标准.....	84
表 6-1 产教融合共同体参与情况汇总表.....	90
表 6-2 山东旅游职业学院校企共建产业学院基本情况明细表.....	92

案例目录

案例 1 筑精英社团 展专业锋芒.....	16
案例 2 案法治小剧场——模拟法庭项目.....	46
案例 3 《英语口语》课程生成式人工智能应用案例.....	47
案例 4 举办“新质赋能 融合共赢”全国旅游职业教育“产教融合 校企合作”对话活动.....	63
案例 5 山东旅游职业学院开展 2024 年暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动....	65
案例 6 为山东省女子监狱打造“酒店及烹饪技能培训”项目.....	68
案例 7 学院“鲁菜技艺技能传承与创新平台”在山东省教育厅验收中获评优秀.....	69
案例 8 学院兼职教授李培雨大师到校开展经典鲁菜传授活动.....	70
案例 9 瑞士工商酒店管理学院国际烹饪大师 Shaun Leonard 来学院访问.....	71
案例 10 学院开展第六期“博望讲堂·劳模工匠进校园”专题讲座.....	71
案例 11 学院党委书记闫向军为旅游信息系师生讲授思政课.....	74
案例 12 传承千年文化 蹴鞠飞入山旅课堂.....	77
案例 13 山东旅游职业学院举办第四届旅游专业运动会.....	78
案例 14 中蒙国际合作班（专本贯通）开设.....	82
案例 15 开展中瑞饮食文化工坊空中课堂建设.....	87
案例 16 全国旅游信息传播产教融合共同体在学院成立.....	90

一、人才培养

（一）立德树人

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和加强党的全面领导，紧紧围绕立德树人根本任务，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，以全面提高人才培养能力为关键，以强化日常养成教育为重点，强化基础、突出重点、建立规范、落实责任，一体化构建内容完善、标准健全、运行科学、保障有力、成效显著的思想政治工作体系，推动“思政课程”与“课程思政”融合、“专业教育”与“专业育人”融合、“教师育人”与“全员育人”融合，形成全员全过程全方位育人格局，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

1. 推动习近平文化思想进课堂

为贯彻落实“习近平文化思想”和“全国宣传思想文化工作会议精神”，扎实推进习近平文化思想进教材、进课堂、进头脑，落实立德树人根本任务，结合学院实际，制定了《山东旅游职业学院 2024 年习近平文化思想“三进”工作方案》。通过组织习近平文化思想“三进”系列活动，落实立德树人根本任务，深化习近平文化思想学习成效，建设形成“六个一”成果，即组织一次习近平文化思想专题讲座，开展一次习近平文化思想“三进”主题教研活动或备课会，发起一次习近平文化思想“三进”学生专业实践活动，评选一批习近平文化思想“三进”示范课堂，立

项一批习近平文化思想“三进”专项教学改革研究项目，形成一批习近平文化思想“三进”案例宣传材料。

2.打造“红色山东 行走课堂”育人品牌

为贯彻习近平总书记有关“用心用情用力保护好、管理好、运用好红色资源”“传承红色基因、赓续红色血脉”等重要论述，学院创建“红色山东 行走课堂”育人品牌，组织师生围绕山东16市130个爱国主义教育基地，开展红色讲解词创编、红色短视频制作，红色讲解视频拍摄，红色故事创作等一系列思政教育教学活动。通过一系列精心设计的思政教育教学活动，将红色资源转化为生动的教学案例和鲜活的教学资源，搭建以红色实训室为中心，结合红色思政课堂、红色文旅课堂、行走的红色课堂、红色云课堂的“一馆四课堂”育人平台，为切实推动大思政课落地落实提供“红色山东样本”。实践活动将专业教育、思政课教学、实践教学三者有机融合，实现课程育人、实践育人、文化育人融通、协同、联动。

3.开展美育教育、心理健康教育、法治教育，构建科学课程育人体系

学院坚持落实“立德树人”根本任务，不断深化教育教学改革，积极落实《山东省教育厅关于加强高校学生教育管理和 service 工作的通知》要求，着力构建“综合全面、层次递进、精细管理、相互支撑”的学生教育管理体系，同时大力推进思想政治教育、心理健康教育等工作，全面保障学生身心健康，培养德智体美劳

全面发展的社会主义建设者和接班人。学院始终严格落实各项学生管理制度，通过精细化、规范化、常态化的学生管理措施，为学生的全面发展创造了良好的环境，学生对学校总体满意度较高。

（1）突出思想价值引领，构建科学课程育人体系

思想政治教育是学院工作的重中之重。学院印发《山东旅游职业学院“大思政课”建设实施方案》，突出思想价值引领作用，不断提高育人质量，构建了科学、合理的课程育人体系。学院利用钉钉平台，建设了覆盖 29 个专业的课程思政素材网络资源。为深化思想政治教育，学院通过持续开展院级课程思政示范课程比赛，将思想政治教育内容有机融入专业课程，教师在教学中积极引导树立正确世界观、人生观、价值观。同时，积极推进劳动教育与专业教育融合，打造具有特色的实践课程，全面提升学生的综合素质。在校园文化建设工作中，开展丰富多彩的主题活动，增强学生的思想政治觉悟。

（2）保障学生身心健康，搭建心理健康四级网络

为全面保障学生的心理健康，学院按标准配备 3 名专职心理辅导教师，构建了覆盖全员的四级心理健康教育网络工作体制，积极推动落实“三个一”关怀行动。通过开展“用好一个大学生心理健康咨询中心”“上好一门心理健康课程”“开展好一系列心理健康活动”的“三个一”行动，开展心理健康教育课、心理讲座、心理咨询和危机干预，为学生提供全方位的心理健辅导，系统推进大学生心理健康教育工作。同时，学院还开设了心理健

康教育微信公众号和心理服务热线，为学生提供方便、快捷的心理咨询服务。

高度重视体质健康教育，将体育教育纳入学生成长和培养的全过程。开足开齐体育课程，并结合文旅专业特色，创新性引入营地、风筝、徒步、蹴鞠等 17 个休闲体育项目，构建了“休闲+体育”的融合育人模式。此外，定期组织学生体质健康测试，跟踪了解学生身体状况，及时调整体育教学内容，确保学生的身体素质稳步提升。

（3）严格日常行为管理，坚守学生纪律意识底线

学院制定《山东旅游职业学院学生管理规定》，严格执行学生日常行为准则制度，教育和引导学生自觉遵守学院规章制度，养成良好的生活习惯。通过开展专题讲座、座谈会和主题班会等形式，加强对学生的行为规范教育。学院还加强了学风建设，倡导守时、守信、勤奋、文明的优良作风，营造良好的学习和生活环境。

（4）强化校园安全管理，筑牢平安和谐校园防线

学院扎实开展“消防安全月”活动，配齐管理人员，配足安全经费，并进行消防应急疏散演练，定期进行校园及周边安全隐患排查整改，筑牢校园安全防线。本年度，组织全体学生参加消防演练暨校园安全网格化演习两次。同时，开设安全教育必修课，定期邀请专家进行法律法规、安全防范知识讲座，积极宣传防诈骗知识，提高学生的安全意识和自我保护能力。

（5）聚焦学生学业发展，提升整体教育质量

学院不断拓展学业帮扶渠道，通过多种方式促进学生的学业发展。学院制定并完善了《山东旅游职业学院学籍管理规定》，学籍变动各项业务流程公开透明，全心全意为学生服务。学院加强与企业的合作，通过认知实习、创业帮扶等工作，增强他们的职业认知和实践能力，帮助学生尽快完成各阶段不同的学业要求。

（6）发挥学生组织作用，提升服务管理水平

学院充分发挥学生会、自律会等学生组织的服务功能，鼓励学生参与学校管理和服务工作。学生组织在校园文化建设、学生权益维护、社团活动组织等方面发挥了积极作用，成为学校和学生之间的重要桥梁。学院不断优化学生服务工作，为学生提供更加全面和优质的服务。

4.开展实践活动，发挥思政育人成效

通过全面覆盖、丰富多样的劳动教育实践活动和有特色的竞赛平台，有效强化了学生的劳动意识和实践能力。系统化的劳动教育不仅使学生们在知识水平和专业技能上得到了提升，还培养了他们的责任心、团队精神和创新能力，为他们的职业发展打下了坚实的基础。

（二）在校体验

学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，紧扣立德树人根本任务，扎实推进“三全育人”“五育融合”，坚持以学生为本，以学生发展为中心，强化

教育引导、关心关爱和热心服务，持续完善具有山旅特色的学生教育管理服务工作体系，不断提升学生在校体验和促进学生全面发展。

1.多措并举服务学生

全面落实《山东旅游职业学院学生教育管理和服务工作任务清单》，多渠道、全方位服务学生。投资 50 余万元建成智慧学工信息系统，设置学生在线考勤管理、学生公寓管理和学生信息管理等 6 大事务工作模块，学生请销假、综合素质测评、奖助评选、夜间归寝等学生事务实现网上办结。稳步推进在校大学生医保参保工作，参保率逐年提升，覆盖面不断扩大，2024 年学院共有 6718 名学生参保，同比增加 1500 多人。关注学生诉求，畅通学生建言献策渠道，坚持大学生“生活权益日”与权益信箱传统手段与“接诉即办”、“山旅学生之家”、“青春山旅”微信公众号等新媒体平台相结合，及时获取并处理学生诉求，本年度累计收取学生诉求约 240 余起，初次办结满意度达 96%，最终办结率达 100%。多措并举及时解决学生生活诉求、心理诉求等，提高了服务效率。

2.持续加强活动阵地建设

学院坚持“以党建带团建，以团建促党建”的核心理念，精准发力于主责主业，全方位强化队伍建设，紧密围绕中心工作，精心构建服务青年的长效机制。

深入推进青年马克思主义者培养工程。开展第四期“青马工

程”大学生骨干暨团干部培训班，并通过一系列精心设计的主题团日、升旗仪式等多元化活动，激发学生的爱国情怀和奋斗精神。这些举措有效引领学生坚定听党话、跟党走的信念，进一步稳固了他们的思想根基，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定了坚实基础。

持续开展“三下乡”等社会实践服务。通过思政大课堂暑期“三下乡”社会实践服务及“学习雷锋日”等活动，不断提升团组织的凝聚力和向心力，引导学生敢于担当，善于作为，践行“请党放心，强国有我”的青春誓言。本年度累计参与志愿服务学生9800余人次。

案例1 筑精英社团 展专业锋芒

为深入贯彻落实党的教育方针，全面落实新发展理念，推进校园文化建设，促进文化和旅游深度融合，依据《高校学生社团建设管理办法》，学院决定在各系部成立专业化社团，为学生提供学习、交流、实践平台，提升学生专业技能与综合素质，打造特色社团品牌，推动校园文化繁荣。

社团类型丰富多样，涵盖艺术修养、科技应用、公益服务、旅游实践及非遗传承等领域。通过参与旅梦直播社、国风雅韵社、礼仪服务与修养社、人工智能社团、扎染社团、“东明粮画”非遗社团等，不仅能丰富学生的课余生活，还能增强艺术鉴赏力、创新能力、社会责任感和职业实践能力。同时，还有助于培养学生的领导力和团队协作精神，使学生成为具有多元才能和社会责

任感的复合型人才。

丰富校园文化，营造良好氛围。目前学院在籍社团达 50 多个，本年度举办院系活动共 55 次，累计参加活动人数达 3 万余人次。本年度“青春山旅”微信公众号共发表推文 98 篇，转发文章 46 篇。通过开展无偿献血活动、首届“清言杯”辩论赛、第二届“好客山东”校园旅游大使大赛、非遗进校园系列活动等，为学生提供了一个丰富多彩、积极向上的学习和生活环境。

表 1-1 山东旅游职业学院 2024 年校园活动统计表

活动名称	活动类型	活动时间	活动对象
“青鸟计划”大学生“返家乡”社会实践活动	志愿服务及宣传活动类	1月4日	全体学生
“寻传统文化脉搏，照年味青春山河”家乡文化旅游抖音短视频大赛	校园文化艺术节系列活动	1月8号	全体学生
“春起今朝逐梦行 踔厉奋发新征程”“山旅愿望树”活动	校园文化艺术节系类活动	2月29日	全体学生
“赓续雷锋精神 争当文明先锋”山旅学子学雷锋 志愿行活动	志愿服务及宣传活动类	3月6日	全体学生
“缅怀先烈志 共筑中华魂”清明祭英烈主题团日活动	思想政治教育系列活动	4月3日	全体学生
“点亮创新之火 开启创业之旅”山东旅游职业学院第十四届“挑战杯”创业计划竞赛	校园文化艺术节系类活动	3月27日	全体学生
“聚青春力量 构建美好社区”百万大学生进社区社会实践启动仪式	志愿服务及宣传活动类	4月11日	全体学生
“权享生活，益动人心：‘健康守护，权益同行’生活权益日	志愿服务及宣传活动类	4月15日	全体学生
“讲好中国故事·文旅融合山旅行”系列活动暨“东明粮画”非遗进校园活动	校园文化艺术节系类活动	4月20日	全体学生
“千年古树花又绽，文旅发展促振兴”千年流苏文化旅游艺术节演出活动	校园文化艺术节系类活动	4月26日	全体学生
“笔承青年志，翰墨书风采”五四书画大赛	校园文化艺术节系类活动	4月25日-5月4日	全体学生
“追寻前辈足迹 游齐鲁第一古村”章丘学子看章丘	思想政治教育系列活动	5月10日	全体学生
“权享生活，益动人心：‘健康守护，权益同行’生活权益日	志愿服务及宣传活动类	5月15日	全体学生
青春当“燃”“趣”享运动 2024年旅游专业运动会	校园文化艺术节系类活动	5月17日	全体学生
“享半马激情 品水乡白云”白云湖半程马拉松志愿服务活动	志愿服务及宣传活动类	5月18日	全体学生
2024年“5·19中国旅游日”系列活动成果展	校园文化艺术节系类活动	5月19日	全体学生
“民法典宣传月”系列活动	思想政治教育系列活动	5月	全体学生
“探索AI谋发展 赋能文旅创未来”校园旅游节开幕暨五四文艺汇演	校园文化艺术节系类活动	5月29日	全体学生
“青春不散场，好物留一夏”跳蚤市场活动	校园文化艺术节系类活动	5月31日-6月1日	全体学生
“青春飞扬，旅途启航”2024届毕业生毕业典礼	校园文化艺术节系类活动	6月14日	全体学生
“权享生活，益动人心：‘健康守护，权益同行’生活权益日	志愿服务及宣传活动类	6月17日	全体学生
山东旅游职业学院2024年暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动青衿之志 履践致远	志愿服务及宣传活动类	8月14日	全体学生
“新生启航，军训荣耀”山东旅游职业学院2024级新生开学典礼，暨军训总结表彰大会	校园文化艺术节系类活动	9月23日	全体学生
“逐梦山旅‘新’然而至”山东旅游职业学院青春飞扬 启梦山旅2024级迎新晚会	校园文化艺术节系类活动	9月24日	全体学生
“敬老爱老，情暖重阳”山东旅游职业学院“九九重阳过佳节，青青子衿送温暖”主题志愿活动	志愿服务及宣传活动类	10月11日	全体学生
“弘扬奥运精神 铸就山旅华章”山东旅游职业学院2024年秋季田径运动会	校园文化艺术节系类活动	10月25日	全体学生
“燃热血之炬，绽青春韶华”爱心献血公益讲座	志愿服务及宣传活动类	11月4日	全体学生
“传递生命之光 彰‘献’青春热血”山东旅游职业学院无偿献血活动	志愿服务及宣传活动类	11月5日	全体学生
“权享生活，益动人心：‘健康守护，权益同行’生活权益日	志愿服务及宣传活动类	11月17日	全体学生
“知‘宪’于心 守‘法’于行”山东旅游职业学院2024年普法宣传教育讲座	思想政治教育系列活动	11月19日	全体学生
“讲好中国故事·文旅融合山旅行——杂技艺术进校园”活动	校园文化艺术节系类活动	11月19日	全体学生
山东旅游职业学院第二届“好客山东”校园旅游大使	校园文化艺术节系类活动	11月27日	全体学生
“讲好中国故事，文旅融合山旅行——山东梆子进校园”活动	校园文化艺术节系类活动	12月3日	全体学生
“青春与法同行——‘典’亮青春‘护航’成长开展‘法制进校园’系列主题普法宣传教育讲座	思想政治教育系列活动	12月2日	全体学生
“宪法在心 法制在行”山东旅游职业学院“宪法宣传周”宣传教育系列活动	思想政治教育系列活动	12月2日	全体学生
“扬思辩之风 鸣青年之志”山东旅游职业学院2024年首届“清言杯”辩论赛	校园文化艺术节系类活动	12月7日	全体学生
廉洁文化书画作品展	校园文化艺术节系类活动	12月13日	全体学生
山东旅游职业学院75载辉煌路，社团共绘新华章”第18届社团风采展活动	校园文化艺术节系类活动	12月14日	全体学生
“挺膺担使命 青马当先锋”山东旅游职业学院第四期“青马工程”学生骨干暨团干部培训开班仪式	思想政治教育系列活动	12月22日	全体学生
“讲好中国故事，文旅融合山旅行——吕剧艺术进校园”活动	校园文化艺术节系类活动	12月24日	全体学生
“祥龙辞岁留瑞气 金蛇闹春启新程”山东旅游职业学院举办2025年元旦晚会	校园文化艺术节系类活动	12月29号	全体学生

3.深入开展法治教育

学院高度重视法治教育工作，将其作为提升学生综合素质、构建和谐校园的关键一环，多维度、深层次地开展了一系列富有成效的法治教育活动，让法治观念在校园里落地生根。组织开展“宪法在心、法治在行”学宪法活动、宪法知识竞赛等相关活动，提高学生法律意识；依据法律法规和校规校纪，对学生的日常行为进行引导和约束，培养学生的纪律意识和规则意识，让法治观念贯穿于学生的学习与生活始终，为学生的健康成长和未来的职业发展保驾护航，为建设法治校园、和谐校园提供了有力支撑。

4.全面保障资助育人

学院紧扣“奖优助困、资助育人”理念，全方位发力学生资助管理工作。本年度省级评优评选出学院 20 名优秀学生、优秀学生干部，以及 2 个优秀班集体。500 余名学生获校内荣誉称号。通过系统梳理资助办法，优化制度，细化奖、助、贷、免、勤、补流程，确保资助工作严谨规范、有序开展，提升资助精准度。加强协同育人，深度融合诚信教育、就业指导、心理健康辅导与团学活动，汇聚学校、家庭、社会三方之力，编织多维育人网络，促使资助育人贯穿学生学习生活全场景。持续保障资助经费投入，全年累计发放奖助学金、退役士兵教育资助、勤工助学补助、免学费及各类生活困难补助超 900 万元，惠及学生超 6000 人次，为学子求学路提供坚实经济保障。发展性资助工作成效显著，实现经济帮扶与品德塑造、能力提升协同共进，为学生长远

发展赋能，有力推动校园育人氛围积极跃升。

5.扎实推进心理育人

学院在开学初统一应用“中国大学生心理健康网络测评系统”完成全校 3494 名新生的心理健康普查，结合“一对一”谈心谈话，确定心理重点关注学生名单 174 人，制定应对措施，形成“一人一档”，在全面了解学生的心理健康状况的同时，提高学生对自身心理健康的重视。构建由大学生心理健康教育工作领导小组、系部学生心理健康教育工作站、班级心理委员和宿舍心理信息员组成的“学院-系部-班级-宿舍”四级学生心理健康教育工作网络，建立有效的校园心理支持系统，为学生的健康成长提供了坚实保障。组织辅导员参加“大学生心理危机识别与心理危机事件应对专题培训班”，增强了教师对心理危机事件的处置能力，加强了辅导员对学生心理健康教育的重视。不断开展心理班会、心理健康月系列活动、精神卫生日系列活动、心理剧展演等形式多样、参与性强、覆盖面广的心理健康活动 10 余项，不断创新心理健康教育活动形式和活动载体，营造心理健康教育良好氛围。

（三）就业质量

我校 2024 届毕业生共 3294 人，其中酒店运营与管理系 803 人，旅行与休闲系 629 人，旅游信息系 563 人，民航服务与管理系 539 人，烹饪与营养系 376 人，旅游外语系 234 人，文博与艺术系 126 人。截止到 12 月 31 日我校总体就业率 91.17%，就业人数为 3003 人（其中协议就业 340 人，其他录用形式就业 250 人，劳动合同就

业 1751 人，升学 460 人，应征入伍 45 人，自主创业 51 人，自由职业 106 人），未就业人数为 291 人。2024 届困难毕业生（2024 年申请求职补贴）共计 79 人，已就业 78 人，就业率 98.73%。

为贯彻落实习近平总书记提出的高校毕业生就业是稳就业工作重中之重的指导思想，按照总书记提出的统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作要求，让毕业生顺利毕业、尽早就业。山东旅游职业学院积极创新就业工作方式，采取“1+3+X”的就业工作模式，促进本届毕业生尽早就业，就好业。

“1”个指导思想，稳就业、保就业、就好业。成立就业工作领导小组，书记院长任组长，教学、招生就业、学生管理、学生实习部门主要负责人、各系党政负责人为成员，全面负责 2024 届毕业生就业工作。各系结合学院工作要求选出政治思想好、业务水平高，既善于做毕业生的思想工作又熟悉毕业生学业状况的人员组成二级就业工作小组，各系党政负责人担任组长、专业课教师、毕业班辅导员为成员，全面做好本系毕业生就业工作。

“3”是指三封信。分别以学院的名义向毕业生、家长，以书记、院长的名义向旅游企业发送信件，形成涵盖家庭、行业、社会的立体式就业体系。

“X”是指学院在就业工作中的具体措施。具体包括：召开专题党委会，研究通过《山东旅游职业学院 2024 届毕业生就业创业工作方案》，指导学院今年毕业生就业工作；开展“书记院长访百企活动”，书记、院长带头走访校企合作、行业知名企业

为毕业生争取优质工作岗位，学院党委班子成员联系各系指导及走访优质企业，为 2024 届毕业生开拓优质岗位，学院党委班子成员累计走访企业 146 家；**建立两个工作台账**：一是全体毕业生就业台账、一是建档立卡毕业生就业台账，掌握每一个毕业生的就业情况，对已经就业学生保持好联络做好数据调研工作，对未就业学生了解原因，有针对性地进行指导就业；**建立就业工作周报制度**：每周一招生就业处负责将上周就业率统计进行通报，对上周就业率较低系部进行约谈和工作指导。形成一套就业指导话术，根据不同系部不同专业学生特点，结合学生未就业原因，形成升学、应征入伍、学车、观望、暂缓就业、正在找工作等不同原因不同的就业指导话术，引导学生积极就业、尽早就业；**加强信息宣传工作**，形成多渠道就业宣传，充分利用教育部指导的“24365 校园招聘服务”活动平台、省人社厅指导的“就选山东”招聘云平台、学校网站“就业动态”专栏、微信公众号和钉钉平台等线上平台发布招聘信息、求职技巧、就业政策帮助毕业生树立正确就业观，在所有合作媒体和自有媒体上进行转发，宣传我院毕业生毕业信息；**办好校园实习就业双选会**，6 月 14 日在学院天行健及实训楼前广场举办，双选会共吸引了来自全国各地的近 188 家优质企业涵盖文化旅游企业、星级酒店、旅行社、旅游景区、智慧旅游科技公司等多个领域，共计提供了 2000 多个就业岗位和实习机会。其中，线上报名参加企业 150 家，招聘人数 7958 个，提供职位 497 个，系部联系合作单位 38 家；**积极做好**

大学生应征入伍工作，深入推进学生征兵工作，配合兵役机关落实“两征两退”改革新要求，按照征兵工作新的时间节点（2-3月、8-9月），充分宣传国家关于大学生应征入伍的新激励政策、新体检标准，引导学生特别是应届毕业生应征入伍；**建立就业信息统计工作责任制**，明确责任人，积极准确采集、录入毕业生就业信息，严格遵守毕业生签约、就业数据统计“四不准”制度，即不准以各种方式强迫毕业生签订就业协议，不准将毕业证书发放与签约挂钩，不准以户档托管为由劝说毕业生签订假协议，不准将顶岗实习材料作为就业证明材料，确保毕业生数据真实准确，并做好省人社厅组织的三轮就业核查工作。

（四）创新创业

为大力推进建设创新型大学步伐，创新创业方面在学院领导的充分支持下，营造浓厚的校园创新创业氛围，招生就业处秉承着“崇尚科学，追求真知，锐意创新，迎接挑战的宗旨，以培养学生创新精神和实践能力为目标，按照《山东旅游职业学院创新创业比赛奖励办法（试行）》、《山东旅游职业学院大学生创新创业实践学分认定管理办法（试行）》，充分调动了学院师生积极性，通过不断组织学生参加创新创业讲座、报告等系列活动，鼓励了一大批学生积极投身创新创业活动中去。

（五）技能大赛

1. 积极承办技能大赛

根据《山东省教育厅等4部门关于举办第十六届山东省职业

院校技能大赛的通知》（鲁教职函〔2023〕47号）精神，于2023年12月11日至13日，山东旅游职业学院圆满完成了2023年山东省职业院校技能大赛（高职组）“酒水服务”赛项比赛。此次大赛，共有来自全省21所高职院校的42名选手参加。学院全力筹备，公正办赛，受到参赛队伍一致好评。

根据《关于成立2024年全国职业院校技能大赛技能训练协作组（第一批）的通知》（鲁职赛执办字〔2024〕1号）文件精神，2023年5月10日--13日，在山东旅游职业学院举办了2024年全国职业院校技能大赛训练协作组高职组“酒水服务”赛项比赛，共有来自全省3个参赛队，6名选手参加此次训练协作组。

2.技能大赛成绩斐然

2023年11月-12月，山东旅游职业学院共9支代表队参加了山东省职业院校技能大赛，分别获得导游服务赛项一等奖，酒店服务赛项一等奖和酒水服务赛项一等奖。

2024年7月，第十四届全国高等学校民航服务技能大赛在河北举行，山东旅游职业学院空乘代表队在本次比赛中斩获高职高专类团体综合亚军，斩获民航服务形象与礼仪一等奖。

获得第十四届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛一等奖4项，并获团体奖；第四届山东省研学旅行创新线路设计大赛一等奖1项，三等奖1项；山东省大学生互联网+康养旅游大赛一、二、三等奖各1项；2023年山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—全省文旅系统研学旅行指导师职业技能竞赛一等奖2项，

三等奖 1 项；2024 首届山东省大学生职业规划大赛暨首届全国大学生职业规划大赛山东省选拔赛银奖 1 项、铜奖 2 项。

参加山东省“技能兴鲁”职业技能大赛信息产业职业技能竞赛---大数据智能财税比赛获一、二、三等奖各 1 项；获山东省大学生跨境电商创新实践大赛---跨境电商平台 B2C 运营赛三等奖 3 项，获得 2023 年“畅享杯”全国数字商业技能大赛互联网营销师---在线旅游产品设计/旅游数字营销全国总决赛奖项 7 项，2024 年全国大学生数智化业财融合竞赛北区区域赛获奖 1 项；第十五届山东省大学生科技节科技翻译大赛中译日三等奖 2 项；华文奖全国大学生文旅创作大赛一等奖及各类设计大赛银奖 2 项、铜奖 4 项。

表 1-2 山东旅游职业学院学生技能大赛获奖情况一览表

赛项名称	获奖学生	指导老师	获奖级别	获奖等次	获奖时间
第十六届山东省职业院校技能大赛高职组导游服务赛项	于子杨	李冉	省级	一等奖	2024. 2
第十六届山东省职业院校技能大赛高职组酒店服务赛项	郝子申 钱慧敏 刘博涵	杨佳丽 刘萍	省级	一等奖	2024. 2
第十六届山东省职业院校技能大赛高职组酒水服务赛项	商广立 许宁	李海英 乔娜娜	省级	一等奖	2024. 2

第十四届全国高等学校民航服务技能大赛	空乘代表队	/	国家级	高职高专类团体综合亚军	2024. 07
第十四届全国高等学校民航服务技能大赛	空乘代表队	/	国家级	民航服务形象与礼仪一等奖	2024. 07
第十四届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛高校组普通话导游服务	李张俊涵	张方蒙 韩兆君	国家级	一等奖	2024. 5
第十四届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛高校组普通话导游服务	刘一豪	包云 谢璐	国家级	一等奖	2024. 5
第十四届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛高校组普通话导游服务	吕如平	刘正华 刘青	国家级	一等奖	2024. 5
第十四届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛高校组普通话导游服务	吕雅迪	李冉 刘若轩	国家级	一等奖	2024. 5
第十四届全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛	/	/	国家级	团体奖	2024. 5
第四届山东省研学旅行创新线路设计大赛	史浩然 李艺佳	刘青	省级	三等奖	2023. 11

	丁宇浩 徐新如				
第四届山东省研学旅行创新线路设计大赛	张东晨 苑芳强 马晓菡 韩恩元	赵恩兰	省级	一等奖	2023. 11
山东省大学生互联网+康养旅游大赛	马婉祯 翟璐璐 毕超然 张峻畅 刘一豪	谢璐	省级	一等奖	2023. 11
山东省大学生互联网+康养旅游大赛	史浩然 张锦昊 李艺佳 徐新如	韩晓菲 朱慢慢	省级	二等奖	2023. 11
山东省大学生互联网+康养旅游大赛	孔俊晗 夏欣雨 李琴儒 常冉	韩晓菲 韩国华	省级	三等奖	2023. 11
2023 年山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—全省文旅系统研学旅行指导师职业	陈梓莘	刘若轩	省级	三等奖	2023. 12

技能竞赛					
2023 年山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—全省文旅系统研学旅行指导师职业技能竞赛	孙菲雪	高凤	省级	一等奖	2023. 12
2023 年山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—全省文旅系统研学旅行指导师职业技能竞赛	夏欣雨	谢璐	省级	一等奖	2023. 12
2024 首届山东省大学生职业规划大赛暨首届全国大学生职业规划大赛山东省选拔赛	吕如平	李涛 迟福娟	省级	银奖	2024. 4
2024 首届山东省大学生职业规划大赛暨首届全国大学生职业规划大赛山东省选拔赛	王思雨	马珺 荣光	省级	铜奖	2024. 4
2024 首届山东省大学生职业规划大赛暨首届全国大学生职业规划大赛山东省选拔赛	刘继灿	王洋、沈祥全	省级	铜奖	2024. 4
第三届山东省“技能兴鲁”职业技能大赛—全省文旅系统研学旅行指导师职业技能竞赛	魏煜颖、孟	张琳琳、	省级	一等奖	2023. 12

信息产业职业技能竞赛--- 大数据智能财税比赛	凡真、崔洋 瑜	肖磊			
第三届山东省“技能兴鲁” 信息产业职业技能竞赛--- 大数据智能财税比赛	李丝羽、李 彦瑜、邢心 蕊	刘艳雪、 王蕾	省级	三等奖	2023. 12
2023 年山东省“技能兴鲁” 职业技能大赛---跨境电子 商务运营技能竞赛	王春燕、李 新悦、王耀 宇	宋佳、李 全	省级	二等奖	2023. 12
山东省大学生跨境电商创 新实践大赛---跨境电商平 台 B2C 运营赛	白洁、赵满 鑫、袁艺涵	宋佳	省级	三等奖	2023. 11
山东省大学生跨境电商创 新实践大赛---跨境电商平 台 B2C 运营赛	徐景涵、孟 德哲、胡译 文	柳青	省级	三等奖	2023. 11
山东省大学生跨境电商创 新实践大赛---跨境电商平 台 B2C 运营赛	苗汇旋、李 梓潼、高誉 真	刘薇	省级	三等奖	2023. 11
2023 年“畅享杯”全国数字 商业技能大赛互联网营销 师---在线旅游产品设计全 国总决赛	初相玉	马晓慧	国家级	二等奖	2023. 12
2023 年“畅享杯”全国数字	张玉	柳青	国家级	二等奖	2023. 12

商业技能大赛互联网营销师——旅游数字营销全国总决赛					
2023 年“畅享杯”全国数字商业技能大赛互联网营销师——在线旅游产品设计全国总决赛	朱晓磊	徐峰	国家级	三等奖	2023. 12
2023 年“畅享杯”全国数字商业技能大赛互联网营销师——在线旅游产品设计全国总决赛	汪钰婷	路伟	国家级	三等奖	2023. 12
2023 年“畅享杯”全国数字商业技能大赛互联网营销师——在线旅游产品设计全国总决赛	刘欣怡	肖磊	国家级	三等奖	2023. 12
2023 年“畅享杯”全国数字商业技能大赛互联网营销师——在线旅游产品设计全国总决赛	李姝萱	宋佳	国家级	三等奖	2023. 12
2024 年全国大学生数智化业财融合竞赛北区区域赛	杨晓怡、李文雅、程海清、张文欣	刘艳雪、李婷婷	省级	三等奖	2024. 06

第十五届山东省大学生科技节科技翻译大赛中译日	刘猛	王纪芹	省级	二等奖	2023. 8
第十五届山东省大学生科技节科技翻译大赛中译日	肖明正	王纪芹	省级	三等奖	2023. 8
华文奖全国大学生文旅创作大赛——文案创作赛道	刘继灿	王洋	国家级	一等奖	2024. 3
华艺杯 “寻找中国最佳设计师” 全国原创设计大赛	刘继灿	王洋	国家级	铜奖	2024. 7
第四届 ICAD 国际当代青年美术设计大赛	刘继灿	王洋	国家级	银奖	2024. 5
第四届 ICAD 国际当代青年美术设计大赛	刘继灿	王洋	国家级	铜奖	2024. 5
第五届香港当代设计大赛	刘继灿	王洋	国家级	铜奖	2023. 11
青年大学生手绘艺术与创新设计大赛	刘继灿、夏恩希、黄玉磊	王洋、沈红	国家级	银奖	2024. 3
第七届环保设计大赛	刘继灿、王雨萌、王亚涵	王洋	国家级	铜奖	2023. 12

二、教育教学

（一）专业建设

1. 专业建设质量

学院高度重视服务区域经济的办学目标，对接山东“十强”产业，服务文化强省、旅游强省战略，构建涵盖文化和旅游产业全领域的专业体系，坚持产教融合，树立“把专业建在产业链上”的新理念，按照与经济社会发展适度、市场需求度两个维度，优化专业设置，形成了专业设置动态机制和预警机制。

（1）专业布局

本年度共设置招生专业 29 个，专业布局均衡合理，覆盖了旅游、文化艺术、电子与信息、交通运输、教育与体育、财经商贸、土木建筑 7 个专业大类。

为便于资源共享、合力共生，各系按对接产业岗位群分布、专业基础相类等原则进行了专业组群，构成了酒店管理、旅游管理、航空服务、烹调工艺与营养、旅游外语等五大专业群。通过专业调整和优化配置，现有专业与区域重点产业达到了完全匹配。专业群建设的特色更加鲜明、竞争力和知名度进一步提升。

（2）主动增设新兴紧缺产业相关专业

学院积极对接地方重点产业，近年来，在充分调研的基础上，针对我省文物、智慧文旅等专业人才短缺的情况，主动增设文物考古技术、智慧旅游技术应用等多个专业，积极扩大数字媒体技术等理工类专业招生规模，适应人才市场的需求变化。

（3）坚决裁撤滞后过剩专业

根据学院专业建设管理制度，通过专家评估，响应省教育厅专业优化调整要求，坚决裁撤滞后过剩专业，先后撤销了国际邮轮乘务管理、人力资源管理等多个专业，在保持专业特色的基础上，进一步优化了专业设置与结构。

（4）专业建设不断提档升级

新增紧缺专业，近五年学院新增民宿管理与运营（2025 年招生）、民航运输服务、文物考古技术、现代物业管理、智慧旅游技术应用、葡萄酒文化与营销、研学旅行管理与服务等 6 个招生专业。

明确专业方向，酒店管理与数字化运营专业明确连锁经营与管理方向，智慧景区开发与管理专业明确主题娱乐与休闲方向，研学旅行管理与服务专业明确研学旅行指导师、营销师、课程设计师三个方向，旅行社经营与管理专业明确学生线上旅游产品组织、策划和营销的核心技能，电子商务专业明确旅游信息传播方向，市场营销专业明确新媒体运营与策划方向，表演艺术专业明确舞蹈方向。

同时深化产教融合，学院酒店管理与数字化运营、智慧景区开发与管理、智能餐饮管理、大数据与会计和空中乘务等 5 个专业与行业头部企业进行校企合作培养。

表 2-1 重点、特色、品牌专业（群）统计表

专业名称	中央财政重点建设专业	国家级示范专业	省高水平专业群	省品牌专业群	省级特色专业
酒店管理与数字化运营	√	√	√	√	√

餐饮智能管理			√		
旅游管理			√	√	
旅行社经营与管理			√	√	√
导游			√	√	√
人力资源管理				√	
旅游英语					√
空中乘务					√
烹饪工艺与营养	√		√		√
智慧景区开发与管 理			√		
中西面点工艺			√		
西式烹饪工艺			√		

2. 主要措施与成效

(1) 持续推进专业升级与数字化改造

强化传统专业数字化升级改造。在文旅行业数字化升级的大背景下，学院深入调研数字化转型先进旅游企业对人才的新需求，出台《山东旅游职业学院旅游类专业数字化转型及相关课程建设方案》，确立以核心专业为引领，带动新兴专业、改造传统专业的数字化转型新路径。学院以培养新型数字化旅游人才为目标，注重以专业课程的数字化重构为引领，以教材讲义的数字化建设为基础，以教学方法的数字化改革为途径，以实训条件的数字化升级为着力点，加速构建教师数字素养提升“五维一体”战略布局，将新内容、新规范融入到日常教学中，通过新技术、新业态的教授，培养具备

新技能、适应新岗位的人才，以数字化转型助推学院高质量发展，助推高适配性新质人才培养。

着力重构专业课程内容数字化设计。学院积极推动课程的数字化重构，引入企业专家，组建旅游类专业数字化转型及相关课程项目实施团队，新增“人工智能应用”等公共基础课，每个专业确定了2—3门数字化转型的核心课程，加大课程教学内容、教学方法、教学技术手段的更新迭代。

大力提升教师队伍数字素养，积极培育教学创新团队。学院始终把教师的数字化转型能力作为数字化改革的重点和落脚点，通过修订完善相关文件，鼓励教师到转型先进企业进行挂职和培训，在强化“双师型”教师队伍建设的同时注重教师个人素质、能力和格局的培养，围绕提高教师个人业务能力、提升系部专业水平、培养“双师型”教师三个关键问题，通过组建以企业名家和校内名师领衔的专业师资团队、开展数字化转型专题教研和磨课、与企业人员共建专业、开展横向课题研究、开发企业课程和进行企业培训等形式，开展教师能力提升计划，不断培育和提升教师团队的数字化思维和教学能力。近2年来，安排专业教师参加数字化转型课程培训近千人次，基本实现专业教师赴企业培训挂职全覆盖。在自身造血的同时学院通过聘请行业大师、技能名师，开展“业界精英进校园”等活动，建强师资团队，提高教师数字化能力水平。

积极推动教材讲义数字化改编。学院出台《山东旅游职业学院讲义、教材编写出版管理办法（试行）》和《山东旅游职业学院教

材建设评审及奖励暂行办法》，鼓励和推动适应数字化转型需要，立足课程思政、数字化转型和校企双元开发新形态讲义和教材。各教学单位组建校企团队进行讲义和教材的调研、设计和撰写，其中与专业数字化直接相关的讲义和教材共 41 本。教材编写中充分考虑数字化教材在专业教学资源库中的重要作用，在编写的讲义和教材中，通过二维码等方式加入大量拓展内容，呈现出了新时代职业教育教材的立体化、多元化、数字化特点。

创新探索教学方法数字化改革。学院首创全国首个旅游职业教育人工智能教学平台，不断改革创新教学方法，积极探索人工智能赋能职业教育的改革创新，通过对学生旅游信息传播、新媒体营销等新技能的培养，提升学生综合就业竞争力。注重当下“+旅游”、产品与服务定制化等特点，在内容渠道方面培养产品营销的技巧等，最终实现对学生数据分析技能和数字化思维能力的培养。2023 年山东省文化和旅游数据中心暨文化和旅游部数据中心山东分中心落户山东旅游职业学院，在服务山东省文化旅游事业和进行文化旅游数据分析及研究的基础上，为教师教学提供了一手的数据资料。

（2）高质量建设高水平专业群

2024 年，学院在建省级高水平专业群 2 个，分别为旅游管理省级高水平专业群和餐饮智能管理省级高水平专业群。

旅游管理省级高水平专业群在专业群建设领导小组的全面规划和调度督导下，科学凝练专业方向、优化资源配置、深化教学改革，对专业群实训体系建设、专业群人才培养模式改革和师资队伍

建设等进行一体化规划建设，使专业群在育人质量、产业服务能力、资源共享等方面达到国内领先水平，对山东旅游职业教育的发展起到了示范引领作用，顺利获得省级验收“优秀”的佳绩。旅游管理专业群优化“产教融合、校企一体”培养模式，将校企双主体育人、产教深度融合作为人才培养模式改革的主抓手。成立了校企共建产业学院，校企共享实训资源和师资，真正将课堂延伸至企业，将企业高管引进课堂。同时，通过专业群人才培养方案修订，充分融通岗课赛证。坚持以学生为中心的育人理念，推进在线开放课程建设，提高课程建设水平和质量。申报 7 个 1+X 证书考核试点，探索岗课证合一体化培育的新模式。充分融合各级各类技能大赛，以赛促教，优化提升育人水平。专业群组建以来，学生共获得全国职业院校技能大赛一等奖 4 项、二等奖 1 项，三等奖 1 项，全国旅游院校职业技能大赛获奖一等奖 11 项，二等奖 1 项，山东省职业院校技能大赛一等奖 4 项。深化专业群实训体系建设。对专业群实训室进行深入调查研究、专业论证和精心设计，共建设 21 个实训室（含操作间），支撑课程 11 门，增加实训教学项目 17 个。此外，专业群共建共享实训基地还承担服务地方经济建设的人才培训和教师培训，助力山东省区域经济建设和人才发展。

根据餐饮智能管理高水平专业群建设任务表，三年建设期满需完成人才培养创新、课程教学资源建设、教材与教法改革等 10 个项目 370 个子任务。其中，2023、2024 年应完成子任务 253 个，已完成 247 个，中期任务完成率为 97%，终期任务完成率为 89%。

目前已完成中期验收。专业群建设期间，校企合作开发教材 3 本；牵头开、参与发国际职业标准 2 项，参与制订国家级、省级教学标准 2 个，建设省级教学创新团队 1 支，立项省级课题 6 项，成立技能大师工作室 2 个，接受横向课题委托 2 项，完成行业培训 599 人，社会服务累计创收 92.787 万，在教学改革、人才培养、社会服务和国际化办学等方面发挥了示范引领作用。

（3）修订省级专业教学指导方案

积极推动标准引领作用，按照省教育厅的要求，完成导游、酒店管理与数字化运营、旅行社经营与管理、智慧景区开发与管理、中西面点工艺专业 5 个省级专业教学指导方案修订工作。

（4）开展长学制人才培养工作

根据《关于优化调整职业院校与本科高校对口贯通分段培养专业点的通知》（鲁教办函〔2024〕9 号），组织开展专本贯通试点及五年一贯制人才培养试点申报，最终旅游管理专业（山东女子学院对口合作）获批对口贯通分段培养试点，同时获批 9 所中职院校 19 个五年一贯制培养项目。制定了《山东旅游职业学院专本贯通项目培育方案》，积极推动、培育新的专本贯通项目，力争实现人才培养的新突破。

（5）校企共建产业学院

山东旅游职业学院将混合所有制办学作为学院深化产教融合的重要路径，2024 年共与 7 家龙头企业共建产业学院。与山东欧

驰文化旅游有限公司合作，共建山旅斯维登“旅宿家”人才培养产业学院；与山东舜和酒店集团合作，共建山旅舜和餐饮智能管理产业学院；与北京执惠旅游文化传播有限公司合作，共建山东旅游职业学院主题娱乐与休闲学院；与北京广慧金通教育科技有限公司合作，共建民航产业学院；与山东神州顺利办企业管理有限公司合作，共建神州顺利办新商科产业学院；与上海国际主题乐园有限公司合作，共建上海迪士尼度假区企业制学院；与上海华侨城投资发展有限公司欢乐谷旅游分公司共建欢乐谷特色学院。

（6）产教融合专业共建共享

牵头组建全国旅游信息传播产教融合共同体全国旅游信息传播产教融合共同体由山东旅游职业学院、北京蚂蜂窝网络科技有限公司、北京第二外国语学院牵头，联合 130 余家院校、行业协会、科研院所和企事业单位共同组建，跨区域汇聚政行企校各方资源，旨在深入推进职普融通、产教融合、科教融汇，赋能高素质旅游信息传播技术技能人才培养。

（7）专业国际化合作

山东旅游职业学院积极践行国际化发展战略，致力于通过与国际知名教育机构的深度合作，引进国外先进教育理念和优质教育资源，以提升学院的整体教育水平和国际化程度。近年来，学院在多个领域取得了显著的国际交流合作成果。与蒙古国财经大学、韩国尚志大学建立合作关系，就酒店管理与数字化运营专业和旅游管理专业开展合作，与瑞士工商酒店管理学院合作申报西式烹饪工艺专

业专科教育项目，共同培养国际化高素质技术技能人才。

（8）技艺技能传承创新

建设鲁菜技艺技能传承与创新平台、山东风味面点传承与创新平台两个技能平台，挖掘梳理了地方烹饪文化、传统技艺，注重人才梯队培养，完善了鲁菜和面点类课程资源建设。完成 2023 年鲁菜技艺技能传承与创新平台验收，结果为优秀，并顺利完成 2024 年山东风味面点传承与创新平台完成验收工作。

与浪潮工业互联网股份有限公司联合建设的“刘星智能烹饪技能大师”工作室，以“新质引领、数字加持”为理念，通过“四个一”工程锻造高水平师资队伍，通过“五链”融通探索产教融合良性机制，通过多措并举深化科教融汇实践探索，并通过精粹提炼全方位推广特色创新成果。该工作室引入先进的智能化厨房设备、检测设备，集教学、科研、实践于一体，通过了 2023 年度验收。

（二）课程建设

根据企业典型岗位用人需求，结合文旅产业最新趋势和技术、行业最新标准，选择典型生产项目，按照“产业——技术——岗位——人才——课程”的逻辑关系，开发岗位匹配度高、内容新的课程，致力于打造能够提高学生数字化能力，支撑学生可持续发展的“金课”体系。

（1）课程体系建设

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）要求，依托专业调研报告，

继续修订完善 2024 级人才培养方案，打造“专业+技能”课程体系，将全部课程分为素质平台课、专业平台课，综合实践课三大类。其中，素质平台课分为素质基础课和素质拓展课，素质基础课为必修课，将思想政治类课程、体育、军事课、心理健康教育、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、健康教育、美育课程、职业素养、劳动教育等课程列为公共基础必修课程；素质拓展课为任选课，第二、第三学期开设（网络选修除外），要求每名学生至少选修 14 学分，并且经过考查合格。专业课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 6—8 门专业核心课程和若干门专业课程。综合实践课，由各系根据专业培养目标确定，包括专项技能训练、专业实践实训等；认识实习、岗位实习、实习报告等；还包括为配合理论教学而开展的社会实践活动，如参观、见习、社会调研等。综合实践课程认定由各系根据各专业特点制定。

（2）课程转型成效显著

a. 对接“四新”，深化课程改革

对接“新技术、新技能、新模式和新岗位”要求，学院在人才培养目标调整的基础上，深化课程改革，对各专业的课程体系进行设计重构，重新梳理出课程教学目标与知识架构，校企合作共同开发专业核心课程标准，注重在课程中融入数字化、新技能、非遗文化、工匠精神等相关内容。

紧跟行业新技术发展趋势，将大数据分析、人工智能等前沿技术融入课程体系，更新传统课程内容，开设“旅游大数据分析与应用”“智慧旅游技术应用”等课程，培养学生掌握最新的技术工具和应用能力，加强实践教学环节，开设直播电商、新媒体运营、多媒体技术及应用等技能课程，提升学生的实战能力。

将《旅游信息概论》《旅游电子商务》等作为各旅游类专业的专业基础课，不同专业分别设定相关专业课程。如市场营销专业新增统计学基础、市场调查与数据分析等专业课程；电子商务专业增加了直播营销、新媒体运营、电子商务数据分析等前沿课程，数字媒体技术专业针对行业的最新需求，引入了虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、人工智能(AI)等新技术相关的课程。大数据与会计专业增加了《财务大数据分析》、《财务机器人开发与应用》等新技术课程。修订了公共基础课《信息技术》的教学内容，特别增加了人工智能教学模块。重新制定了《信息技术与人工智能》课程标准和教学计划，组织教师团队完成了《生成式人工智能在旅游业的应用》讲义编写，并制作了教学资源。

在山东风味面点课程中，聚焦山东本地面点产业发展，定位面点制作岗位工作任务，在关注烹饪技能递进的基础上，加入抻面、花饽饽制作模块，融入真空和面技术、3D建模技术等行业新技术，有效增加了课程的地域性和前沿性。

深化课程改革，使学院的人才培养与行业实际接轨，让学生掌握新技术、新技能，掌握旅游产业转型升级后的前沿知识内容，适应新模式和新岗位。

b. 依托高水平专业群，重构课程体系

课程体系构建依托省级高水平专业群建设契机，紧密对接山东省十强产业之精品旅游业的发展变革，全面实施“课证融通、五育并举”，将 1+X 证书纳入课程体系当中，提升人才培养的适应性。

c. 深化校企合作，开发双元课程

在具体课程教学内容建设上，大胆融合先进企业的技能操作标准，通过校企双元团队建设优质专业课程，如与执惠集团共同开发《主题娱乐概述》《主题公园案例研究》课程，与山东神州顺利办企业管理有限公司开发了财务岗位职业素养、数字化会计新手、数字化行业会计实训等实践类课程等。

d. 依托人工智能技术，开展数字化教学资源建设

开展数字化教学资源建设，结合学院专业数字化转型的重点任务，利用网络教学平台和人工智能，积极开展数字化教学资源建设。学院近几年投入 400 余万元，新建 40 余门在线精品开放课程，优化 20 门精品共享课资源，实现校内课程的网络资源全覆盖。

（三）教学方法

学院积极响应教育改革的号召，致力于探索和实践创新的教学方法，以提升教学质量为核心，努力培养适应时代需求的高素质人

才。全校各系部在教学方法改革方面取得了显著成效，形成了各具特色的教学改革体系。

学院采用了人工智能辅助教学法与线上线下结合的教学方法，利用智能语言学习软件为学生提供个性化学习路径指导和实时反馈，打破了时间与空间限制，有效提升了学生的学习效果和语言能力。这种教学模式不仅丰富了教学手段，还增强了学生的学习兴趣和自主学习能力。

学院全面推动教学方法改革，构建以学生为中心、注重实践能力和创新能力培养的教学体系。通过教学理念、教学设计、教学主体等方面的全面革新，营造了一个充满活力、开放互动的教学氛围，促进了师生共同学习与发展。

教学方法改革注重提高教学的实效性，增强课程的思想性、理论性和亲和力。通过采用多样化教学方法、教学内容与方法的结合以及理论与实践的结合，切实推动了课程思政落地落实，为学生提供更加丰富、生动的学习体验。

整体而言，学院在教学方法改革方面取得了显著成效。各系部结合自身特点，积极探索和实践创新的教学方法，形成了各具特色的教学改革体系。这些改革措施不仅提升了教学质量和学生的学习效果，还培养了学生的创新精神和实践能力，为他们未来的职业发展奠定了坚实基础。未来，学院将继续深化教学方法改革，推动教育教学质量的全面提升，为培养更多高素质人才贡献力量。

1.教学方法改革的具体举措

（1）借助智能教学工具

引入人工智能辅助教学工具，如豆包、通义千问、文小言等，帮助学生生成高质量的内容、优化文案、模拟对话等，提升他们的创新能力，根据学生不同学习水平，生成不同能力等级的教学资源、个性化作业等。

（2）采用混合式教学

结合线上和线下两种教学模式，利用在线平台提供丰富的学习资源，同时保留面对面的教学活动，如课堂讨论、实验操作等。能满足不同学生的需求，同时也保证了师生之间的有效沟通和互动。

（3）引入项目驱动学习

将实际项目引入到课程教学中，提高学生的实践能力和解决实际问题的能力。如：大数据与会计专业将真实世界中的财务问题或企业案例作为项目，学生分组合作完成项目任务，最后进行成果展示和评估。培养了学生的实际操作能力、团队协作能力和解决问题的能力，使他们能够更好地应对未来职场挑战。

（4）应用案例分析法

引入大量来自实际商业场景的案例，引导学生进行深入分析和讨论，帮助他们将理论知识应用于实践，理解复杂的问题并提出有效的解决方案。

（5）重视企业实习与校企合作

安排学生到专业相关企业实习，参与实际业务操作，积累工作

经验；同时，与企业共建实训基地，共同开发课程，确保教学内容紧跟行业发展。

（6）重视竞赛活动

组织或参加各专业相关的各级赛事，如山东省职业技能大赛、山东省“技能兴鲁”职业技能大赛等，激发学生的创新精神和团队协作能力。

（7）引进大师工作室

技能大师”工作室，以“新质引领、数字加持”为理念，通过“四个一”工程锻造高水平师资队伍，通过“五链”融通探索产教融合良性机制，通过多措并举深化科教融汇实践探索，并通过精粹提炼全方位推广特色创新成果。

2.教学方法应用的主要成效

（1）学生满意度提升

丰富多样的教学资源 and 人工智能的使用，激发了学生学习兴趣，增强了学生的实际沟通能力，使学习更有效率。通过多样化的教学方法，学生的学习兴趣 and 积极性显著提高，对课程的满意度也随之增加。

（2）实践能力增强

项目式教学模式通过创设真实情境，引导学生主动探索、合作交流，以达成知识内化与价值观塑造的双重目标。学生通过项目驱动学习和企业实习，积累宝贵的实践经验，大大提高了他们的实践能力和就业竞争力，能够在毕业后迅速适应工作岗位。

（3）创新能力培养

翻转课堂和案例分析法等教学方法促进了学生的批判性思维和创新能力的发展，使得他们在面对新问题时能够提出独特的见解和解决方案。

3.教学方法应用经典案例

案例 2：法治小剧场——模拟法庭项目

本案例选取《思想道德与法治》课程中的法律部分，设计了一个模拟法庭项目。项目要求学生围绕一个真实的法律案例，分别扮演法官、律师、当事人等角色，通过模拟庭审过程，深入了解法律知识，体会法治精神。

教学方法改革的具体举措：

首先设计驱动性任务：围绕思政课程的核心内容，设计具有挑战性和现实意义的任务，激发学生探究兴趣。接着构建项目团队：鼓励学生根据项目主题组建团队，分工合作，共同完成任务。然后实施情境教学：通过角色扮演、模拟法庭等形式，将思政知识融入真实情境中，加深学生理解。最后强化过程评价：关注学生项目完成过程中的表现，采用多元化评价方式，激励学生积极参与。

本案例选取《思想道德与法治》课程中的法律部分，设计了一个模拟法庭项目。项目要求学生围绕一个真实的法律案例，分别扮演法官、律师、当事人等角色，通过模拟庭审过程，深入了解法律知识，体会法治精神。

案例 3：《英语口语》课程生成式人工智能应用案例

在《英语口语》课程中，教师运用生成式人工智能技术，协助学生生成不同难度的英文文本和音频，让学生根据自己的水平选择合适的学习材料跟读模仿；AI 实时检测发音准确性，帮助学生纠正错误发音；通过模拟真实场景的人机对话，学生可以获得发音、语法、语音语调等多方面的详细评估报告，让学习更加精准高效；使用配音软件，小组合作完成配音视频，在互动中提升学生自主学习的能力和获得感。将口语训练成果与非遗素材相结合，借助 AI 技术生成高质量的外语宣传视频，不仅锻炼了外语表达能力，还增强了文化自信，展现了旅游职业教育领域外语传播中华文明的使命和担当。

（四）教材质量

学院始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，全面落实立德树人根本任务，遵循“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的职业教育发展规律，着力注重教材质量建设。根据《职业院校教材管理办法》《山东旅游职业学院党的二十大精神进教材工作方案》《山东旅游职业学院教材管理办法》等文件要求，组织各系部各专业结合学院专业体系、人才培养目标、课程体系的调整，不断丰富专业教学资源，提高教学质量，以学生职业胜任力和岗位适应性提升为出发点，以企业典型任务为载体，融入新技术、新工艺、新方

法，校企共同开发标准高、内容新、形式新，支撑学生培养、企业培训的金教材，促进高质量教学，提升技术服务水平。2024 年共有 21 本教材出版印刷。

本年度，在推进教材质量建设上，学院采取了一系列全面而细致的措施，以确保教材内容的科学性、时代性和实用性。首先，加强教材内容的审核与更新机制。学院成立了教材选用委员会，定期对教材内容进行审查，确保所有知识点准确无误，同时紧跟学科前沿，及时更新教材内容，使其与时代发展同步。其次，注重教材的实践性和应用性。编写教材中增加案例分析和实践操作环节，让学生在掌握理论知识的同时，能够运用所学知识解决实际问题，提升实践能力和创新思维。最后，建立教材质量反馈机制，及时收集各方意见，对教材进行持续改进和优化，确保教材质量不断提升。学院还致力于推动教育领域的数字化转型，通过与企业深度合作，成功地将行业前沿技术、最新案例和实践经验融入教材，实现了内容的全面创新与升级。这一系列举措不仅巩固了教材的科学性与实用性基础，更为学生提供了更加丰富、多元、高效的学习资源，为培养未来社会的栋梁之才奠定了坚实的基础。

此外，为全面落实教育部办公厅教材使用监测工作通知要求，2024-2025 学年第一学期，各系各专业共使用教材 150 本，其中含国家规划教材 30 本，涵盖了旅游大类、财经商贸大类、公共基础课、教育与体育大类、公共管理与服务大类、交通运输大类以及文化艺术大类等多个领域，为教材质量建设注入了生机与活力。同时，

学院还积极参与并开展教材培训会议与教研会议，2024 年参与省级及以上教材培训会议 4 次，围绕教材教研会议开展 6 次，教材质量建设工作成效显著。

（五）数字化资源

本学年学院以“统一规划、统一标准、融合发展”为建设原则，整合信息化软硬件资源，构建以数字化转型为目标的信息化校园整体框架，实现在人才培养、教学改革、行政管理、科学研究、实习实训、创新创优等方面发挥信息化支撑作用，服务于学院健康快速发展。

为抢抓人工智能发展的重大战略机遇，初步完成了旅游职业教育大模型平台建设。打造了集软件、算力、硬件于一体的人工智能教学实训平台，该平台不仅实现了 AI 对话、图片生成、语音合成、文档分析等基础功能，还构建了旅游专业知识库，支持知识管理、更新、检索及问答。此外，平台还涵盖了旅游产品设计、行程规划、数据分析等旅游应用功能，以及教学所需的方案设计、技能培训、个性化学习等模块。人工智能教学实训平台搭建，丰富了教学与实践资源，为师生提供了全方位、智能化的教学实训环境，推动了学院教学模式的改革和创新，对提升学院整体教学水平和专业能力具有深远意义和价值。

本学年完成了全校 94 间公共教室的多媒体设备智慧化改造以及 4 间精品智慧教室和 7 间直播教室的建设，以满足学院日常各类精品课程、微课程录制、线上公开课直播、教学课程研讨等教学需

要。同时为满足全院师生教学、科研需要订购了中国学术期刊数据库、中国学位论文全文数据库、中科VIP考试资源数据库等14个电子资源数据库，共有电子图书1100000册，电子期刊379051册，学位论文7435649册，音视频106680小时，在在线阅读、下载、文献传递、在线咨询等方面提供多样化的数字化资源服务，提高了服务覆盖面和用户体验，数字资源使用率持续上升，满足了师生的不同需求。

在2024年度，我院对教学管理系统进行了全面升级，实现了学生在校期间全部课程信息的在线查询、课程表实时显示、成绩实时查询、应届毕业生毕业资格实时查看等功能。这一举措极大地提升了课程管理的透明度，避免了课程冲突，提高了教学效率，也使学生和家长能够随时了解学生的学习情况，及时发现问题并采取相应措施。使学生能够随时了解自己的课程安排、学分要求以及课程进度，从而更加自主、灵活地规划自己的学习计划，有助于学生提前规划毕业计划，避免因学分不足或课程未完成而影响毕业。

在2024年度，我院积极响应国家关于推进职业教育信息化的号召，大力开展网络课程建设。经统计，我院共开设课程总数为608门，其中网络教学课程达到421门，网络选修课程187门，网络教学覆盖率达到100%。这一数据充分表明了我在数字化资源建设方面的决心和成果。我院网络课程资源丰富多样，涵盖了工科、文科、艺术等多个领域。同时，我们还注重结合行业需求和市场需求，开发了一系列具有实用性和前瞻性的网络课程。例如，针对当

前热门的智能制造、人工智能等领域，为学生提供了更多学习和实践的机会。

数字化资源的广泛应用极大地提升了教学效率和学习效果。通过网络教学平台，学生可以随时随地访问课程资源，进行自主学习和协作学习。同时，教师也可以利用数字化资源进行教学设计和课程实施，提高了教学的针对性和实效性，有效促进了教育公平和资源共享。我院还积极与其他职业院校开展资源共享和合作交流活动，共同推动职业教育事业的发展。数字化资源的应用还增强了学生的创新能力和实践能力。通过网络课程和实践项目的学习和实践，学生可以接触到更多的新知识、新技术和新方法，从而拓宽视野、激发创新思维。同时，数字化资源还为学生提供了更多的实践机会和实践平台，使他们能够在实践中不断锻炼和提升自己的能力。

（六）师资队伍

高度重视教师队伍建设，以淬炼“金师”为核心目标，聚焦扩规模，调结构，提质量，打造专兼结合的高水平教师队伍。以数字化转型为契机，以深化职称制度改革为抓手，加大高水平人才的引进和培育力度，突出骨干教师和教学团队的示范作用，构建“双师四能”的培养体系，着力提升教师队伍素养。本年度，全院教师共 570 人。其中专任教师 435 人，校外兼职教师 104 人，其中 72 人来自企业一线。专业课教师中，“双师型”教师 191 人，比例达 93.4%。硕士及以上学位教师占专任教师总数的 65%。拥有山东省以上教师名师 7 人，山东省青年技能名师 3 人。山东省职业教育教

学创新团队 5 个，山东省“黄大年”式教师团队 1 个；省级教学名师工作室 2 个、省级技能大师工作室 1 个。学院教师队伍结构合理、业务精湛、素质过硬，适应学院旅游职业教育的发展需求。

1. 思政引领，师德铸魂

一是于秋季新学期伊始在全校范围内开展师德教育活动。活动内容包括观看学习“开学第一课”、重温师德规范内容、观看教师风采短视频、全体教师签订《师德承诺书》四项内容。

二是组织教师赴曲阜示范大学开展师德师风专题教育培训，培训采用理论学习和实践教学相结合的模式，包含专题报告、现场教学、交流研讨等多种形式。

三是组织全体教职员工参与“2024 年教师师德集中学习及暑期教师研修活动”，深入学习了思想铸魂、固本强基、议案促学、师德引领、数字素养提升、科学素养提升等课程。

四是以“博望讲堂”为平台，邀请业界专家、学者、能工巧匠、劳动模范等进校园，开展思想政治理论讲座、个人优秀事迹汇报等多种主题活动，不断扩展教师知识边界，实现思想洗礼，切实淬炼学院的师风、教风、学风、校风。

2. 数智赋能，转型升级

建设高水平数字化教学环境，在全院 100 间公共教室内安装智慧黑板、物联中控、智能集中管控系统，实现直播互动教学、智慧考勤、在线答题、随堂测验、在线督导巡课等实用教学功能。

首创国内旅游职业教育人工智能教学系统，大模型“白泽”上

线，应用场景逐渐增多，搭建 39 个应用模块，全面赋能教师教育教学、教学改革、科学研究等，提升教师数字化水平和素养。

本年度组织百余人参加数字化转型专题培训等进修项目，并组建多个由教授、副教授领衔的教学团队，开展数字化转型专题教学研究。

开展首届人工智能示范课评选活动，旨在推动人工智能与教育教学的深度融合，积极响应人工智能时代文化和旅游发展的新需求，培养与产业高适配性的文旅新质人才。通过评选，确定 16 门院级人工智能示范课，全面覆盖 8 个教学系部 29 个专业，开创人工智能赋能教育教学的全新生态。

3. 名师示范，团队带动

实施名师引领计划。突出青年骨干教师、教学名师、专业带头人的示范带动作用，学院现有山东省以上教师名师 7 人，山东省青年技能名师 3 人。同时，重视从行业企业引进高层次技术技能人才，充实教师队伍。本年度，聘用非教师系列高级技术职称的人才 34 人次，国家特级导游 2 人次，国家高级导游 2 人次，国家级非物质文化遗产代表性传承人 3 人，省级非物质文化遗产代表性传承人 7 人，省级非物质文化遗产代表性传承人 2 人次。

高度重视教学团队建设，2024 年新增导游创新团队和餐饮智能管理创新团队，目前共有省级教学创新团队 5 个，职业教育“技能大师”工作室 1 个。学校成立领导小组，建立教师发展中心，建立完善的教学管理制度，构建了学校、二级学院、教学团队三级教

学质量监控管理体系，出台人才培养和引进系列政策、师德师风考核、绩效评价等制度，对团队建设持续提供政策供给，制订了支持教师专业化发展管理制度体系，并在经费、实训基地、后勤等方面给与全方位保障。本年度，各教学团队和技能大师工作室以师德师风建设位引领，以团队建设位抓手，落实育人主体责任，广泛开展社会服务，加强梯队建设，教育改革成效明显。

4. “双师四能”，全面提质

（1）提升教育教学能力

坚持以赛促教，构建教师学校、省、国家三级教学技能竞赛体系，积极组织教师参加教学能力大赛、青年教师教学能力大赛等赛事；开展教学软件使用培训，现代教育信息技术应用能力；加强督导检查，提高课堂教学质量。

2024 年度，1 位老师在第三届全省学校思想政治理论课教学比赛中获二等奖；旅游职业道德教学团队在全国旅游教学指导委员会主办的全国旅游职业教育“立德树人谱芳华，躬耕课堂铸根本”课程思政展示活动中获评优秀案例；两位老师在山东省第十一届高校青年教师教学能力比赛中获优秀奖；11 位老师在山东省研学旅行创新线路设计中获奖。

（2）提升企业实践能力

落实教师每年企业实践不少于一个月的要求，组织教师利用寒暑假参与企业实践，学习行业新趋势、新技术、新工艺、新标准。

2024 年寒假和暑假期间，共 40 余名教师赴企业挂职锻炼，

提升实践能力。各系部组织专业负责人及教师赴行业开展调研工作，了解企业用人需求，为优化人才培养方案提供依据；2024年暑期，学院组织骨干教师赴环球影城、途牛等合作企业开展深入调研，学习企业运营管理模式、行业发展前沿，提升实践技能。

（3）提升课程思政能力

充分利用教学比赛、研究项目、培训班、学术讲座、考察进修、集中学习、教研活动以及工作经验交流等方式，对教师

进行思政基础理论、基本规律和课程思政方式方法等培训和提升，将思想政治理论和课程思政作为教师培训的重要内容。

2024年初，学院制定了《山东旅游职业学院2024年习近平文化思想“三进”工作方案》，通过组织习近平文化思想“三进”系列活动，落实立德树人根本任务，深化习近平文化思想学习成效，建设形成“六个一”成果，即组织一次习近平文化思想专题讲座，开展一次习近平文化思想“三进”主题教研活动或备课会，发起一次习近平文化思想“三进”学生专业实践活动，评选一批习近平文化思想“三进”示范课堂，立项一批习近平文化思想“三进”专项教学改革研究项目，形成一批习近平文化思想“三进”案例宣传材料。

本年度，组织课程思政专题讲座两次，评选习近平文化思想“三进”示范课堂11门，立项“三进”教学改革研究项目38个。

（4）提升社会服务能力

鼓励教师积极考取若干国家职业资格（技能）证书，主动参与

1+X 证书试点工作。为打造“山旅培训”品牌，提升行业培训能力，学院打造金银牌培训师培养体系，开展金银牌讲师评选活动。本年度有 24 名教师成功入选学院金银牌培训师。承办了“弘扬中华优秀传统文化，促进文化事业和文化产业融合发展”创新创造能力提升专题培训班；精选优秀师资团队赴潍坊东方大酒店进行基层管理人员能力提升培训；承办由文旅部财务司主办的《全国文化文物和旅游统计调查制度》暨全国文化文物和旅游统计年报数据审核培训班等，通过会议承办和社会培训，大大提升教师专业技能和社会服务水平。

三、服务贡献

（一）服务重大战略

学院主动服务黄河国家战略，瞄准黄河流域产业前沿和政策导向，对接区域产业发展需求，调整优化专业布局、提升科研服务效能，推动中华优秀传统文化、黄河文化创造性转化和创新性发展。一是参加黄河流域生态文旅康养行业产教融合共同体。与山东省文旅集团、青岛大学、东营职业学院等单位优势互补，为黄河流域培养高素质复合型文旅康养技能人才。二是提高专业与区域产业匹配度。紧密围绕黄河流域重点产业，尤其是我省“十强产业”中的文化创意产业、精品旅游产业，形成以旅游管理、酒店管理为核心，涵盖多个专业领域协同发展、互为支撑的专业群；服务文旅数字化产业变革，积极扩大数字媒体技术等理工类专业招生规模；增设民宿管理与服务、文物考古技术、智慧旅游

技术应用、民航运输服务等多个新兴紧缺专业。三是扎根区域做实社会服务。聚焦新旧动能转换、乡村振兴、文旅融合发展等重点方向，在研厅局级及以上课题 7 项；做大做强“山旅培训”品牌，成功入选山东黄河优质教育培训基地。四是积极弘扬中华优秀传统文化和黄河文化。举办“讲好中国故事·文旅融合山旅行”、非遗进校园、黄河文化“三下乡”、“法护黄河青春行”等丰富多彩的活动。五是实施“一升一降”工程，提升水资源利用率，降低整体运行能耗，建设绿色低碳校园。

（二）服务地方发展

学院紧密围绕山东省地方经济发展需求，通过校企合作、产教融合等模式，为地方旅游业及相关产业输送了大量高素质技能型人才。学院与多家知名旅游企业建立了长期合作关系，共同开展人才培养、技术研发和社会服务等活动，有效推动了地方旅游产业的转型升级和高质量发展。

学院着重强调科研工作应用导向与服务功能，以机制为基础，强化研究团队建设，通过项目研究增强优势，以应用成果驱动发展，持续推动学院科研发展提质培优。学院组建科研团队，积极申报并承担各级各类科研项目，2023-2024 学年取得高质量厅局级研究项目 18 项，研究范围涵盖文旅融合、数字化转型、酒店运营管理、人才培养等多个领域，为行业发展提供理论支撑。

表 3-1 2023-2024 学年厅局级课题立项情况汇总表

序号	项目名称	批准部门	立项日期
1	文旅农深度融合赋能山东省乡村振兴高质量发展路径研究	山东省文旅厅	2023 年 10 月
2	新时代背景下山东红色旅游品牌路径研究	山东省文旅厅	2023 年 10 月
3	文旅融合背景下山东省非物质文化遗产创新发展研究与实践	山东省文旅厅	2023 年 10 月
4	中华优秀传统文化“两创”促进文旅深度	山东省文旅厅	2023 年 10 月
5	文化和旅游沉浸式技术创新发展研究	山东省文旅厅	2023 年 10 月
6	大运河山东段饮食类非物质文化遗产活化与传承策略研究	山东省文旅厅	2023 年 12 月
7	数字技术视域下山东省黄河非物质文化遗产资源研究	山东省文旅厅	2023 年 12 月
8	立足于特色文化传承研究的非遗品牌打造	山东省文旅厅	2023 年 12 月
9	山东省非物质文化遗产传承与乡村旅游融合发展研究	山东省高等学校哲学社会科学研究项目	2024 年 1 月
10	数智时代背景下高职院校劳动教育实践模式创新研究	2023 年度山东省教育科学“十四五”规划课题	2024 年 1 月
11	人工智能背景下高职学生英语“数字画像”评价模式构建研究	2023 年度山东省教育科学“十四五”规划课题	2024 年 1 月
12	企业数字化转型发展路径研究——以文旅企业为例	2024 年山东省统计局	2024 年 5 月
13	山东省文旅新媒体营销现状与创新策略研究	2024 年度山东省人文社会科学课题	2024 年 6 月
14	孔繁森精神中的文化内核与传播路径分析	2024 年度山东省人文社会科学课题	2024 年 6 月
15	基于智慧教学平台的高职外语混合式教学模式构建的研究与实践	教育部职业 2024 年“三融”外语教学改革专项课题 院校外语类专业教学指导委员会	2024 年 7 月
16	人工智能引领职业教育国际化旅游外语 人才培养模式创新研究与实践	教育部职业 2024 年“三融”外语教学改革专项课题院校外语类专业教学指导委员会	2024 年 7 月
17	文旅融合视角下治理体系和治理能力现代化研究——以山东省为例	2024 年山东省文化和旅游研究课题	2024 年 6 月
18	新质生产力下高职旅游院校体育课程与非遗融合创新研究	2024 年山东省文化和旅游研究课题	2024 年 6 月

为更好地服务地方，学院建立健全校地（企）合作的各项管理制度，搭建学院与地方政府、企事业单位的合作平台，加强合作双方对口联络及日常事务处理，协调各教学系（部）与地方企事业单位的合作，组建校地合作科研服务团队，加大对行业热点、难点问题的攻关研究。充分发挥文化和旅游部数据中心山东分中心和山东省文化和旅游数据中心的作用，对接全省旅游接待收入调查以及潍坊、烟台等多个地市的旅游数据统计项目，助力全省旅游经济高质量发展，推动区域旅游发展升级。与山东省文旅厅、烟台市文化和旅游局、山东浪潮创新创业科技有限公司等 30 多家企事业单位达成服务协议，提供数据调查、策略研究、服务质量提升等多方面的技术服务，形成横向科研项目 30 余项，解决行业企业面临的实际问题，提升学院的社会服务能力，并促进科研成果转化应用。

（三）服务行业企业

学院高度重视与行业企业的合作与服务，通过设立校企合作研发中心、开展职业技能培训、提供技术咨询与服务等方式，助力行业企业提升核心竞争力。学院与多家旅游企业联合开展员工培训，有效提高了行业从业人员的专业素质和技能水平。2023-2024 学年共组织各级各类培训班 23 个，培训文旅行业从业人员 2600 余人次。积极承接企业委托培训，如东方大酒店基层管理者管理能力提升培训班、知味斋大酒店迎星评技能提升培训班等；组织面向全省的市场化培训班，如全省饭店管理人员管理能力提升

培训班，山东省面食类特色名小吃制作技艺研修班等；开展送教上门培训，我院先后外派老师到山东新华书店集团、南郊宾馆等各单位送教上门。

表 3-2 2023-2024 学年对外培训情况汇总表

序号	项目名称	合同签订日期
1	1+X 研学 EEPm 证书师资培训班	2023-09-21
2	“弘扬中华优秀传统文化，促进文化事业和文化产业融合发展”创新创造能力提升专题培训班	2024-03-24
3	《全国文化文物和旅游统计调查制度》暨全国文化文物和旅游统计年报数据审核培训班	2024-04-01
4	东平县文旅局志愿队培训班	2024-05-31
5	临沂培训中心礼仪培训班	2023-09-23
6	全国高校研学旅行骨干教师高级研修班	2024-08-15
7	全国高校研学旅行骨干教师高级研修班	2024-08-15
8	全省饭店管理人员管理能力提升培训班	2024-04-22
9	南郊宾馆礼仪培训班	2024-01-15
10	山东大厦 TTT 培训班	2023-11-22
11	山东省文旅厅公务礼仪培训班	2024-01-17
12	山东财经大学茶艺培训班	2024-03-21
13	沂源文旅集团培训	2023-12-05
14	济南铁路局礼仪素养提升培训班	2023-12-10

15	济南高新区政务大厅礼仪培训班	2023-09-16
16	淄川区文旅产业高质量发展 “微笑淄川”旅游服务技能培训会	2024-04-23
17	滨州接待事务中心公务接待培训班	2024-07-29
18	潍坊市律师协会礼仪培训班	2023-11-15
19	知味斋迎星评技能提升培训班	2024-03-16
20	社会体育指导员培训班	2023-10-15
21	酒店基层管理者管理能力提升培训班	2024-03-25
22	酒店职业技能培训班（省女子监狱）	2024-03-13
23	颐正大厦服务礼仪培训班	2024-03-15

充分发挥旅游行指委就业创业与社会服务专门委员会的平台作用，促进行业对话交流。成功举办了以“新质赋能 融合共赢”为主题的全国旅游职业教育“产教融合 校企合作”对话活动。全国旅游职业教育教学指导委员会、全国旅游职业教育相关院校、文旅行业企事业单位、国内主流媒体等近 180 家单位的领导和嘉宾参加了此次对话活动。

案例 4 举办“新质赋能 融合共赢”全国旅游职业教育“产教融合 校企合作”对话活动

为深入学习贯彻习近平总书记关于旅游工作的重要指示精神，加快完善现代旅游业体系，深化校企合作、产教融合、科教融汇，培育新质人才，助推旅游业高质量发展，6 月 27 日-28 日，

以“新质赋能 融合共赢”为主题的全国旅游职业教育“产教融合校企合作”对话活动在山东旅游职业学院成功举办。

对话活动由文化和旅游部科技教育司、山东省文化和旅游厅、山东省教育厅指导，全国旅游职业教育教学指导委员会主办，全国旅游职业教育教学指导委员会就业创业与社会服务专门委员会、山东旅游职业学院承办。全国旅游职业教育教学指导委员会、全国旅游信息传播产教融合共同体成员、全国旅游职业教育相关院校、文旅行业企事业单位、国内主流媒体等近 180 家单位的领导和嘉宾齐聚山旅，共襄盛举。

此次对话活动为旅游职业教育界和产业界搭建了一个深入交流、共谋发展的平台。不断深化产教融合、科教融汇，持续激发校企深度合作，紧扣数字化转型之需赋能旅游领域新质生产力形成，助推旅游业高质量发展行稳致远。

（四）服务乡村振兴

学院积极响应国家乡村振兴战略，专业群建设紧密对接山东省新旧动能转换十强产业之“精品旅游业”发展，助力乡村振兴及黄河流域生态保护和高质量发展国家战略，培养了一批具有乡村旅游开发与管理能力的专业人才。通过构建校内外科研平台、开展广泛社会服务、加强产业研究等措施推动乡村旅游的建设和发展，大力引导教师开展乡村振兴类课题研究，在院级课题申报中将乡村振兴设为专项课题。

开发乡村振兴专题培训课程，围绕新农村建设、乡村旅游资源开发、扶贫项目开发等多方面进行培训课程建设。与各地市（县）文旅局积极联络，争取乡村振兴服务项目的落地实施。

表 3-3 乡村旅游专题培训课程列表

序号	课程名称
1	乡村旅游规划及打造
2	乡村旅游品牌创建
3	乡村旅游产品营销策略
4	乡村旅游服务礼仪
5	乡村旅游民宿服务标准及流程
6	乡村旅游农家乐（渔家乐）服务标准及流程
7	乡村旅游食品卫生安全
8	乡村旅游突发事件应急处理
9	符合当地特色的菜品开发及创新
10	文创产品（伴手礼）开发及创新
11	数字化时代乡村旅游发展路径
12	AI 视角下的乡村旅游品牌建设
13	AI 生成式人工智能在乡村旅游中的实用技巧
14	新质生产力下的乡村振兴策略——AI 生成式人工智能赋能乡村旅游发展
15	乡村旅游菜品开发
16	乡村旅游民宿宴席与厨房管理

学院师生以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，组建中华文化遗产团、基层服务践行团、乡村振兴促进团等多元团队开展 2024 年暑期“三下乡”社会实践活动，展示青春风采，共绘乡村振兴与思政教育融合的绚丽篇章。各系师生组织不同主题的社会实践团队，深入济南章丘区、东营垦利区等多个地区的乡村进行教育支援、文化传播以及扶贫帮困。

案例 5 山东旅游职业学院开展 2024 年暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践活动

山东旅游职业学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，组建中华文化遗产团、基层服务践行团、乡村振兴促进团等多元团队开展 2024 年暑期“三下乡”社会实践活动，展示青春风采，共绘乡村振兴与思政教育融合的绚丽篇章。

酒店运营与管理系组建以“传承非遗技艺 点亮乡村文化”为主题的中华文化遗产团，在章丘区双山街道白泉村宣扬中华优秀传统文化——粮画。

旅行与休闲系组建以“为学子筑梦 为国家育才”为主题的乡村振兴促进团，来到章丘区双山街道木厂涧村进行教育支援、文化传播以及扶贫帮困。

旅游信息系师生组建以“风清水秀天蓝梦”为主题的基层服务践行团，在章丘区东山湿地公园开展湿地保护活动。

民航服务与管理系组建以“探寻黄河足迹 传承黄河文化”为主题的中华文化遗产团，在济南章丘区、东营垦利区和青岛市博

物馆等地开展实践活动。

烹饪与营养系组建乡村振兴促进团，在玉龙山社区开展社会实践活动，通过行走的公益课堂开展了营养膳食、面塑等公益兴趣课程。

旅游外语系组建“小喇叭”宣传基层服务践行团，在济南市唐冶街道唐官小区东邢村开展志愿宣传服务活动。

文博与艺术系组建的中华文化遗产团来到济南友谊葫芦非遗文化产业园开展社会实践活动。

（五）服务地方社区

学院积极参与地方社区的文化建设和社会服务活动，通过参与社区教育课程建设、参加学习型城市建设等方式，丰富了社区居民的精神文化生活，满足社区居民的学习需求和个人成长愿望。组织专兼职教师参与省教育厅开展的2023年度社区教育优秀课程资源遴选活动，共计上报13门优秀课程。经过严格的评审和选拔，我院教师盖俊竹、杜冠群申报的两门课程《生命的大学问——四书之〈大学〉导读》和《“营”动健康“养”护未来——慢性病人食谱设计》入选社区教育优秀课程。

学校积极参与济南市学习型城市建设，并成为高校支持网络成员，积极参与社会公益课程建设，持续把优质课程资源向社会开放。

学院还与地方社区合作开展志愿服务活动，组织师生志愿者团队参与社区公益活动，有效提升了社区居民的获得感和幸福感。

2023 至 2024 学年，我院与官庄街道三台村、章丘残疾人托养中心、章丘区白云湖国家湿地公园等基层组织、公益团体紧密合作，组织了包括“九九重阳金光照，山旅学子志愿行”重阳节志愿服务活动、“以爱护航，为梦发声”关爱残疾人志愿服务活动、“与‘宪’同行，与‘法’共进”宪法宣传活动、雷锋日主题活动、“凝青春韶华，献热血温情”献血公益活动、“享半马激情 品水乡白云”白云湖半程马拉松志愿服务活动等志愿服务活动。

（四）具有地域或本校特色的服务

学院注重挖掘齐鲁文化底蕴和旅游专业内涵，将其融入教育教学过程之中，打造具有浓郁地方特色的校园文化品牌。如“红色山东，行走课堂”红色爱国主义教育基地讲解词、视频创作、非遗进校园等实践活动，不仅让学生深入了解了山东的旅游资源和文化特色，也有效推动了山东旅游文化的传播与发展。

在社会服务方面，结合学院旅游专业的深厚底蕴与市场需求，精心设计了一系列旨在提升职业技能素养的社会培训服务项目，如礼仪培训、茶艺培训等。这些培训项目旨在通过理论与实践的深度融合，全面提升文旅行业从业者的专业素养和服务能力。

以文化和旅游部数据中心山东分中心和山东省文化和旅游数据中心为依托，为学院教师开展旅游专业数字化转型、文旅数据分析研究、文旅行业应用性研究等搭建了重要的平台，提供了丰富的数据资源。对接全省旅游接待收入调查以及潍坊、烟台等多

个地市的旅游数据统计项目，助力全省旅游经济高质量发展，推动区域旅游发展升级。

案例 6 为山东省女子监狱打造“酒店及烹饪技能培训”项目

学院与山东省女子监狱展开战略合作，为临释服刑人员打造了“酒店及烹饪技能培训”项目，通过系统的教学和实践，使参训人员掌握一定的餐饮服务、客房服务及面点制作基本知识和技能，帮助解决实际就业困难，助力刑满释放人员顺利回归社会，预防其重新犯罪，维护社会安全稳定。为保障培训的顺利进行，学院与山东省女子监狱进行了多次沟通，对培训场地、培训设施、培训课程等进行了详细的计划安排。面对培训物资短缺的问题，学院主动联系企业，争取行业的支持和赞助，最终由学院联合深圳南方联合有限公司向山东省女子监狱捐赠了共计 3 万余元的培训设备物品，及时解决了相关问题，为培训提供了物质保障。学院多名教师积极参与，按计划按要求保质保量完成了培训任务。

四、文化传承

（一）传承工匠精神

1. 基本情况

学院将工匠精神融入到学校教育理念和人才培养体系中。学院高度重视鲁菜技艺技能传承与创新平台建设工作，培养专业教学团队，组织名师名菜进课堂活动，培养齐鲁工匠后备人才。国际名师

进校园为烹饪与营养系师生作专题讲座，开展西餐烹饪实操课程交流。举办“劳模工匠进校园”专题讲座，特邀了全国文旅系统劳动模范、全国导游技术技能大师工作室入选者张晓国老师做主讲嘉宾，为学生传授工匠精神的精髓。

2. 具体举措

(1) 校内打造“鲁菜技艺技能传承与创新平台”。鲁菜技艺技能传承与创新平台的建立以“传承鲁菜文化，振兴鲁菜技艺”为总体目标，推广鲁菜传统特色名菜及技艺技法，传承鲁菜大师精湛技艺，加强对鲁菜中非物质文化遗产元素的保护。

案例 7 学院“鲁菜技艺技能传承与创新平台”在山东省教育厅验收中获评优秀

山东省教育厅公示首批职业教育名师工作室、技艺技能传承创新平台建设项目验收结果，学院“鲁菜技艺技能传承与创新平台”获评优秀。

平台建设中，充分发挥“传帮带”作用，提升团队综合素质与能力，在平台主持人张亮的带领下，组建起了一支年龄结构合理、专业能力过硬的鲁菜技艺技能教学团队。高度重视创新人才培养模式，提高人才培养质量，进行烹饪教学改革，探索出一套更加科学、高效的烹饪专业学生培养模式，使学生能够更好的学习鲁菜传统技艺，更快的掌握鲁菜传统技法，更容易的获得鲁菜菜点创新思路，进而培养出优秀的鲁菜技艺传承人。营养与烹饪系学生在各类烹饪技能大赛中屡获佳绩。

(2) 引名师、劳模工匠进校园。学院高度重视鲁菜技艺技能的传承与创新，每年都举办至少 1 次名师名菜、劳模工匠进课堂活动。

案例 8 学院兼职教授李培雨大师到校开展经典鲁菜传授活动

为深入学习贯彻习近平文化思想，勇担高校文化育人新使命，不断促进鲁菜技艺技能的传承与发展，2023 年 12 月 28 日，全国技术能手、中国十大名厨、鲁菜特级烹饪大师、我院兼职教授李培雨大师在营养与烹饪系实训中心二楼菜品研发室为师生传授经典鲁菜的制作技艺。

活动中，李培雨大师现场示范教学，为师生展示了传统鲁菜的制作过程，并深入浅出地向师生们讲解每道菜所需要的材料、原食材的处理方式、烹饪火候把控和装盘点缀技巧。

此次活动的举办，既是对传统烹饪技艺的传承，也是对鲁菜工匠精神的弘扬，更为师生搭建了良好的学习和交流平台。同学们也纷纷表示，会珍惜学习机会，坚定学好烹饪技能的信心，以传承鲁菜文化为己任，为弘扬鲁菜、振兴鲁菜贡献一份力量。

案例 9 瑞士工商酒店管理学院国际烹饪大师 Shaun Leonard 来学院访问

2024 年 5 月 28 日，瑞士工商酒店管理学院西方美食艺术项目负责人兼行政总厨 Shaun Leonard 来学院访问交流。

Shaun Leonard 在烹饪与营养系实训教室为学院师生作专题讲

座，他根据自身经验分享西餐艺术及职业教育理念，介绍了餐饮服务人才在全球发展需求，围绕国际 HACCP 管理体系从食材选购、储藏温度、冷链控制、卫生标准等方面，为学生们呈上了一堂内容详实的理论知识讲座。

讲座结束后，Shaun Leonard 先生为学院师生开展西餐烹饪实操课程交流。他采用创新的低温慢煮分子料理技术，以深入浅出的专业讲解和高超的烹饪技艺，将西式传统与现代烹饪工艺紧密结合，热情幽默地为学院烹饪与营养系学生传授烹饪技能，课堂现场气氛活跃，师生反响热烈。

本次交流活动为学院的烹饪专业教育注入崭新的活力源泉，有助于学院吸收和借鉴瑞士职业教育理念和烹饪艺术教学管理经验，也为学生们搭建了更为广阔的学习平台。

案例 10 学院开展第六期“博望讲堂·劳模工匠进校园”专题讲座

2024 年 5 月 17 日，学院在百川实训中心举办第六期博望讲堂“劳模工匠进校园”专题讲座，特邀了全国文旅系统劳动模范、全国导游技术技能大师工作室入选者张晓国老师做主讲嘉宾。

张老师以“讲好中国故事，让你我共同努力”为主题，为在座的学生们上了一堂启迪心灵的智慧之课。他真挚而殷切地勉励大家，作为旅游行业的一员，要坚定对旅游行业的信心，积极成为新时代文旅融合发展的参与者和实践者。

此次讲座不仅是一次知识的传递，更是一次心灵的触动。学

生们被他的专业精神所感染，被他的职业热情所鼓舞，更加坚定了
在文旅行业中不断进取的信心。

3.主要成效

建设鲁菜技艺技能传承与创新平台，打造出在传承的基础上创新、在创新的推动下传承的鲁菜技艺技能传承与创新模式，在促进鲁菜技艺技能发展的过程中进行传统鲁菜技艺技能的保护，使鲁菜的传统技艺技能能够“活”起来，从而被更多的年轻人所接受，使其重新迸发活力。举办“劳模工匠进校园”专题讲座活动，让师生们深切感悟到劳模工匠以劳动服务社会的“初心”、不断提升技艺精益求精的“匠心”，让学生对劳动之美与创新创造精神有了更加深刻的认知。国际名师进校园活动为学院的烹饪专业教育注入崭新的活力源泉，有助于学院吸收和借鉴瑞士职业教育理念和烹饪艺术教学管理经验，也为学生们搭建了更为广阔的学习平台。

（二）传承红色基因

1.基本情况

学院始终牢记立德树人根本任务，立足文旅行业资源优势 and 文旅人才培养特点，持续塑造“红色山东 行走课堂”党建品牌，全方位、多元化挖掘利用山东红色文旅资源，立足于齐鲁红色文旅资源禀赋，整合山东省 16 市红色旅游资源，聚焦 130 个爱国主义教育基地，深度挖掘山东革命英雄人物故事、战争纪念馆等红色文旅资源，活动自 2024 年 4 月启动以来，收到红色山东故事视频作品 159 个，全校师生利用学科专业群优势，挖掘整理齐鲁大地红色文

旅资源，开展师生创新实践活动，以党建品牌打造带动思想政治教育、文旅专业建设同地方旅游发展等协同育人。2024 年“红色山东 行走课堂”荣获山东省文化和旅游系统优秀党建品牌。在《中国文化报》《中国青年报》等刊发专题报道 4 篇。

表 4-1 主要媒体报道统计表

序号	标题	媒体	链接
1	红色山东行走的思政课堂	中国文化报	https://npaper.ccmap.cn/zh-CN/?page=5&Hid=67755837d0f5b6fb3cd6c1f7
2	“打卡”红色景点，用脚步丈量祖国山河	中国青年报	https://s.cyol.com/shuzibao/cmsfile/cms_json/zqzx/Newspaper/2/2024-12-15/Content/nw.D110000zgqnb_20241215_2-04.html?isshow=1
3	用好红色资源“润心铸魂”推进“大思政课”提质增效	大众日报	http://dzrb.dzng.com//paper/paperShare/id/856917?is_rout=1
4	山东旅院举办“红色山东 行走课堂”表彰大会暨优秀作品展示活动	齐鲁晚报	https://www.ql1d.com/general/25286241.html

2.具体举措

(1) 建设红色实训场所。以师生开展的“红色山东 行走课堂”系列教学活动成果为素材，建设红色实训长廊和红色实训教室育人场所。红色实训长廊以模块化方式，通过图片展示、故事讲解、短视频沉浸体验等展示教学成果。红色实训教室阐释和弘扬以沂蒙精神为代表的红色精神，开展红色文化主题讲座、沙龙等，打造立体丰富的沉浸式教育空间。

（2）建设红色思政课堂。用红色历史、红色精神谱系增强思政课的思想性、理论性，领带干部带头讲思政课。强化红色文化数字化赋能教学，开展山东红色文化融入教学比赛，用人工智能激活课堂，用全新的视角构建“课程思政+思政课程”育人格局，最大限度发挥红色资源思想教育和价值引领作用。

案例 11 学院党委书记闫向军为旅游信息系师生讲授思政课

为深入学习贯彻习近平总书记关于旅游工作的重要指示精神，引导广大师生深刻领会习近平总书记重要指示的丰富内涵和实践要求，2024 年 6 月 6 日，党委书记闫向军为旅游信息系师生讲授了一堂生动的思政课。

闫向军深入解读了习近平总书记关于旅游工作的重要指示的主要内容。他强调，习近平总书记强调要提高旅游服务质量和水平，打造一批具有国际影响力的旅游品牌和旅游目的地。同时，习近平总书记还强调要加强旅游与文化、教育、体育等领域的融合发展，推动旅游产业转型升级，培育旅游新业态、新模式。

广大师生纷纷表示，要以习近平总书记重要指示精神为指导，努力学习专业知识，提高自身素质，为推动旅游业高质量发展作出自己的贡献。

（3）构建红色文旅课堂。发挥旅游学科群和人才培养优势，深耕红色文旅资源，开展“红色文化+”教学实践活动。组织广大师生围绕全省 130 个红色爱国主义教育基地创作讲解词、制作讲解视频、拍摄红色旅游图片、录制红色山东故事视频等；持续组织“校

园十佳导游”红色导游词讲解、“好客山东”校园旅游大使活动，锻造有素质、有本领、有情怀的红色讲解员队伍，以高质量专业化人才培养激活红色文旅高质量发展活力。

(4) 创建红色行走课堂。立足全省丰富的红色旅游资源和革命文化特色，创建“红色山东 行走课堂”党建品牌，依托山东省各个地市的红色爱国主义教育基地，深度挖掘山东革命英雄人物故事、战争纪念馆等红色文旅资源，讲好党史故事、讲好山东故事，让沂蒙精神等山东红色资源转化为育人的宝贵素材。各系部深挖资源教育价值，组织专业认知学习，赴红色景区开展实训活动；利用寒暑假组织学生赴党性教育基地等进行“青年之风”三下乡社会实践。多渠道、多样化的活动促使学生在行走中“沉浸式”追寻红色记忆，在体验中实现红色文化认同。

(5) 打造红色线上课堂。学院将数字化转型作为重要抓手，注重发挥数字赋能作用，持续加大投入力度，整合数字化资源平台，建设“数字技术+红色文化”的线上课堂，将“红色山东 行走课堂”活动中师生创作的微电影、短视频、讲解词、红色研学课程等优质资源教学进行分类建档。数字平台实现对山东地区红色资源进行系统性整理建档，优化数字化红色文旅资源配置，夯实了大思政课资源基础。

3. 主要成效

学院作为国内知名旅游院校，自觉肩负起弘扬红色精神、传承红色基因的使命担当，积极打造“红色山东 行走课堂”红色文化

传承品牌，将地方红色文化资源培育成为传承红色基因、培养高质量文旅人才的重要载体。学校开展此项活动 4 年来，累计学生参与 10000 多人次，教师参与 800 多人次，形成了“思政课程与课程思政互通融合、学校课堂与社会课堂贯通融合、线下教学与线上展播有机融合、学科教学与红色文化深度融合”的大思政课实践创新模式，让红色革命精神走入师生心中，基本构建起党建引领全环境育人的良好生态。

（三）传承中华优秀传统文化

1. 基本情况

学院逐步构建起“讲好中国故事 文旅融合山旅行”系列校园活动，将经典艺术常态化引进校园，融入课堂和社团活动，在有效丰富教学资源的同时，推动教学效果明显提升。举办习近平文化思想“三进”系列活动，积极打造“思政引领、立德铸魂”的示范课堂，推动思政课程与课程思政“同向同行，协同育人”。推动非遗活动进校园、非遗知识进课堂、进运动会，纵深推进非遗传承有机融入学生课堂学习与校园生活日常。学院非遗进课堂项目“泉水扎染”入选教育部 2023 年高校“礼敬中华优秀传统文化”宣传教育活动优秀作品。

2. 具体举措

（1）聚焦第一课堂传承功能。学院先后推动 10 余项非遗技艺进校园、进课堂，以“泉水扎染”项目为抓手，激发学生在内容、载体、形式、手段等方面对非遗进行创新创作，把传统技艺融入现

代生活,2024 年推进蹴鞠、跳绳等休闲体育类非遗项目进入课堂,让学生近距离感受优秀传统文化的魅力,激发学生对优秀传统文化的学习热情,培养学生文化自信、树立民族自豪感,引导他们积极做优秀传统文化的传播者和践行者。

案例 12 传承千年文化 蹴鞠飞入山旅课堂

在学院党委的大力推进和支持下,2024 年 2 月 28 日新学期开学第一天,具有千年历史的中国传统非遗项目——蹴鞠正式进入山东旅游职业学院体育课程教学中。这一举措旨在传承千年优秀体育文化,培养学生团队精神和身体素质。同时也为学生提供一种全新的、富有趣味性的体育活动,为校园体育教育注入新的活力。

为了让学生更好地了解掌握蹴鞠的历史和规则技巧,通识教育部蹴鞠专业体育教师在新学期开学第一课中,向学生系统介绍了起源于齐国故都临淄的蹴鞠运动以及我国历史上各个朝代蹴鞠比赛形式的演变,组织带领学生亲身体会了蹴鞠的“白打”技巧,让同学们亲身感受流传近 2500 年历史的古老体育项目的魅力。本学期蹴鞠课程教学包括理论知识、个人技巧练习、团队教学比赛等内容。同时蹴鞠进入本学期学院旅游专业运动会。

(2) 聚焦第二课堂活动的育人功能。将经典引进来,持续举办“讲好中国故事·文旅融合山旅行”系列活动,重点将非遗项目常态化引进校园,坚持立德树人,深耕“文化两创”,探索传统文化与职业教育协同发展机制。推进非遗项目进旅游专业运动会,新增 1 项体育旅游休闲项目、2 项国家级非物质文化遗产体育项目。

举办“中华经典诵读”暨“诗词大会”等活动，营造了积极向上、文化浓厚的校园环境，进一步构建文化育人新体系。

案例 13 山东旅游职业学院举办第四届旅游专业运动会

2024 年 5 月 17 日，学院第四届旅游专业运动会在学院田径场举行。

本届旅游专业运动会在原有竞赛项目基础上，新增 1 项体育旅游休闲项目、2 项国家级非物质文化遗产体育项目，共设 7 个竞赛项目。分别是营地帐篷搭建速度赛项、古代场户蹴鞠赛项、新式蹴鞠赛项、风筝竞速赛项、托盘接力赛项、景区冲冲冲赛项、礼仪操赛项。非遗体育项目蹴鞠比赛还原了古代场户蹴鞠，另外结合极限飞盘运动、高尔夫球、足球等运动项目特点设计了新式蹴鞠赛项。所有竞赛项目都是对传统文化的传承和发扬、对旅游专业知识和技能的拓展和锻炼。

此次旅游专业运动会的成功举办，得益于学院党委的高度重视，各部门的通力合作和精心组织。党委书记闫向军在谈到此次运动会时表示：“此次旅游专业运动会是学院职教周系列活动之一，通过这一平台，希望能够向社会展示我们的职业教育成果，增强公众对职业教育的认识和信任；大力营造了“人人皆可成才、人人尽展其才”的良好环境；通过非物质文化遗产项目、体育旅游休闲项目等进课堂进运动会，激发学生对优秀传统文化的学习热情，提升他们的旅游专业技能，让他们在实践中学习和成长，更好地适应未来的职场需求，成为旅游行业的未来之星。”

3.主要成效

学院坚持“三全育人”理念，着力拓展文化育人新途径，提升文化育人成效，推动习近平文化思想进课堂、进教材、进头脑。学院自启动“讲好中国故事·文旅融合山旅行”系列活动以来，受到广大师生的高度赞扬和社会媒体的广泛关注，先后有学习强国、齐鲁壹点等主流媒体进行相关报道4篇。非遗进校园进课堂进旅游专业运动会，让学生近距离感受优秀传统文化的魅力，培养学生文化自信、树立民族自豪感，引导他们积极做优秀传统文化的传播者和践行者。学院通过开展系列活动，不断深化社会主义核心价值观教育理念，引领师生自觉接受中华优秀传统文化的熏陶，传承中华文脉，坚定文化自信，增强文化自觉，实现传统文化与旅游职业教育的协同培育。

表 4-2 “讲好中国故事·文旅融合山旅行”系列活动媒体报道

序号	标题	媒体	链接
1	山东旅游职业学院举行“泰山皮影”非遗进校园系列活动：讲好中国故事·文旅融合山旅行	学习强国	https://article.xuexi.cn/articles/index.html?art_id=7549750324633970227&cdn=https%3A%2F%2Fregion-shandong-resource
2	山东旅游职业学院举行“讲好中国故事·文旅融合山旅行”系列活动暨“泰山皮影”非遗进校园活动	中国教育在线	https://shandong.eol.cn/sdzy/202312/t20231223_2550627.shtml

3	山东旅游职业学院举行“讲好中国故事·文旅融合山旅行”系列活动	齐鲁壹点	https://www.ql1d.com/general/22865160.html?openid=null
4	山东旅游职业学院举行“讲好中国故事·文旅融合山旅行”暨“泰山皮影”非遗进校园活动	新浪山东	https://sd.sina.cn/news/2023-12-25/detail-imzzezc3276876.d.html?sinawapsharesource=newsapp&wm=3200_0001

五、国际合作

（一）合作办学

学院现有中外合作办学项目 1 个：山东旅游职业学院与韩国尚志大学合作举办酒店管理与数字化运营专业专科教育项目。该项目经教育部于 2023 年获得备案，批准书编号：PDE37KR3A20231321N，每年招生规模定为 100 人，采用 3+0 合作模式。

2024 年学院完成中韩合作办学项目第二届招生入学工作。目前在校生共计：163 名，其中 2023 级 77 名，2024 级 86 名。

表 5-1 中外合作办学课程数及教学时数

全部课程门数	44 门
全部课时数	912 学时
全部专业核心课程	21 门
引进外方专业核心课程课程	15 门
外国教育机构教师担负专业核心课	15 门
外国教育机构教师担负专业核心课程教学时数	912 学时

中韩合作办学项目引进外方课程共计 17 门，占全部课程门数(44 门)的 38.64%;引进外方专业核心课程 15 门，占全部专业核心课程门数(21 门，含专业核心综合实践课)的 71.43%;外国教

育机构教师担负专业核心课程 15 门，占全部课程门数(44 门)的 34.09%;外国教育机构教师担负专业核心课程的教学时数计 912 学时，占全部教学时数的 34.08%。

山东旅游职业学院与韩国尚志大学合作举办酒店管理与数字化运营专业专科教育项目，不仅带来了尚志大学在酒店运营、旅游管理及航空服务等领域的先进教学理念和实践经验，也为学生们搭建了通往国际视野的桥梁。同时，也为两校教师之间的学术交流与合作提供了宝贵的平台，促进了双方在教学科研方面的共同进步。

（二）留学生培养

1.来华留学生培养

为响应国家“一带一路”倡议，山东旅游职业学院与蒙古国财经大学自 2015 年建立合作关系，2016 年 9 月签署合作协议，招收蒙古国来华留学生，开展师资和学生交流。2019 年我院与蒙古国财经大学成立中蒙（蒙中）旅游研究院，开创两校合作新格局。

截至 2024 年，学院已招收 5 届留学生，共计 71 名。已有 4 届留学生完成学业，顺利毕业。2024 年，学院招收来华留学生共计 3 名，来自蒙古国。

2.中蒙国际合作班（专本贯通）开设

为培养我院学生国际化视野，提升学历层次，学院与蒙古国财经大学合作开设中蒙专本贯通国际合作班。

案例 14 中蒙国际合作班（专本贯通）开设

2024 年，学院与蒙古国财经大学合作开设中蒙专本贯通国际合作班。中蒙国际合作班采用单独组班形式，采用“3+1”教学模式，学制为 4 年。学生完成学业后将获得我院专科毕业证书以及蒙方本科毕业证书，蒙方本科毕业证书受教育部中留服认可。9 月 11 日，山东旅游职业学院首届中蒙国际合作班开班仪式举行，中蒙国际合作班的开班，标志着山东旅游职业学院在国际化办学道路上迈出了坚实的一步。

学院与蒙古国财经大学秉持开放包容、协同发展的教育理念，在招收来华留学生领域展开深度合作，经过双方不懈努力，成果丰硕，切实为双方教育交流及国际人才培养书写了浓墨重彩的篇章。

（三）师生境外交流

1. 教师国（境）外访学

学院积极强化国际化师资队伍建设，全面提升人才培养和科研水平。加强教师培训力度，通过留学、访学、短期交流等方式不断提高教师的国际化素养。

2024 年，学院在国（境）外访学三个月以上人数为：15 人。学院 4 名教师被山东省政府公派出国访学项目录取（已派出 3 人）。4 名教师顺利完成山东省政府公派出国项目回国。1 名教师参加教育部语合中心公派项目，外派国家为蒙古国。1 名教师参加国

家文化和旅游部派出项目，外派国家为摩洛哥。6 名教师境外攻读博士等学位。

2. 学生出国（境）交流

学院积极培养具有国际化意识、国际竞争力的高素质应用型人才，为学生提供了更多国外实习和就业的机会，拓展高校人才培养空间，促进产学研的有效结合，助力一带一路建设。

2024 年在校生国（境）外交流一学期以上累计人数：12 人。其中赴法国 6 人、日本 2 人、新加坡 4 人。

（四）助力“职教出海”

学院积极响应国家职业教育国际化发展战略，大力推动“职教出海”项目落地实施。

表 5-2 学院在国（境）外办学（培训）机构及开发国际职业教育标准

序号	在国（境）外建设办学（培训）机构	开发国（境）外职业教育标准
1	中蒙国际旅游研究院	乍得国家职业标准共建互任项目“酒店运营管理人员”职业标准
2	中铁资源蒙古新鑫产教融合培训中心	
3	巴厘省中餐美食艺术培训中心	

1. 在国（境）外建设办学（培训）机构

学院现开设国（境）外办学（培训）机构 3 个。分别为：中蒙国际旅游研究院、中铁资源蒙古新鑫产教融合培训中心、巴厘省中餐美食艺术培训中心。

（1）中蒙国际旅游研究院

学院自 2021 年与蒙古国财经大学合作成立“中蒙国际旅游研究院”，并针对两校人才培养，在蒙古国财经大学设立“中蒙旅游研究与教育学院”，通过该研究院为两国培养专业人才、推动中蒙旅游业发展，并加强相关领域的研究和学术交流。

（2）中铁资源蒙古新鑫产教融合培训中心

学院自 2023 年参与共建中铁资源蒙古新鑫产教融合培训中心。该中心由山东职业学院牵头、我院与山东电子职业技术学院、德州职业技术学院、济南职业学院共同参与。五家参建院校与有色金属工业人才中心、中铁资源蒙古新鑫有限责任公司成立的中铁资源蒙古新鑫产教融合培训中心在蒙古成立。学院积极利用该平台进一步深化产教融合，加强职业教育国际交流合作，助力中国企业走出去，服务一带一路沿线国家地区经济社会发展。

（3）巴厘省中餐美食艺术培训中心

学院自 2024 年与印度尼西亚巴厘国际理工学院合作在巴厘省共建中餐美食艺术培训中心。该培训中心将依托山东旅游职业学院在中餐烹饪领域的深厚底蕴与巴厘国际理工学院的本土优势，致力于为当地师生及餐饮从业者提供卓越的中餐烹饪技能培训，传播中华美食文化的独特韵味，推动两国在职业教育与文化交流领域的深度融合与发展，树立“中文+职业技能”教育的国际标杆。

2. 开发国（境）外职业教育标准

为推动中国、乍得两国职业交流与合作，在联合国工业发展

组织投资和技术促进办公室（中国·北京）的指导下，学院积极参加“乍得国家职业标准共建互认项目”，开发建设职业标准，帮助乍得引进中国职业教育资源，推动乍得职业教育体系现代化建设及人才培养。

学院成功获得第二批“乍得国家职业标准共建互认项目”立项建设，开发建设职业标准名称为：“酒店运营管理人员”，分别获得4级职业标准（参与开发）、3级职业标准（独立开发）。在项目实施过程中，学院充分利用自身在教学资源、师资力量及国际交流方面的优势，通过多元化合作模式，助力乍得构建符合国际标准的职业教育体系。

通过“乍得国家职业标准共建互认项目”的深入实施，学院不仅为乍得职业教育体系的现代化建设与人才培养贡献了力量，也将为推动构建人类命运共同体、促进全球职业教育资源的均衡配置与共享作出积极贡献。

（五）提升师生国际化素养

1. 教师公派提升专业素养，拓宽国际视野

学校积极推动教师公派项目，选派骨干教师赴境外访学交流。在外研学期间，教师们深入当地高校，参与前沿课程研讨，学习新颖教学法，与国际教育专家交流切磋。通过交流研讨，专业素养得以提升，将多元化教育理念和国际视野带回校园，为教学注入新活力。

2.外籍师资引进，注入多元文化活力

2024 年度，学院当年国（境）外教师来访三个月以上人数为 4 人，分别为法国籍、摩洛哥籍、菲律宾籍、韩国籍。

学院外籍教师的教学为学生外语口语能力的提升提供了有效助力。通过与外籍教师的直接交流，学生们不仅能够在语言运用上更加自如，还能深入了解不同国家的文化习俗和思维方式，从而拓宽国际视野，增强跨文化交际能力。此外，外籍教师在中外合作办学专业运行中也发挥了重要作用，与学院本土教师合作，共同设计课程内容和教学活动，确保学生能够获得国际化的教育体验。

外籍师资的引进不仅提升了学院的教学质量，更为学生提供了更多元、更开放的学习环境和机会，有力地推动了学院的国际化进程。

3.优质教育资源引进，助力学生全面发展

（1）引进瑞士优质教育资源

学院致力于提升教育质量与国际化水平，积极引进瑞士工商酒店管理学院的优质教育资源，旨在为学生和教师提供一个与国际接轨的学习与发展平台。学院特别邀请享有国际盛誉的瑞士国际烹饪大师亲临校园，为师生们进行现场烹饪教学。通过瑞士国际烹饪大师的亲自示范与指导，烹饪专业的学生们不仅能够学习到专业的国际烹饪技巧，更拓宽了视野，提升了专业技能。

案例 15 开展中瑞饮食文化工坊空中课堂建设

为促进中瑞两国饮食文化的深入交流与融合，跨越地域限制，学院创新性地建设了中瑞饮食文化工坊空中课堂。这一平台利用现代信息技术，实现了两国师生之间的实时互动与交流。在空中课堂上，中瑞双方的烹饪专家、学者及学生共同参与，围绕饮食文化的历史、特色菜肴的制作、食材选择等多个维度进行深入探讨与分享。

通过线上工坊、直播授课、互动讨论等形式，不仅让中国学生有机会近距离感受瑞士的饮食文化魅力，也让瑞士师生对中国丰富的饮食文化有了更深的认识和了解，进一步加深了中瑞两国在教育与文化领域的合作与友谊。

（2）引进韩国教育资源

学院基于中韩合作办学项目积极引进韩国优质师资和教育资源，秉承以学生为中心、成果为导向的教育理念，着重提升学生的核心能力。通过中韩双方的共同努力，致力于打造国际化的师资队伍、融合国际化的课程内容、共享国际化的实训基地、共同研发和应用新技术，并联合培养国际化的产业人才。这一合作不仅深化了中韩两国在旅游职业教育领域的融合，更为培养具备国际视野、精湛专业技能及强大创新能力的高素质职业人才奠定了坚实基础。

4. 国（境）外合作院校互访

学院与瑞士、印度尼西亚、新加坡、蒙古国学等国（境）外合作院校多次实现互访交流，不仅加深了国际间的教育合作与文化交流，还为学院带来了更丰富的教育资源，有力促进了学院教育质量的提升和国际影响力的扩大。

综上所述，2024 年度学院在国际化发展方面取得了显著成就。通过积极推动教师国（境）外访学、学生出国（境）交流、引进国（境）外优质师资以及深化与国（境）外合作院校的交流合作，学院不仅有效提升了自身的国际化水平和教育质量，还为学生提供了更广阔的视野和更多的国际机会。这些举措不仅促进了学院与国际教育界的深度融合，也为培养具有国际化素养和竞争力的高素质人才奠定了坚实基础。学院将继续坚持开放办学的理念，不断拓展国际交流与合作的新领域，为推动学院乃至整个高等教育的国际化进程贡献力量，共同迎接更加辉煌的未来。

六、产教融合

（一）机制共建

学院会同北京蚂蜂窝网络科技有限公司、北京第二外国语学院牵头组建全国旅游信息传播产教融合共同体，汇集 130 余家院校、行业协会、科研院所和企事业单位，跨区域汇聚政行企校各方资源，旨在深入推进职普融通、产教融合、科教融汇；联合山东省精品旅游促进会，牵头成立精品旅游促进会旅游教育专业委员会，汇聚全省乃至全国的旅游教育资源，促进旅游教育与旅游

产业的深度融合，为培养更多高素质、技能型的旅游人才贡献力量；同时，学院积极参与全国文旅文创、数智旅游、语言服务、航空运输等多个行业产教融合共同体。通过这些平台的构建，持续推动旅游教育的创新发展和优化配置，有效促进了教育与产业的深度融合，为学生提供了丰富的实践机会和就业渠道，同时也为企业培养了大量高素质的专业人才，实现了教育链、人才链与产业链的有机衔接，为区域经济发展注入了新活力。

表 6-1 产教融合共同体参与情况汇总表

序号	参与共同体名称	参与身份	成立时间
1	数字文旅暨研学产教融合共同体	常务副理事长单位	2024.8
2	全国智慧红色旅游行业产教融合共同体	常务理事单位	2024.9
3	全国数智旅游行业产教融合共同体	常务副理事长单位	2024.10
4	全国文化旅游景区行业产教融合共同体	副理事长单位	2024.7
5	全国航空运输行业产教融合共同体	理事单位	2024.7
6	泛定制旅游产教联盟	常务副理事长单位	2024.7
7	全国语言服务行业产教融合共同体	理事单位	2024.7
8	全国文旅文创行业产教融合共同体	常务副理事长单位	2024.5
9	中国服务（美豫中原）产教融合共同体	副理事长单位	2024.5
10	全国数智餐饮行业产教融合共同体	常务理事单位	2023.12
11	全国红色研学产教融合共同体	副理事长单位	2023.12

案例 16 全国旅游信息传播产教融合共同体在学院成立

为落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》和国家发展改革委等八部门《职业教

育产教融合赋能提升行动实施方案（2023-2025）》有关精神，打造“价值共识、责任共担、利益共享、人才共育”的战略共同

体，为全国文旅行业“品质化、高端化、数字化、国际化”发展提供高水平技术和人才支撑，2024年6月27日，全国旅游信息传播产教融合共同体成立大会在山东旅游职业学院隆重举行。

全国旅游信息传播产教融合共同体的成立充分发挥了高水平院校和龙头企业带动作用，整合北京蚂蜂窝网络科技有限公司这一全国最大的旅游信息平台及上下游文旅企业的产业资源优势、北京第二外国语学院等高等科研院所的科研资源优势、山东旅游职业学院及参建职业院校旅游信息传播人才培养的教育资源优势，形成多方合力，为文旅产业数字化转型提供人才支撑和智力支持，服务区域经济发展和国家战略，建设成果将惠及共同体内师生二十余万人。

（二）资源共享

学院积极响应国家产教融合政策，以数字化转型为核心驱动力，全力推动产教融合的多元化、深层次发展。与途牛小玩家深度合作，建设校内旅游直播实训基地；与浪潮云厨(山东)智能技术有限公司合作建设智能烹饪实训室及实验室，打造烹饪教学数字化转型新空间、人才培养新高地；与山东大厦、济南美悦云玺酒店、济南鸿腾国际酒店等合作建设客房数字化实训空间，同时完成百川实训中心消防升级改造。酒店管理智能仿真实训中心、旅游数字化实训中心和烹饪实训中心三大数字化实训平台基本建成。目前，校企共建共享校内生产性实训室总数达到101个，共有实施工位6076个，极大地丰富了实践教学资源。众多实训

平台及工位为学生提供了充足实践机会，使他们能将理论知识更好地转化为实际能力，在各类技能大赛中屡获佳绩，满足企业对高素质技术技能人才的需求。此外，学院的数字化实训平台建设还为区域相关产业的发展提供了有力的人才与技术支持，促进了产业的数字化转型和经济结构的优化，为区域经济的高质量发展注入了新的活力与动力。

（三）人才共育

学院致力于深化与行业企业的合作，不断拓展校企合作的模式和途径，实现教育资源与行业需求的有效对接，实现人才共育。引入社会资本，与北京执惠文化旅游化传播有限公司、山东舜和酒店集团、山东神州顺利办企业管理有限公司共 7 家龙头企业共建产业学院，实现了教育资源的优化配置；2023 年在 106 家企业建立校外实训基地，2024 年在 103 家企业建立校外实训基地。与多家企业签署订单培养、学徒培养协议，订单培养学生数量 1231 人，现代学徒制培养 817 人，组织 3439 名新生进行认识实习，组织 3200 名 22 级学生企业进行顶岗实习，企事业单位接收学生岗位实习比例 100%，充分体现了学院产教融合模式的成功和企业对学院人才培养质量的高度认可。校企合作模式的不断创新，使得企业参与课程设置、教学实施和评价管理等环节，确保了教学内容与行业需求的紧密对接，不仅为企业提供了定制化的人才培养方案，还为学生提供了更贴近实际工作需求的学习环境，使学生能够更好地适应行业的发展。

表 6-2 山东旅游职业学院校企共建产业学院基本情况明细表

序号	产业学院名称	合作单位	合作专业	学院特色
1	山旅斯维登“旅宿家”人才培养产业学院	山东欧驰文化旅游发展有限公司	酒店管理与数字化运营	1.资源投入：学院以教学场地、学院品牌、校园文化、教学管理、师资、管理人员等投入，企业以资金、实训设施、师资、管理人员等投入，企业提供 VRMS 度假公寓管理系统使用权。 2.合作方式：双方共同推进产教融合人才培养改革，共同制定人才培养方案；双方共同开发专业课程、教材、讲义并应用到实际教学；学院聘请企业中高层领导担任客座教授参与学院人才培养全过程；双方师资深度融合，企业方提供企业挂职、行业培训等项目。
2	山旅舜和餐饮智能管理产业学院	山东舜和酒店集团	餐饮智能管理	1.资源投入：校方以学院品牌、校园文化、教学场地、教学设施、教学管理经验、优质师资等投入,并提供校舍等基础设施；企业方以企业品牌、企业文化、先进的经营管理经验、专业建设投资、师资及课程资源、校内及校外实训基地软硬件建设、学生学业津贴、特色教学活动经费、就业岗位保障及职业发展平台等形式投入。 2.合作方式：“产业学院”学生实行“2+0.5+0.5”的教学模式，双方共同开展课程建设与开发，企业提供不少于 6 门专业课程的开发及行业师资。企业方负责根据专业建设及教学需要,不断升级“舜和中餐实训中心”和“任兴本中餐文化大师工作室”2 处校内实训基地。在协议期内,企业协助学院培养 6 名以上能够独立承担行业高水平培训课程或新专业课程开发与教学的师资。
3	山东旅游职业学院主题娱乐与休闲学院	北京执惠旅游文化传播有限公司	智慧景区开发与管理	校方研发课程和教学计划、选用教材、选用实训设备、承担教学任务。企业引进主题娱乐大学 TEU 和国际高等学院的教育理念和教学体系，提供国内外专业领域师资。方共同研究确定课程大纲与体例，由执惠集团管理层执笔，山旅专业教师团队修订，校企双方共同完成《主题娱乐概述》、《主题公园案例研究》讲义编写，并应用于专业课程教学。

4	山东旅游职业学院民航产业学院	北京广慧金通教育科技有限公司	空中乘务	1、校方负责以学院品牌、校园文化、教学管理、师资团队、实践教学场地等要素投入。企业方以教学师资、实训设施设备、资金、管理人员、就业服务以及社会教育资源等要素投入办学，出资投建专业实训设备：一台民航客机模拟训练器 (B777/A330)、两台民航客机舱门训练器 (波音 B737/800 和空客 A320各一台)。 2、合作方式：双方共同承担教学工作,共建专业师资团队,共同完成人才培养方案和教学计划；双方共同完成学生教育和管理工作的；双方共同建设空中乘务专业,并根据行业发展新业态需求,规划申报新专业；双方共同合作,联合申报相关教学成果、校企合作项目、示范性校企实训基地；每学年双方共同组织行业培训或论坛或职业院校师资培训不少于一次。
5	神州顺利办新商科产业学院	山东神州顺利办企业管理有限公司	大数据与会计	1、校方以教学场地、教学设施、学院品牌、校园文化、教学管理经验、优质师资等投入，并提供校舍等基础设施；企业方以投资建设校内实训基地、提供横向课题资金、企业项目引入、课程资源、师资、赛项辅导等形式投入。 2、人才培养采取“2+1”模式，第三学年赴企业方实习；双方共同开展课程建设与开发，形成共建共享教学资源体系；双方就开展高水平师资队伍进行深度融合，企业方提供挂职锻炼、行业培训等项目；双方共同完成技术服务、技术咨询等横向项目研究。
6	上海迪士尼度假区企业制学院	上海国际主题乐园有限公司	旅行与休闲系专业	共建企业制学院“储备人才班”，共建实践教学方案；共享教育教学资源，包括课程建设、课件、教材等，共同开发学生及员工培训包；共建双师培训基地。
7	欢乐谷特色学院	上海华侨城投资发展有限公司欢乐谷旅游分公司	旅行与休闲系专业	双方探索开设现代学徒制试点班；共同推进产教融合人才培养改革，共同制定人才培养方案，共同组织课堂教学与岗位技能培训、职业资格考试，共同做好教师管理；双方课程共建，校方教学资源免费向企业方开放，企业方专家到校开设讲座课程。

案例 16 山东旅游职业学院 2024 级新生赴企业开展认识实习

为坚决贯彻落实党的二十届三中全会对教育综合改革的重要指示精神，“加快构建职普融通、产教融合的职业教育体系。完善学生实习实践制度”，落实立德树人根本任务，充分调动社会力量和资源，用足用好文旅行业深厚的历史文化、革命文化、红色文化和丰富的馆藏等文旅资源，扎实推动人才培养内涵式发展，9月23日至25日，山东旅游职业学院组织2024级3439名新生赴21家企业开展行业发展认识实习，来自21家企业的60余名“业界大咖”为学生们上了新征程的第一堂鲜活“实践课”。

本次认识实习主要依托学院校企合作实践基地开展，济南市章丘明水古城旅游发展有限公司、济南中豪大酒店、济南凯宾斯基酒店、山东舜和集团、济南大明湖风景区、济南方特东方神话、山东省博物馆等单位为本次认识实习提供了大力支持。校企双方共同制定方案，校内外实践指导教师密切配合，指导学生完成各环节实践。

（四）双师共培

一方面，学院对接文旅行业标志性产业链，进一步加强与行业头部企业、区域重点企业之间的联系，采用走出去和请进来相结合的方法，与企业生产服务一线专业技术人员共商专业人才定位、共抓关键教学环节、共评人才培养质量。通过校企共建实训课程这个支点引领带动更多的课程进行改造升级，为课堂教学注入新活力，为学生成长成才持续赋能，为职业教育教学改革提供优秀方案；另一方面，进一步规范和落实学院挂

职锻炼管理办法、兼职教师聘用及管理办法、教师进修培训管理办法、实习带（送）队工作管理办法以及实习实训指导教师管理办法相关文件精神，通过学院教师到企业定岗实践，企业人员到学院任教或担任实习实训指导教师等方式，实现校企人员双向流动。通过与企业人员共建专业、开展横向课题研究、开发企业课程和进行企业培训等形式，不断培育和提升教师团队的数字化思维和教学能力。通过聘请行业大师、院校专家，开展“业界精英进校园”、举办“抖音酒旅直播实战训练营”旅游直播骨干教师培训班，举办全国旅游职业教育“产教融合校企合作”对话等活动，建强师资团队，提高“双师型”教师队伍能力水平。

案例 17 途牛—山旅旅游直播人才培养计划

为进一步深化产教融合、校企合作，服务好区域经济发展和文旅产业数字化发展需要，将数智时代的典型任务、核心产品转化为学院课程开发的重要载体，将旅游产业先进的生产方式、数字化工作场景引入教学过程，推动课程内容的迭代升级，切实提高课程的先进性与实用性，山东旅游职业学院与途牛小玩家 MCN 合作开展了“途牛—山旅旅游直播人才培养计划”。2024 年 5 月 20 日，山东旅游职业学院旅游信息系、旅行与休闲系、旅游外语系的 17 名学子抵达六朝古都南京，为期四个月的“真实工作场景”实训拉开序幕。

此次实训聚焦文旅行业从业者的新媒体运营技能，精心设计了全方位、实战化的课程内容。17 名同学深入学习并实践直播间

运营策略、短视频拍摄与剪辑艺术，以及高效的在线咨询技巧。项目推进过程中，途牛小玩家作为校外实训基地，充分发挥其在旅游电商及内容创作领域的优势，为参训学生提供专业、真实的工作环境和实战平台。学生们不仅能够在专业直播间内具身体验直播的“工作情境”，还能在资深产业导师指导下，参与从内容策划到后期制作的每一个环节，全方位提升个人综合实战能力。

七、发展保障

（一）党建引领

1.基本情况

2024年，学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实习近平总书记对教育工作、党建工作和旅游工作的重要论述和视察山东重要指示精神，紧紧围绕立德树人根本任务，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，落实党建主体责任，推动党建和业务紧密融合，规定动作做到位，自选动作求特色，政治生态进一步优化，以高质量党建引领各项事业实现了高质量发展。

2.具体举措及主要成效

（1）做好系统谋划，加强理论学习。制定专门方案，出台29条措施推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和二十届三中全会精神走深走实。党委开展“第一议题”学习35次。党委理论学习中心组集体学习14次。

（2）创新育人方式，擦亮党建品牌。开展“红色山东行

走课堂”活动，形成“1816”党建品牌矩阵，组织师生围绕全省 130 个爱国主义教育基地，编写讲解词 158 篇、录制讲解视频 136 个、制作红色故事短视频 602 部。“红色山东 行走课堂”被评为省直文旅系统优秀党建品牌、省教育系统优秀党建案例，被大众日报、学习强国作为典型经验宣传报道。

（3）履行主体责任，守好安全底线。党委专题研究意识形态工作 4 次。开展意识形态工作校内巡察，守好意识形态安全底线。建立 7×24 小时网络舆情预警机制，每月制作舆情信息简报。

（4）加强组织建设，提升标准水平。制定党支部标准化建设等次评定工作方案，推动过硬党支部达到 48% 以上。制定专项方案落实“三级五岗”责任清单、培树“四好”党员、建设“四强”党支部，高质量开展“双报到”等活动。开展院级党建培训 8 次，培训 1031 人次。

（5）全面从严治党，建设廉洁校园。制定党纪学习教育方案，部署 16 项工作，开展院级集体学习 3 次，77 人次参加。党委领导班子成员讲党纪学习教育主题党课 7 次，159 人次听课。召开现场警示教育大会 1 次。召开 2 次全面从严治党工作会议，形成 10 项任务清单。开展整治形式主义等专项整治。推进校园廉洁文化建设，建设“清正山旅”廉洁文化品牌。

（6）党建业务融合，同频共振出彩。在全省高职院校率先开展习近平文化思想“三进”活动，建设 10 门院级“三

进”示范课堂，形成 7 个典型案例，立项 38 项专题教改项目。推进专业数字化转型，建成国内首个旅游职业教育人工智能大模型，建成院系两级人工智能示范课 64 门。服务保障黄河重大国家战略。参加黄河流域生态文旅康养行业产教融合共同体，入选山东黄河优质教育培训基地。

（二）政策落实

1.基本情况

学院为主动服务黄河国家战略，实现绿色低碳高质量发展，瞄准黄河流域产业前沿和政策导向，对接区域产业发展需求，调整优化专业布局、提升科研服务效能，推动中华优秀传统文化、黄河文化创造性转化和创新性发展。为进一步深化落实《职业教育深化改革实施方案》等政策文件精神，学院持续完善制度体系，制定年度工作计划，保障政策落地、落实。2024 年，学院结合发展实际，在教学、学生管理、科研、人事、财务、后勤等方面新出台（修订）规章制度 17 件。制定《山东旅游职业学院 2024 年工作要点》，共列出重点督办事项 110 项，实行清单式督办，现已全部办结。

2.具体举措及主要成效

（1）参加黄河流域生态文旅康养行业产教融合共同体。与山东文旅集团、青岛大学、东营职业学院等单位优势互补，为黄河流域培养高素质复合型文旅康养技能人才。

（2）提高专业与区域产业匹配度。紧密围绕黄河流域重点产业，尤其是我省“十强产业”中的文化创意产业、精

品旅游产业，形成以旅游管理、酒店管理为核心，涵盖多个专业领域协同发展、互为支撑的专业群；服务文旅数字化产业变革，积极扩大数字媒体技术等理工类专业招生规模；增设民宿管理与服务、文物考古技术、智慧旅游技术应用、民航运输服务等多个新兴紧缺专业。

（3）扎根区域做实社会服务。聚焦新旧动能转换、乡村振兴、文旅融合发展等重点方向，立项省部级课题 3 项，厅局级课题 4 项；做大做强“山旅培训”品牌，成功入选山东黄河优质教育培训基地。

（4）积极弘扬中华优秀传统文化和黄河文化。举办“讲好中国故事·文旅融合山旅行”、非遗进校园、黄河文化“三下乡”、“法护黄河青春行”等丰富多彩的活动。

（5）实施“一升一降”工程。提升水资源利用率，降低整体运行能耗，建设绿色低碳校园。

（6）创新完善推进落实办法。实行清单式督办，推动任务落细落实。全年共列出重点督办事项 110 项，现已全部办结。

表 7-1 2024 年学院新出台（修订）规章制度汇总表

序号	字号	标题
1	鲁旅职院党（2023）10 号	中共山东旅游职业学院委员会关于进一步加强领导班子建设的意见
2	鲁旅职院发（2023）57 号	山东旅游职业学院章程解释程序
3	鲁旅职院发（2023）60 号	山东旅游职业学院规范性文件管理办法（试行）
4	鲁旅职院发（2023）62 号	山东旅游职业学院法律风险清单及处置办法

5	鲁旅职院发〔2023〕24号	山东旅游职业学院专职辅导员考核办法
6	鲁旅职院发〔2023〕54号	山东旅游职业学院兼职教师聘用及管理办法（修订）
7	鲁旅职院发〔2023〕23号	山东旅游职业学院系部学生工作考核办法
8	鲁旅职院发〔2023〕14号	山东旅游职业学院学生职业技能竞赛管理办法（试行）
9	鲁旅职院发〔2023〕22号	山东旅游职业学院学生日常行为素养准则（修订）
10	鲁旅职院发〔2023〕67号	山东旅游职业学院学生代表大会制度
11	鲁旅职院发〔2023〕9号	山东旅游职业学院国有资产年度报告实施办法
12	鲁旅职院发〔2023〕12号	山东旅游职业学院资产管理绩效考核办法（试行）
13	鲁旅职院发〔2023〕28号	山东旅游职业学院招标采购需求管理办法
14	鲁旅职院发〔2023〕29号	山东旅游职业学院重点项目监督工作流程（试行）
15	鲁旅职院发〔2023〕40号	山东旅游职业学院校园工程建设安全管理规定
16	鲁旅职院党〔2023〕8号	关于进一步加强党员领导干部联系党外代表人士工作的通知
17	鲁旅职院党〔2023〕9号	中共山东旅游职业学院委员会关于进一步加强民主党派发展成员工作的通知

（三）经费投入

2024年，学院共计投入经费约1.88亿元，其中财政投入13173万元，学费住宿费等专户类收入4914万元，横向科研类投入375万元，行业投入196万元，其他自筹经费85万元。

（四）学校治理

1.基本情况

学院以“破五唯”为导向，以深化教育评价改革为指引，积极探索治理能力提升和治理体系创新。进一步规范落实挂

职锻炼管理办法、兼职教师聘用及管理 etc 办法。持续加快人才引进进程，调整优化内设机构和干部队伍，不断强化服务保障。

2. 具体举措及主要成效

(1) 以绩效考核激发发展活力。规范议事决策程序，落实“三重一大”决策制度实施办法，全年召开党委会 35 次。以“破五唯”为导向，以深化教育评价改革为指引，圆满完成省属事业单位绩效考核，并初次试行学院内部绩效考核，理顺内部关系，激发发展活力。

(2) 制定综合改革实施方案。明确改革内容、责任部门和完成时限，启动学院综合改革工作。推动落实学院“十四五”发展目标，制定《山东旅游职业学院 2024 年工作要点》。

(3) 积极探索制度创新，进一步规范落实挂职锻炼管理办法、兼职教师聘用及管理办法等，更新出台 2023 年度《山东旅游职业学院制度汇编》，做好规章制度的“废改立释”工作，确保制度常用常新。

(4) 强化法治建设。制定《全面加强学校法治工作的实施方案》，建立立体化法治工作体系和法律咨询援助机构，完善师生权益保护机制；建立总法律顾问、法务工作室等专门机构，聘请法律顾问，建立联络员制度，安排专项经费，提升队伍专业素养和工作能力。积极推进宪法法治教育，制定普法宣传活动方案，开展法治宣讲活动、“宪法卫士”、“宪法晨读”等系列活动，推进法治长廊建设，丰富法治文

化内涵，为校园法治文化建设增添新阵地。

(5) 优化人事资源配置。全年召开人才会议 10 次，实施党委书记人才工作项目，党委书记与专家人才开展交流座谈会。建立党委联系服务专家制度，党委领导班子成员每人联系 1 名以上高层次人才，建立谈心谈话制度。加快人才引育进程，通过公开招聘引进各类人才 20 名，培养校内省级骨干教师 2 名。修订职称评聘管理办法，以聘期考核为抓手，培育高素质教师队伍。加快推进职称评聘、岗位设置、公开招聘、绩效考核等人事制度改革，激发干部职工干事创业积极性。

(6) 提升财务透明度。完善财务内控体系，强化预算执行监督，确保资金使用高效合规。2024 年收支平衡，完成万笔账务处理。实施预算项目生命周期管理，执行率达 99%，保障资金需求。资金管理稳健，拓宽筹资渠道，确保资金安全。收费管理有序，收费率达 95% 以上，保障教育事业收入。

(7) 规范资产管理流程。及时录入审核资产，完成资产清查，提高使用效率。国有资产处置依法高效，2024 年处置资产 1600 项，收入 89023 元上缴财政。设立公物仓，优化闲置资产调配，共完成 24 次跨部门资产调剂。按时提交资产绩效评价和各类报表，确保信息准确。政府采购工作顺利完成，121 个项目预算金额 10878.95 万元，确保采购公平公正。5 号学生公寓建设项目持续推进，完成保泉意见办理、规划报批、概算审批等关键步骤，确保项目顺利进行。

(8) 优化提升办学条件。加强食品安全管理，严格把

控食材采购、加工流程，全年未发生食品安全事故。提升修缮校园基础设施，开展2号学生公寓整体改造、主干道沥青铺设等大型修缮工程5项，零星维修工程23处，紧急维修30处。优化校园环境，绿化面积增加10%，增设垃圾分类设施，营造整洁有序的校园氛围。完善医疗服务体系，提升校园医务室服务水平，配备专业医护人员，提供24小时应急服务。更新购置两辆新公务车，保障学院公务顺利开展。

（9）提升安全治理实效。召开专题会议研究修订《校园安全管理规定》，校园安全建设方面投入资金468万元，同比增加300多万，增长270%。推进“校园天眼”工程建设，实现与省教育厅平台对接。学院大门口和学生公寓出入口闸机以及归寝查房实现人脸识别系统一体化。通过智能管控对教学区域人车分流，机动车辆、两轮电瓶车禁止驶入。今年学校没有发生安全责任事故。

（五）发展规划

“十四五”期间，学院深入贯彻落实习近平总书记关于教育、文化和旅游工作的重要论述，积极跟进《山东省“十四五”教育事业发展规划》各项举措，紧紧把握中国职业教育和文旅业发展的重要战略机遇期，顺应全域旅游、文旅融合以及现代职业教育体系构建的新趋势，在治理体系、教学改革、科研创新、开放办学、服务社会等领域精准发力，进一步凝聚新时期山旅精神，加快建设“人文化、生态化、数字化、国际化”的国内一流、世界知名的旅游高等院校，全

面提升办学水平，为旅游和教育事业发展做出积极贡献。

1.主要举措

（1）职业教育供给侧结构性改革，优化专业布局，精准对接产业人才需求，重点服务现代服务业，在服务乡村振兴战略中发挥作用。

（2）发挥企业参与职业教育办学的作用，在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作。利用企业资本、技术、知识、设施、设备和管理等要素开展深度校企合作，建设高水平专业化产教融合实训基地。

（3）构建职业教育“三全育人”新格局，将思政教育全面融入人才培养过程。充分挖掘和利用地方、企业德育教育资源，校企共建德育实践基地。

（4）按照育训结合、长短结合、内外结合的要求，面向在校学生和社会人员开展形势多样的职业培训。深入推进1+X证书制度试点，服务学生成长 and 高质量就业。

（5）落实5年一轮的教师全员培训制度，加快构建“双师型”教师培养体系。改革职业学校专业教师晋升和评价机制，破除“五唯”倾向，改革完善学校绩效工资政策。培养国家“万人计划”教学名师和国家级教师教学创新团队。

（6）规范人才培养方案研制发布程序，建立人才培养方案公开制度。加强课堂教学日常管理，规范教学秩序。推动“课堂革命”，将课程教学改革推向纵深。完善以学习者为中心的专业和课程教学评价体系，强化实习实训考核评价。

(7) 主动适应信息时代要求，以“信息技术+”升级传统专业，发展数字经济催生的新兴专业，推进“互联网+”“智能+”教育新形态，推动教育教学变革创新。开展信息化全员培训，提升教师和管理人员的信息化能力，以及学生利用网络信息技术和优质在线资源进行自主学习的能力。

2.相关成效

(1) 德技并修，提升人才培养质量。2024 年，学院配备“专业化、专职化、梯队化”人才团队，开展习近平文化思想“三进”活动，创建“红色山东 行走课堂”育人品牌，组织师生围绕山东 16 市 130 个爱国主义教育基地，编写讲解词、拍摄短视频、制作讲解视频、创作红色故事，被评为省直文旅系统优秀党建品牌、省教育系统优秀党建案例，被大众日报、学习强国作为党建典型宣传报道。搭建以红色实训室为中心，结合红色思政课堂、红色文旅课堂、行走的红色课堂、红色云课堂“一馆四课堂”育人平台，实现课程育人、实践育人、文化育人融通、协同、联动。将产业技能融入体育课教学，创新性引入营地、风筝、徒步、蹴鞠等 17 个休闲体育项目，开展“讲好中国故事 文旅融合山旅行”之山东梆子、京剧、泰山皮影等优秀传统文化进校园系列活动，提升学生审美能力。

(2) 产教融合，构建协同育人体系。学院紧跟区域重点产业需求，精心布局专业设置，增设新兴紧缺专业，裁撤过剩专业，经专家论证，专业设置与区域产业匹配度达 100%。

建成酒店管理智能仿真实训中心、旅游数字化实训中心和烹饪实训中心三大实训平台，校企共建共享校内生产性实训室总数达 101 个，实训工位 6076 个。校外实训基地达 103 家，共建“主题娱乐与休闲学院”等 7 个产业学院，建有混合所有制生产性实训基地 38 家。通过校企联合研发，首创国内旅游职业教育人工智能教学系统——“白泽”，搭建 39 个应用模块，创新人工智能时代高素质技术技能人才培养模式。

（3）多措并举，加强师资队伍建设。2024 年，新增导游和餐饮智能管理 2 个省级教学创新团队，省级教学创新团队达到 5 个，建设职业教育“技能大师”工作室 1 个。1 名教师入选省职业教育青年技能名师，1 名教师入选省高等学校教学名师，引进与专业相关的非教师系列高级职称人才、高层次技能人才以及具有博士学位高层次人才 9 人，当年聘用的行业企业首席技师、省技术能手、非遗传承人等高层次技术技能人才 19 人。通过公开招聘引进高素质师资 20 人。专业课教师双师比达 81.68%。

（4）提质增效，强化社会服务功能。依托文化和旅游部数据中心山东分中心、山东省文化和旅游数据中心，合作开展全省、烟台、潍坊、济宁、滨州等地市旅游数据处理和分析项目，与山东浪潮创新创业科技有限公司等签订技术服务协议 37 项，累计到款额 347.90 万元。面向行业、企业实际需求建设师资库、课程库，组织“金银牌培训师”大赛，完成各级各类培训 3000 余人次，累计培训到款额 373.79 万

元。

(5) 开拓进取，增强国际合作能力。开展中韩合作办学项目 2024 年招生，目前共有在校生 163 名，引进国际课程 17 门，外籍教师承担专业核心课程 15 门。开设中蒙国际旅游研究院，中铁资源蒙古新鑫产教融合培训中心，巴厘省中餐美食艺术培训中心。通过外设机构，积极推动职教出海，输出职业技能培训项目。

(六) 保障体系

1. 优化资金配置，改善办学条件

基本办学条件指标中，具有研究生学位教师占比、生均教学行政用房、教学科研仪器设备值、图书等 4 项指标合格，生师比达到省属高等职业院校办学质量监测办学条件要求。启动学生五号公寓建设，已经完成施工总承包资格预审，目前已经进入招标阶段，拟规划建设宿舍面积 11051.99 m²。

2. 规范财务管理，强化服务保障

强化预算管理，实施预算项目生命周期管理，建立监控系统跟踪项目进展，定期开展内部审计。完善资产管理和招标采购制度。规范食堂管理，集中组织食材采购，管控价格，严格监督食品安全。增加校园安全投入，累计投入资金 468 万元，比上年增加 300 余万，增长 270%；拓宽筹资渠道，利用银行贷款筹资，鼓励校友和社会各界捐赠。

3. 强化数字应用，建设智慧校园

秉承“开放、共享、移动、高效”的理念，持续加大数

字化应用力度。管理与服务业务已全面数字化，“校园天眼”工程建设实现与省教育厅平台对接，学院数字化教学覆盖率和数字化信息管理与服务覆盖率均为 100%。

4. 优化发展环境，提升满意程度

学院加大干部、人事制度改革，加强校园文化建设、校园安全管理，不断优化办学治学，提升服务效率，学院教师、学生及上级主管部门对学校总体满意度较高。

5. 改革教育评价，优化内部治理

制定《推进教育评价改革工作实施方案》，完善教师、学生、用人单位评价体系，改革科研评价和考试招生制度，创新评价手段，推动职业教育评价数字化、网络化、智能化。

八、面临挑战

挑战 1：体制机制创新

学校需要进一步优化治理体系，提升治理能力，以有效解决制约学院发展的中长期难点、堵点问题。尽管学校已经进行了机构改革和干部调整，但在实际运行过程中，可能还存在体制机制不够灵活、决策效率有待提升等问题。特别是在面对旅游业快速变化和数字化转型的背景下，学校需要更加敏锐地捕捉行业趋势，创新体制机制，以适应新的发展需求。

挑战 2：服务发展适配性

随着旅游业的快速恢复和发展，人才总量不足、专业技术技能人才缺口较大、文旅融合复合型人才支撑不够等问题

愈发凸显。学校需要更加紧密地与行业接轨，了解行业需求，调整人才培养专业结构和方向。同时，学校还需要加强与企业、科研机构的合作，共同探索产教融合育人机制，以提高人才培养的针对性和实效性。

挑战 3：教育教学改革

学校需要不断推进教育教学改革，以适应旅游业数字化转型和产业升级的需求。当前，学校在专业建设、课程建设、教育教学改革等方面已经取得了一定的成果，但仍需要进一步加强创新和实践。例如，可以探索构建更加符合行业需求的教学体系，加强实践教学环节，提高学生的实际操作能力和职业素养。同时，还需要加强师资队伍建设，提高教师的教学水平和创新能力。

挑战 4：人才队伍建设

学校需要进一步加强人才队伍建设，提高师资队伍的整体素质。当前，学校师资队伍中存在学历结构偏低、高层次旅游教师紧缺等问题。为了解决这个问题，学校可以加强人才引进和培养力度，吸引更多高层次、专业化的教师加入。同时，还需要加强教师的继续教育和培训，提高教师的专业素养和教学水平。此外，还需要完善激励机制，激发教师的工作积极性和创造力。

为了应对以上挑战，学校将不断加强自身建设，提高办学水平和人才培养质量，以适应旅游业发展的新需求。

表1 人才培养质量计分卡

名称：山东旅游职业学院(13858)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数*	人	2964	3065
2	毕业去向落实人数	人	2696	3003
	其中：升学人数	人	302	460
	升入本科人数	人	302	460
3	毕业生本省去向落实率	%	83.33	84.65
4	月收入	元	4239.49	4412.14
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2351	2543
	其中：面向第一产业就业人数	人	36	41
	面向第二产业就业人数	人	451	460
	面向第三产业就业人数	人	1864	2042
6	自主创业率	%	2.83	1.70
7	毕业三年晋升比例	%	60	56.51

表2 满意度调查表

名称：山东旅游职业学院(13858)

序号	指标	单位	2023年	2024年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度*	%	91.95	92.22	2204	全国统一网上调查
	其中：课堂育人满意度*	%	91.10	91.79	2204	全国统一网上调查
	课外育人满意度*	%	91.05	90.86	2204	全国统一网上调查
	思想政治课教学满意度*	%	96.17	95.85	2204	全国统一网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%	95.10	94.84	2204	全国统一网上调查
	专业课教学满意度*	%	95.66	95.26	2204	全国统一网上调查
2	毕业生满意度	%	96.91	97.36	3412	网络调查、电话回访
	其中：应届毕业生满意度	%	96.91	97.69	1706	网络调查、电话回访
	毕业三年内毕业生满意度	%	96.91	97.17	1706	网络调查、电话回访
3	教职工满意度*	%	-	-	-	全国统一网上调查
4	用人单位满意度	%	98.08	98.32	208	网络调查
5	家长满意度	%	92.38	94.00	1308	网络调查

表3 教学资源表

名称：山东旅游职业学院(13858)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比*	:	20.82	19.82
2	“双师型”教师比例	%	45.28	43.91
	其中：高级“双师型”教师比例	%	21.32	22.18
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	18.64	23.45
4	专业群数量*	个	4	2
	专业数量*	个	32	29
5	教学计划内课程总数*	门	502	514
		学时	79038	82232
	其中：课证融通课程数*	门	6	34
		学时	312	2762
	网络教学课程数*	门	491	137
		学时	58308	28620
	校企合作课程数	门	18	27
		学时	764	1888
6	专业教学资源库数	个	0	1
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	1	1
	接入国家智慧教育平台数	个	1	1
	校级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0

7	在线精品课程数*	门	20	25
		学时	2202	5480
	在线精品课程课均学生数*	人/门	83	468
	其中：国家级数量	门	0	0
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
	省级数量	门	6	12
	接入国家智慧教育平台数	门	0	1
	校级数量	门	14	13
	接入国家智慧教育平台数	门	2	1
8	虚拟仿真实训基地数	个	0	18
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	0	18
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
9	编写教材数	本	4	53
	其中：国家规划教材数	本	7	7
	校企合作编写教材数	本	1	23
	新形态教材数	本	1	18
	接入国家智慧教育平台数	本	0	2
10	互联网出口带宽*	Mbps	10200	10200
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	10000	10000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.24	0.30
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	9473.21	10082.78

表4 服务贡献表

名称：山东旅游职业学院(13858)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数*	人	2396	2170
	其中：A类：留在当地就业人数*	人	1714	1717
	B类：到西部和东北地区就业人数*	人	30	32
	C类：到中小微企业就业人数*	人	1962	2009
	D类：到大型企业就业人数*	人	58	47
2	横向技术服务到款额	万元	353.65	347.90
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0	0.00
3	纵向科研经费到款额*	万元	5.80	17.75
4	技术产权交易收入*	万元	0.00	0.00
5	知识产权项目数量	项	5	9
	其中：专利授权数量	项	5	9
	发明专利授权数量	项	1	1
6	专利转让数量	项	0	0
7	专利成果转化到款额	万元	0	0.00
8	非学历培训项目数*	项	18	23
	非学历培训学时*	学时	240	656
	公益项目培训学时*	学时	0	0
9	非学历培训到账经费	万元	25.11	23.11

表5 国际影响表

名称：山东旅游职业学院(13858)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个		2
	其中：标准数量	个	0	2
	专业标准数量	个	0	2
	课程标准数量	个	0	0
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	1	1
	其中：专业数量	个	1	1
	在校生数	人	278	18
3	接收国外留学生专业数	个	1	1
4	接收国外留学生人数	人	3	3
5	接收国外访学教师人数	人	16	0
6	中外合作办学专业数	个	1	1
	其中：在校生数	人	77	163
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	1080	310
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
9	国际技能大赛获奖数量	项	0	2

表6 落实政策表

名称：山东旅游职业学院(13858)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数*	人	9350	9809
2	年生均财政拨款水平	元	8844.92	9760.42
3	年财政专项经费	万元	1214.86	2160.60
4	教职员工额定编制数*	人	559	559
	教职工总数*	人	482	504
	其中：专任教师总数*	人	413	435
	思政课教师数*	人	27	27
	体育课专任教师数	人	20	18
	辅导员人数*	人	50	50
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	6236	6386
	其中：学生体质测评合格率	%	71	78.00
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	1557	1087
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	130.96	750.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	0	0
9	聘请行业导师人数*	人	0	12
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	1
	行业导师年课时总量*	课时	0	2868
	年支付行业导师课酬	万元	0	40.15
10	年实习专项经费*	万元	56.10	12.80
	其中：年实习责任保险经费*	万元	6.30	9.00

立德树人 幸福山旅

地址：济南市经十东路 3556 号

邮编：250200

院办电话：0531-81920000

办公室邮箱：sdts1991@126.com

招生邮箱：sdts1991@163.com